携手创造更加光明的美好未来

——四论习近平主席上合组织青岛峰会重要讲话

□人民日报评论员

“齐心协力构建上海合作组织命运共同体,推动建设新型国际关系,携手迈向持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”在上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上,习近平主席铿锵有力的话语,极富感召力,引起广泛共鸣。本着积极务实、友好合作的精神,全面落实本次会议的共识,共同致力于促进世界持久和平和共同繁荣,成为与会各国的共同心声。

放眼全球,当今世界正处在大发展大变革大调整时期,人类面临的不稳定不确定因素依然很多。在此背景下,如何进一步推动上海合作组织的发展,如何更好推进人类文明进步事业,习近平主席把握世界大势和时代潮流,着眼各国共同利益,提出“构建上海合作组织命运共同体”的积极主张,为上海合作组织的发展注入新的动力。

构建上海合作组织命运共同体,就要凝聚团结互信的强大力量、筑牢和平安全的共同基础、打造共同发展繁荣的强劲引擎。尊重各自选择的发展道路,兼顾彼此核心利益和重大关切,通过换位思考增进相互理解,通过求同存异促进和睦团结,才能凝聚起以合作实现共赢的强大力量;践行共同、综合、合作、可持续的安全观,统筹应对传统和非传统安全威胁,有效打击“三股势力”,才会有持久的地区和平、安全与稳定;本着共商共建共享原则,推进“一带一路”建设,加快地区贸易便利化进程,我们必将迎来更高水平的共同繁荣。

构建上海合作组织命运共同体,就要拉紧人文交流合作的共同纽带、共同拓展国际合作的伙伴网络。人文合作对深化人民之间的相互理解、信任和友谊发挥着不可替代的作用,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,需要进一步树立平等、互鉴、对话、包容的文明观,以更加密切的人文交流合作,促进文化互鉴、民心相通。今天,地缘政治版图日益多元化、多极化,国与国相互依存更加紧密。我们要强化同观察员国、对话伙伴等地区国家交流合作,密切同联合国等国际和地区组织的伙伴关系,同国际货币基金组织、世界银行等国际金融机构开展对话,为推动化解热点问题、完善全球治理作出贡献。

事要去做才能成就事业,路要去走才能开辟通途。17年风雨兼程,上合组织遵循“上海精神”,经受住国际风云变幻的严峻考验,不断加强政治、安全、经济、人文等领域合作,成为当代国际关系体系中极具影响力的参与者。展望未来,只要我们同舟共济、精诚合作,不断强化命运共同体意识,一点一滴坚持努力,日积月累不懈奋斗,构建更加紧密的命运共同体,就一定能迎来更加光明的美好未来。

以全民健康托举全面小康

看急诊要等7个小时、预约手术要等4个月、手术费在4万到6万人民币……前段时间,一位中国留学生胆囊结石发作,在所在国就医的新闻引来不少关注。这位留学生选择回国就医,第二天到医院看门诊,第三天就被送进手术室,3天后顺利出院。前后对比,足以让一些人摘掉有色眼镜,更加客观地看待中国医疗的发展进步。

这样的进步,离不开医护人员艰辛的付出。一天做完18台手术,主刀大夫累倒在走廊上;为抢救心脏骤停的病人,一个科室的医护人员累计胸外心脏按压约1.5万次;为了给病人输血,医护人员把只有4摄氏度的血袋在胸口焐热……这些感人的故事,展示出医疗机构和医护人员的默默奉献,在击中无数人泪点的同时,也加深了全社会对于医护人员的理解。

往深层看,医疗领域的发展进步,无不得益于医疗改革的深入推进。医改已经进入深水区,“好改的都改了,剩下的都是伤筋动骨的”。梳理这几年的医疗改革,不仅改革的力度、广度和深度前所未有,更重要的是找到了适合中国国情的改革路径和方法。比如说,通过医疗、医保、医药“三医联动”改革,形成了医疗领域各方面改革统筹兼顾、整体协同的局面,形成破解“以药养医”等痼疾的合力。推行分级诊疗制度、建立家庭医生制度、实现异地就医及时结算、公立医院全部取消药品加成等改革举措,都纳入医改的大棋局之中,既打破利益藩篱、取得实际成效,又在客观上形成了齐头并进的改革矩阵,推动中国医疗事业不断前进。

没有全民健康,就没有全面小康。推进医疗改革、建设健康中国,功在日常、志在不舍,要保持永远在路上的状态。唯有如此,才能不断满足人民群众不断增长的健康需求,用每个人的健康支撑起充满活力的“健康中国”。 《人民日报》

本版言论仅代表作者个人观点
欢迎来稿:201w301@163.com

识破所谓“定制版”

“相同的质量、更低的价格”“精选大牌、低价抢购”……每年的这个时候,电商之间都会打一波“促销大战”,而年中大促的重点之一就是家用电器。跟过去几年相比,虽然“先涨价后打折”的现象少了,但“电商定制版”“线上专供款”“网络专供版”却开始走俏。据媒体调查,部分电器虽然在线上较便宜,但却存在偷工减料的嫌疑;在食品、服装、鞋帽等产品中,这一情况也或多或少地存在。

“电商定制版”不必然意味着耍心眼、玩猫腻,这是新的销售环境决定的。在“前互联网时代”,同一款产品,在定价策略上更多考虑地域因素,比如店租、物流成本等,而互联网孵化了全新的渠道策略,让“全域比价”成为可能。这时候,消费者只在乎终端价格,如果线上和线下还是“同质同价”,线下显然就没有了竞争优势。因此生产者倾向于型号“微调”,通过节省用料成本,提供更符合互联网渠道的版本。这方面如果宣传无误,倒也称不上欺瞒消费者。比如华为手机将线上产品命名为“荣耀”系列,海尔将线上产品统一为“统帅”系列,这些商家的意图虽然是另外扶植品牌,但客观上也起到了提醒消费者的作用。

一些所谓“电商定制版”,思路完全是相反的。它们往往不去告知线上与线下的关键性区别,而是有意制造模糊和混乱。比如界面设计和线下款一模一样,在复杂的型号编码中只做小小的改动,营造“同款同质”的消费幻觉,除了细心者会一个参数一个参数对比,大部分人都可能一笔带过,对此,你也只能称其为营销上的“不地道”。还有一些“定制版”,宣称是同款,日常使用察觉不出差别,但却在重要元件上“缩水”。不久前,浙江宁波市场监督管理局做调查,通过不同渠道购买了某品牌电磁炉,结果拆开才发现,网购款比线下款少了一些电器元件;某冰箱的发泡层厚度,“电商定制版”更薄一些。这些差别不会写在介绍里,消费者也无法比对,但的确侵犯了消费者的知情权与自主选择权,是可以被追究法律责任的。

“同款不同质”的真正难题,在于有可能会形成电商平台里的“破窗效应”。就是说,如果有人打坏了一幢建筑物的窗户玻璃,而这扇窗户又得不到及时维修,别人就可能受到某些示范性的纵容去打烂更多的窗户。在这里,“同款不同质”的真相很难被察觉,特别是在某些看不见的地方做手脚,非专业人士几乎难以发现,如果没有强力手段介入,恐怕会纵容相关的行为。长此以往,“电商版”就有可能成为行业潜规则,弄虚作假、缺斤短两成为常态,在某种程度上,这甚至可以说是经过矫饰和美化的“网络假货”,倘以行业正品的名义肆虐横行,最终使得市场公信隐退、民众避之不及。

严格说来,“电商定制版”和线下售卖版,应该是两个不同型号的产品。治理“电商定制版”的“缩水”问题,关键在于通过实施多种手段,强化商家的责任意识。首先必须要保证质量合格,对于打着“同款”的牌子,在产品配置上有意缩水的行为,应该按照《产品质量法》等相关规定,严肃追究商家责任,并纳入黑名单的失信惩罚机制。其次,要强化宣传规范性,在重要环节上明示区分,不仅明确不同型号,还要专门设计“定制版”标识,点击就能查看和线下款的差别。最后,还要强化消委会和平台的保护机制,正视消费者关于此类案例的投诉,将其尽快纳入监管视野,保护消费者的合法权益。 《南方日报》

做好“东承西接”文章 助力专业镇高质量发展

古镇举行中国特色小镇建设招商洽谈会

6月13日,古镇镇在利和中心举行“中国特色小镇建设招商洽谈会”,重磅推出“制造业振兴计划”,现场推介20宗优质用地助力产业升级。深圳兆驰股份等一批优质项目在会上签约。

古镇镇党委书记刘建辉表示,本次洽谈会是古镇镇委、政府深入学习贯彻习近平总书记在参加广东代表团审议时的重要讲话精神,落实“四个走在全国前列”重要指示要求的重要举措,是立足于省委书记李希在中山调研时赋予中山市新的战略定位的重要实践!通过本次招商洽谈会,古镇镇向外界展示了更加开放包容的政务形象,推进了更高层次、更广领域的交流与协作,将为中国灯都产业转型、城市升级、民生改善增添新的动力,助力中国灯饰特色小镇建设驶入快车道。

文/黄凡 张小红 图/赵学民

洽谈会上,古镇镇政府与深圳兆驰股份有限公司、深圳暗能量能源有限公司2家企业现场签订了合约,与中山市松伟照明电器有限公司、广东聚科照明股份有限公司等8家企业签订了合作意向书。

东承西接 特色小镇先行先试

4月2日,省委书记李希深入中山市古镇镇、东区等地调研,对中山未来发展做了重要战略部署。他强调,中山市要抓住粤港澳大湾区建设重大历史机遇,打造高水平发展平台,主动对接深圳、香港,进一步密切与粤西地区的经济联系,做好“东承”文章,强化“西接”功能,奋力把中山建设成为珠江东西两岸融合发展的支撑点、沿海经济带的枢纽城市、粤港澳大湾区的重要一极。古镇镇作为首批中国特色小镇,充分贯彻落实省、市指示精神,积极融入粤港澳大湾区城市群建设。

古镇镇作为中国特色小镇,正全力做好“东承西接”文章。这次洽谈会,古镇镇人民政府与深圳兆驰股份有限公司、深圳暗能量能源有限公司2家企业现场签订了合约,充分体现了古镇镇在产业“东承”方面引入优质项目的努力。此外,古镇镇政府还与中山市松伟照明电器有限公司、广东聚科照明股份有限公司等8家企业签订了合作意向书,顺应企业升级发展需求,支持企业和产业转型升级。初步估算,以上“2+8”工业类签约项目将为古镇引入20多亿元投资资金,未来五年这批企业将为当地灯饰产业增加产能峰值达125亿,将超过古镇镇2017年国民生产总值,这些优质项目将直接驱动古镇实体经济实现更高质量发展。据介绍,这次展会共有20家招商引资和增资扩产意向企业,以及灯饰行业相关代表参加。

产业转型升级,城市也要同步升级。这次洽谈会获得了广泛的关注,也吸引了包括中国电建、中国交建、中储股份、恒大集团、保利集团、碧桂园集团、越秀集团、龙光集团等在内的逾40家央企和国内外知名地产商参加。此外,四大国有银行等20多家金融证券单位也参加了洽谈会。

合作共赢 20宗优质地招商兴业

这次招商洽谈会上,古镇镇党委、政府重磅推出“制造业振兴计划”,围绕产业升级主题深度挖掘新区旧城用地资源,其中三旧改造、制造业升级和TOD综合开发项目共3465亩成为重点推介内容,吸引了绝大多数客商的眼光。

洽谈会上,古镇镇采用航拍与视频相结合的方式,直观形象地向客商展示20宗优质用地的现状及规划。古镇有关部门和村委会分别在现场设点,安排专人为与会嘉宾对招商政策和地块信息进行答疑。与会嘉宾客商穿梭其间,问询心仪地块详情。不少客商表示,由于深中通道建设、江湛铁路试运行、广中江高速开通等交通利好,古镇区位优势更加突显,一边承接着来自东部的产业外溢,另一边为连通珠江西岸腹地建设发展打下基础,灯饰产业发展前景广阔。他们希望借助此次洽谈会,积极寻求与古镇的合作机会。

古镇镇镇长匡志在致辞中表示,目前,古镇镇党委、政府围绕灯饰产业这一核心,凭借明显的土地储备优势,不断夯实壮大实体经济,培植更广阔的发展空间。比如,积极盘活“三旧”改造土地资源向实体经济倾斜,统筹资源开发TOD项目,建设滨江新城。“我们将以共同发展为原则,为大家打造一流的城镇规划,创设优质的营商环境,提供高效便捷的政务服务。希望有更多的优质企业、优秀企业家扎根古镇,参与到古镇的经济社会建设当中,共享发展成果。”

据悉,今年以来,古镇镇正重点开展营商环境整治工作,更加开放包容、更加美好和谐的市场环境,将给投资者、企业家带来充分的信心。

嘉宾声音

兆驰股份董事长顾伟:

照明总部落地古镇是明智的选择

作为签约代表,他表示,兆驰股份旗下的兆驰照明总部将在两三年内实现落户古镇,预计投资额6亿元-10亿元,两三年后年产值达二三十亿元。研发、设计、生产、销售环节全部搬到古镇,并引入先进的智能制造生产线。“古镇是中国乃至全球灯饰照明之都,这里产业技术、研发人才更加集聚;产业链配套齐全、效率更高。兆驰将照明总部落地古镇,是明智的选择。”

松伟照明董事长谢伟:

扎根古镇加大研发投入助力升级

作为意向签约代表,他表示,公司扎根古镇发展十几年,跟随古镇灯饰产业转型升级发展。目前公司受场地限制,不仅现有的产能受限,技术研发工作也受到限制,急需通过增资扩产来解决发展问题。这次古镇适时推出招商洽谈会,推出优质地块,为企业发展腾出空间。他希望能够借助这次招商引资的机会,实现企业增资扩产,增强企业的研发、检测、生产能力。“我们正在申请市级研发中心,正计划建设省级标准的检测类实验室,进一步加大我们的研发能力,加快创新发展。”他说。

洽谈会上,20宗用地情况在现场进行展示,古镇相关部门和村委会分别在现场设点,安排专人为与会嘉宾对招商政策和地块信息进行答疑。

责编:陈吉春 视觉设计:翟莉莉