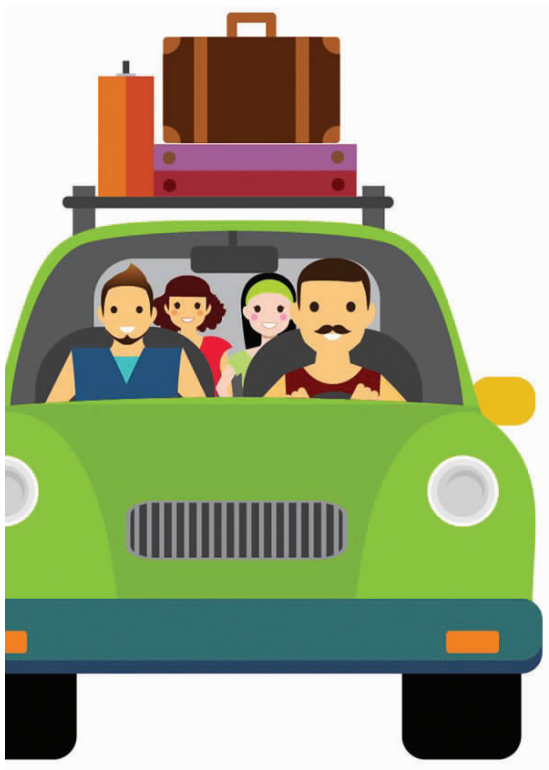
清明假期亲子自驾游成热门选项

“五一”前出游,赏花线路火爆



清明是春季的第一个小长假,也是春节后旅游走出淡季的重要出行指标。清明假期刚结束,各类的假日旅游市场盘点就已纷纷出炉。4月3日国家文化和旅游部发布的《2018年春季假日旅游指南》(以下简称《指南》),从游客出行量、热门城市、旅游方式、出境旅游等方面进行分析预测。《指南》显示,今年我国春季假日的体验旅游将继续升温,其中自驾出行的游客比例为28.07%,仅次于乘飞机出游的比例(29.33%),自驾旅行逐渐成为出游的主流方式。同时据市场分析,在今年春季假期具有出行意愿的游客中,单次出游时长4–7日的占比45.22%,2–3日的占比27.21%;选择国内跨省市旅游的比例为32.3%,选择近郊旅游的比例为29.8%。

本报记者　闫莹莹

周边“踏青游”需求旺

近日,记者从市场了解到,由于小长假期间7座以下小客车在全国高速可免费通行,所以家庭周边休闲度假和赏花踏青需求最为旺盛。

据中山青旅相关工作人员韩碧琦表示,清明期间,选择省内线路的游客居多,其中,享受型的高档酒店加上以踏青和美食为主的周边游项目特别受青睐。而南湖国旅的工作人员陈淑明也向记者表示,据该社出游系统数据显示,清明小长假期间,6成以上游客偏爱3天以下周边游,其中踏青赏花占比近三成,是最为热门的出游主题。

同样的出游倾向也反映在旅游网站的大数据统计中。途牛旅游网最近发布的《2018年清明旅游消费报告》显示,周边游出游人次占比高达37%。而选择周边游的旅客中,自驾游也成为一大趋势。韩碧琦表示,今年约有15%左右的游客选择通过旅行社预订酒店床位与景点门票。《指南》中的数据也显示,当下选择自驾出行的游客比例可达28.07%,仅次于乘飞机出游的比例(29.33%)。

此外,家庭亲子游成为引领清明旅游市场的出行模式。在春季假期出游同伴的选择上,52.96%的游客选择和家人出游,23.81%的游客选择和好友出游。旅游专家向记者表达了对市场的初步分析,认为步入家庭生活的“90后”、“80后”较之“70后”更喜爱群体出游,因此,清明期间两天一晚、三天两晚的亲子游、家庭游成为出游的主要模式。据中山青旅相关负责人表示,只预订酒店和景区门票的游客中,以年轻人居多,他们往往喜爱自驾游,而且提前1–2天预订的达60%,28%游客会选择当天随订随玩。在门票票种的选择上,成人票占比最高,家庭票、情侣票等个性化票种也越来越受游客喜爱。

就出游目的地而言,据记者从市场中了解,以亲子为主题的城市周边乡村生态采摘、主题乐园、动物园等受到青睐。据记者从市内几家景点了解到的数据显示,以踏青采摘为主题的亲子游为景区带来了可观的人流。其中,一直是市民首选的踏青地泉林山庄,清明期间接待游客约2万人次;南区的旭景农业科技园在清明首日接待游客6632人次,三日总接待人数超1.2万人次;民众伟丰生态农场,在清明期间也收获了超1.1万人次的客量;对于市民来说,较新的景点酷酷乐奇果丛林也在清明期间收获了近6000名的游客。但据这几家景区的负责人表示,由于清明期间气候变化,对客量的影响较为直接,“清明假期有一天半天气不好,其实客流量并不如预期理想。”伟丰农场相关负责人表示。

四月是“抄底”出游好时节

采访中,南湖国旅总经理助理曾达丰表示,按照旅游市场规律,4月是春节后的旅游淡季,国内游、出境游价格比旺季时便宜三成左右。而从5月开始,出游价格将逐渐回升,在暑假将达至“峰值”,所以很多年轻游客都趁“五一”假日来临之前,来个“抄底”出游。记者同时也查看了几大在线机构近期发布的“出游趋势报告”。报告均显示,清明节后出游价格处于一年中的低谷,期间旅游机构为了促销揽客,集中拿出了一大批低价的周边游、国内游甚至出境长线游来刺激市场,游客完全可以趁“五一”旺季到来前“抄底”出游。

“抄底游”哪类线路最热门呢?据记者了解,最火爆的还是“赏花”线路。记者从市内各大旅行社了解到,此季正是油菜花、樱花的花期,江西婺源依然保持着市场的高热度,罗平和汉中紧随其后;武汉的樱花每年都游人如织,无锡和旅顺的樱花也久负盛名,吸引越来越多的游客前去游玩。由于今年桃花和牡丹的盛开,林芝的桃花节,洛阳和菏泽等地的牡丹盛放也吸引了部分游客前往。但由于清明过后假期有限,所以6成以上报名的市民都倾向于3天或3天以下的线路,周边游如广西桂林、福建、湖南以及最近大热的湖北武汉赏樱最火爆。而选择省内游的,主题多以赏花踏青、采摘时令水果为主。较为突出的是港珠澳大桥特色游,出游时间从1天到3天不等。

部分景区4月起执行旺季门票价格

本报讯(记者　闫莹莹)近日,记者从我市旅行社知悉,九寨沟景区从4月1日起至11月15日开始执行旺季门票价格,景区旺季门票为110元/人,景区观光车票90元/张,特殊人群按照国家政策享受门票优惠或免票政策(不含观光车票)。目前景区接待对象为旅行社组织的团队游客,且旅行社必须为游客购买意外保险;暂不接待散客。

3月8日,因地震关闭了7个月的九寨沟重新宣布开放部分景区后下调价格,并提出景区门票价格将不分淡旺季,统一为全年110元/张,观光车价格为90元/张。其中3月实行促销门票价格,门票为40元/张,观光车价格不变。同时依据“限区域、限流量、限时段、限方式”的原则,震后重启的九寨沟除实行了分区开放外,对景区的游览时间及游览方式也进行了调整,并将日接待量严格控制在2000人以内。业内人士对此分析,地震对九寨沟造成的负面影响正在过去,目前九寨沟游客量已经呈现恢复性增长,等到游客出行量最大的6–9月,九寨沟门票或将更加紧缺。

无独有偶,即日起到11月30日,四姑娘山也执行旺季门票价格。同时,该景区也公布了个别的票价优惠时段,比如“5·19”中国旅游日当天实行购买优惠票;儿童节(14周岁以下)当天进入景区儿童免购门票;教师节(9月9日至11日)三天,凭教师资格证购买优惠门票;重阳节(10月17日)六十周岁以上的老年人,凭身份证免购门票。

按常规而言,景区旺季门票价格较淡季门票将调高20%–50%。部分景区旺季门票虚高,更是一度为大众消费者所诟病。但在今年两会期间,政府在新一年工作建议中提到创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格等内容。业内人士指出,在此背景下,今年旅游旺季,景区门票虚高的现象将进一步减少,在推动大众旅游消费的同时,还有利于整个旅游业摆脱“门票经济”的束缚,加速转型与升级。

今年一季度

近7万中国游客赴莫斯科和圣彼得堡旅游

据俄罗斯卫星通讯社消息,俄罗斯“世界无国界”旅游协会工作人员表示,2018年第一季度通过组团免签方式赴莫斯科和圣彼得堡旅游的中国游客人数达6.7万人,同比增长1倍。

“世界无国界”旅游协会的这名工作人员指出,“与去年相比,赴圣彼得堡旅游的中国游客人数增长1.5倍。赴莫斯科中国游客同比增长79%。”

从2018年年初起,组团赴莫斯科旅游的中国游客人数达4.3万人,比2017年同期增加1.9万人。“世界无国界”旅游协会经理亚历山大·阿加莫夫指出,“近年来曲线图展示,更多的中国游客开始在淡季期间赴俄各个城市旅游”。

根据该协会的数据,伊尔库茨克州也迎来中国游客人数增长。最近三个月来,共有4000多名中国游客通过组团免签方式访问该州,与去年同期增加逾1000人。

该协会还强调说,今年中国游客积极参加莫斯科和圣彼得堡以及金环城市的事件游,特别是圣诞节期间以及二月中中国春节期间。侨网

广告

新旅程 中山海外 诚信单位 旅游热线 88231888 让世界发现你 微信公众平台

2018英国暑期研修班

扫描二维码看行程

英国 皇家霍洛威公学+哈士丁 暑期研修班

招生年龄:12-18岁　7月21日至8月9日(20天)

推荐理由
● 助力海外留学;　● 体验英伦文化;　● 拓展孩子一生受用的软技能;
● 增强孩子的国际视野;　● 提前感受留学生活,感受世界名校浓厚的学术文化。

● 课程特色
专业权威的境外接待机构(孩子的课程及福利管理更有保障)
提供3周专业ESL英文研修课程,国际小班教学;
特别安排英式礼仪学习,学习英国淑女文化与绅士文化;
安排丰富的社会实践课程,让同学有更多的参与和实践;

● 行程特色
维珍直航往返 - 十大至安全航空公司
主题乐园 - 英国三大主题乐园之【索普乐园】
足球之梦 - 参观英格兰主场【温布利尔球场】,了解英国足球文化
畅游伦敦眼 - 包含【伦敦眼】摩天轮门票,饱览伦敦全景
英国最高学府 - 参观【牛津】、【剑桥】两大世界著名学府
参观世界上王室居住的规模至大的城堡【温莎城堡】

● 住宿安排
入住寄宿家庭+学校宿舍,不同体验

● 膳食安排
营地配有学校食堂,为学生提供自助餐热食

● 研修班简介
世界名校:英国皇家霍洛威(RHUL)
伦敦大学皇家霍洛威学院,简称皇家霍洛威(RHUL),坐落于伦敦郊区的百年名校,世界一流大学。

哈士丁(Hastings)语言学校:入住寄宿家庭
位于英国南部的海边小镇,这里风景优美,民风纯朴,治安情况良好,学生自行上学方便。课程期间入住当地寄宿家庭。

扫描二维码看行程

千岛湖 船游登岛
桐庐古村 富春江小三峡 五星纯玩 双飞5天
● 全程入住当地五星标准酒店,尊享舒适好眠
● 船游【富春江小三峡】,深度游【千岛湖】
出发日期:4月24日　3199元

新旅程 中山市海外旅游有限公司 ZHONGSHAN OVERSEAS TRAVEL CO.,LTD.
许可证号:L-GD-CJ00114
旅游热线 88231888
东区总社 88231888　三乡店 86337801　古镇店 22344114　小榄店 22555663
南朗店 85213188　黄圃店 85335123　南区店 87332828　明珠路店 88293113
地址:中山市中山三路怡华街10号　本社售后服务电话:88231894　市旅游质监电话:12345　省旅游质监电话:(020)86681163　更多线路,未能尽录,详情请来电咨询

相约“壮族三月三”

广西发布2018旅游文化节实施方案

居住在桂西一带的壮族,每年农历三月初三这一天,家家户户都用嫩绿的枫叶、红兰草等煮成的红、黄、蓝、紫、白五色的米饭,人们在门楣上和房屋周围插上一枝枝枫树叶,在村头寨尾搭起布棚,在布棚下摆上五色的米饭等供品,男女老少围着布棚唱歌,赶歌迁。日前,广西旅游发展委制定并印发了《“壮族三月三·相约游广西”2018广西旅游文化节实施方案》。根据方案,此次旅游文化节活动时间为4月12日至5月12日。

“壮族三月三”歌舞表演。

据悉,“三月三”期间,广西将组织各市赴广东惠州、中山,湖南长沙,福建福州,江苏南京,上海等地举行旅游文化专题推介会。为吸引八方游客,还出台了多项奖励及优惠政策。4月12日至5月12日活动期间,航空公司新开或加密广西至10省区的航线航班,给予免除起降费优惠;旅游企业一次性组织100人以上乘包机或同一航班包销机位100人以上来桂旅游,在广西境内机场进港,且游客在广西住宿时间不低于3晚的,每架次给予3万元奖励。福建、广东、广西、贵州、海南、湖南、江西、四川、云南9省区及香港和澳门特别行政区游客,凭居民身份证或港澳居民来往内地通行证,可享受广西A级景区门票五折优惠(“五一”法定节假日除外)。

广西各市旅游发展委还将联合公安、交通、工商、物价等部门对旅游市场进行明察暗访,重点对“零负团费”“低价游”“强迫购物”等问题进行重点监控,进一步加强旅游市场监管,提高游客满意度。　综合