



着力集聚爱国奉献的优秀人才

——五论贯彻落实全国组织工作会议精神

□人民日报评论员

千秋基业，人才为本。习近平总书记站在赢得国际竞争主动、实现民族复兴的战略高度，深刻指出，必须加快实施人才强国战略，确立人才引领发展的战略地位，努力建设一支矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀人才队伍。这为我们坚持新时代党的组织路线，做好新时代人才工作，提供了根本遵循。

综合国力的竞争，说到底就是人才竞争。人才的竞争，关键是体制机制的竞争。我们要在当前全球范围内新一轮科技革命和产业变革中抢抓机遇、赢得优势，必须不断深化人才发展体制机制改革，最大限度把广大人才的报国情怀、奋斗精神、创造活力激发出来。要完善人才培养机制，以国家发展需要和社会需求

为导向，以培养人才创新精神和创新能力为重点，以提高思想道德素质和职业精神为基础，形成协同育人模式。改进人才评价机制，避免简单以学术头衔、人才称号确定薪酬待遇、配置学术资源的倾向，推动人才“帽子”、人才称号回归学术性、荣誉性本质，真正使广大人才能够始终专心致志、心无旁骛。创新人才流动机制，打破户籍、学历、人事关系等制约，促进城乡、区域、行业 and 不同所有制之间人才协调发展，鼓励引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动。健全人才激励机制，打通科技和经济转移转化的通道，完善人才合理分享创新收益的激励办法，让机构、人才、市场、资金充分活跃起来。要紧紧围绕党和国家发展战

略，精心编制第二个国家中长期人才发展规划，加快培养造就一大批高层次创新型科技领军人才，统筹推进企业经营管理人才、高技能人才、农村实用人才等各类人才队伍建设。不拒众流，方成江海。要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策，集四海之众，借八方之力，聚天下英才而用之。着眼“高精尖缺”、坚持需求导向，用好全球创新资源，精准引进急需紧缺人才。强化效益意识和柔性引才理念，不求所有、但求所用，不求所在、但求所为，既可以在国外调动人才离岸转移转化的通道，完善人才合理分享创新收益的激励办法，让机构、人才、市场、资金充分活跃起来。要紧紧围绕党和国家发展战

重大人才工程的统筹和融合发展，充分用好国内国际两种人才资源，调动各类人才的积极性。矢志爱国奉献、勇于创新创造，这不仅是新时代人才工作的目标指向，也是对广大人才殷切期望。“一寸赤心惟报国。”钱学森、邓稼先、郭永怀等“两弹一星”元勋，秉持科技报国、以身许国的爱国情怀，西安交通大学“西迁人”等老一辈知识分子，怀着“党让我们去哪里，我们背上行囊就去哪里”的奉献精神，为我国科学、教育事业发展做出了卓越贡献。黄大年、李保国等一批新时代优秀人才心有大我、至诚报国的感人事迹，在全社会引起强烈反响。要大力弘扬爱国奉献精神，广泛宣传表彰爱国报

对人才的政治引领和政治吸纳，做好各类人才教育培训、国情研修等工作，增强他们的政治认同感和向心力，实现增人数与得人心有机统一。要做好联系服务人才工作，政治上充分信任、工作上创造条件、生活上关心照顾，多为他们办实事做好事解难事。领导干部要带头联系专家，加强思想沟通和感情交流，当好“后勤部长”，为他们发挥聪明才智创造良好条件。多士成大业，群贤济弘绩。我们要以更高的站位、更宽阔的视野、更长远的眼光，扎实做好人才工作，努力推动形成天下英才聚神州的良好局面，为实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力人才支撑。

红色教育须谨防形式主义

□杨玉龙

到红色景区或纪念馆所参观学习的初衷，是为了缅怀革命先烈，汲取精神营养，并把这种精神在工作中传递和发扬。半月谈记者了解到，近年来，越来越多的红色资源被开发，红色教育效果明显，但也要看到，有一些红色教育走样走偏，不入脑入心，甚至只满足于“到此一游”的形式感。(7月9日 半月谈网)

红色教育很有必要，更可以说是一项政治性很强的工作，可以通过这种教育方式，调动起广大干部干事创业的积极性。也因此，各地都十分重视通过红色教育提升干部的素质，并以此凝聚起事业发展的强大动能。不过，红色教育初心虽好，但也应该实打实地开展，倘若走偏，不仅会形式化，而且对干部能力提升毫无益处。诚如媒体报道，有些单位说是过来学习革命精神，但到了现场以后，却是横幅一拉，党旗一摇，姿势摆好，照片一发，就算“学习”了；还有的单位组织的学习活动，时间往往很紧，走马观花真正记住的内容不多等等。

出现上述原因，无外乎是以下几点造成的：一则单位不重视，为了完成任务才进行红色教育；二则在于干部的主观能动性不强，存在轻学重玩现象；三则在于部分教育基地讲解单一，吸引力、说服力和感染力等不强；四则重过程轻结果所致，比如只注重去红色基地，而对学习的成效关注不够等。

红色教育作为一项有意义的工作，同样来不得虚招假式。其一，单位应科学组织红色教育。比如，既要注重形式又不应忽视学习效果；还如，在时间上切忌来去匆匆，只求留影留念而不求入脑入心；再如，切忌把红色教育当成一路游，不如把当前工作融入教育学习过程，以此提升学习效果。

其二，红色教育基地也应寻求突破。比如，部分党员表示，一些纪念馆或者红色基地红色资源挖掘不够，同质化现象严重。对此，一方面可以加强情景教学的应用，多进行实践性体验，让党员干部在实践中有所感悟和体会；另一方面也可以在充分挖掘自身资源特色基础上，多开展一些互动性活动，让参与者有更切身的体会，更强烈的代入感等。

其三，个人应珍惜红色教育的机会。红色教育，不单单是去教育基地走走，更深层次的价值在于让自己的心灵受到触动，通过真切的感知，不断增强干好工作的动力。因此，进入红色教育基地，不妨从端正心态开始，让红色教育入脑入心，在看与学中，汲取历史营养，提升自我。参与者都做到如此，红色教育就会有效规避形式主义。

9块钱“吃垮”的是商业契约精神

□邓海建

这几天，抖音上突然爆出一段9元钱吃垮海底捞的视频，再一次刷新了很多人的认知底线。一男子带着同事，一行6人浩浩荡荡跑去火锅店吃甜品。10块钱的调料加上4块钱一碗的米饭，还凭学生证打了6.9折，一共只花了9块钱，却把店家免费的水果、冰沙等变着花样吃了个遍。

这则活生生的寓言告诉我们一个道理：商业制度在“抖机灵”的人性面前，永远是看起来强大的马奇诺防线而已。

“9块钱吃垮海底捞”，这样的创意在短视频APP上，本质和所谓“替天行道”的除黑大哥差不多，无非是博个眼球、大概是求个关注。其实早些时候，就曾有4个人花74元吃海底捞，主要花在38元的锅底和9元/人的自助调料上。结果靠着自带的食材，这4个人吃到了生蚝、三文鱼、羊排汤泡馍、澳洲和牛、蔬菜拼盘……一脸懵的海底捞小姐姐，最后还帮忙包了云吞。原来以有这样的操作已经是“人不要脸”的极限，没想到还有更狠的。

这样的创意，不违法不违规，看起来属于秀智商的层级。不过，它挑战的却是这个社会的善良风俗和商业机制。一则，明摆着叫大家去占小便宜，这种高点击率的传播，大概就像网友说的，“你是当搞笑视频拍了、他们却当教学视频学了”。在诚信稀缺、人心设防的今天，这种合法合规的蛊惑，有悖公序良俗，混淆秩序底线。最后，加大的是人际交往的成本。这种有意为之的钻空子消费行为，不仅令商家杯弓蛇影，更叫其他消费者情难以堪。一个理性的世界，制度也终究难以万能。这个时候，内心的道德自律才起到兜底作用。如果社会皆以钻空子、找漏洞为荣，制度补丁也来不及捍卫公共利益和大众秩序。法条之上，还有柔性规则；交易之上，还有信任关系。近乎免费的火锅固然挺得意，但它秀出的是消费者的奇葩格局、以及市场的单纯质地。这种“攻略”一旦成为高点击率的新闻，买卖双方信任关系必然不复存在，而更多人性规则也必将被无限怀疑的无赖假定所改写。

如果说商业的合理避税，是优惠政策利益最大化的规则上行为；那么，“9块钱吃垮海底捞”则是损害交易方切身利益底线下行为。舆论对类似“创意”呈现出一边倒的谴责声，表达的无非是一个意思：损人利己固然一时爽，契约精神崩坏必然人人遭殃。



有督导才能更好落实，有督导才能不断深化。

日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《全国扫黑除恶专项斗争督导工作方案》，对扫黑除恶专项斗争督导工作进行明确部署。《方案》的印发和督导工作的开展，是贯彻落实习近平总书记重要指示和党中央决策部署的重大举措，也是开展扫黑除恶专项斗争的重要环节，对于夺取专项斗争的胜利意义重大。

在全国开展扫黑除恶专项斗争

以有力督导推进扫黑除恶专项斗争

斗争，是党中央、国务院为保障人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安，进一步巩固党的执政基础作出的重大决策。要在目前取得重要阶段性成效的基础上持续发力、步步深入，必须将督导作为深入推进专项斗争的重要抓手，以督导压实政治责任、回应人民群众期待、破解重点难点问题。

按照中央要求，这次督导工作将坚持问题导向、法治思维、标本兼治，严格责任追究。只有以督

导压实地方各级党委和政府扫黑除恶专项斗争重大政治责任，以督导保障扫黑除恶专项斗争始终在法治轨道上运行，以督导推进重点难点问题解决，以督导回应人民群众期待，才能真正做到推进各部门齐抓共管，确保专项斗争沿着正确方向深入开展，做到攻坚克难、除恶务尽、务求实效，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

冲着问题“督”，针对问题“导”，是督导工作取得成效的关键。要像《全国扫黑除恶专项斗争

督导工作方案》要求的那样，围绕政治站位、依法严惩、综合治理、深挖彻查、组织建设、组织领导等六个方面，通过督导工作确保专项斗争责任切实履行扫黑除恶专项斗争重大政治责任，确保涉黑涉恶问题得到根本遏制，督促各部门齐抓共管，形成综合治理的良好格局。要通过督导把扫黑除恶专项斗争和反腐败斗争和基层反腐结合起来，深挖黑恶势力背后的“保护伞”，整顿软弱涣散基层党组织，严防黑恶势力侵蚀基层政权。督导工作还必须督促各级扫

除专项斗争领导小组及其办公室充分发挥职能，推动解决经费保障、技术装备、专业队伍建设等重要问题。

扫黑除恶专项斗争，事关社会稳定和国家长治久安，事关人心向背和基层政权巩固。抓好督导工作这个关键环节，努力在深入实际、掌握实情上下功夫，在把握规律、精准督导上下功夫，在依靠群众、发动群众上下功夫，就一定打赢扫黑除恶专项斗争这场攻坚战仗。

《人民日报》

数字化转型要回归质量

件、游戏和点播节目。

显而易见，随着移动互联持续助力，各种新的媒介形态，正悄然改变着受众的阅读、收视习惯，电视业只是其中一个被攻陷的堡垒。可以说，美国媒体业的不适感，主要就是因为出现了互联网这个“陌生搅局者”。传统媒体发现，要走好脚下的转型之路，远不是一句“拥抱互联网”那么简单。

首先，“流量第一”的信条，如今已陷入困境。前几年风光无限的BuzzFeed、Vice等一批互联网媒体，核心运营理念都是流量逻辑，打出的卖点是“赢得千禧一代”。但最初的喧嚣过后，乐观

情绪迅速退去，大量风投也在陆续退出。以BuzzFeed为例，该网站估值一度高达15亿美元，去年11月却开始裁员，全年营收远不及预期。对此《大西洋月刊》指出，这些互联网媒体往往追踪“病毒式”趋势，从相似的题材中提取报道点，并通过优化搜索引擎来“最大化”点击量。“新闻的质量被牺牲了，其报道在本质上只是复制”，这样的评论，可谓戳中了新媒体发展的软肋。

事实上，近年来聚合型平台的兴起，也给媒体数字化转型带来了明显挑战。在美国，以脸书为代表的社交媒体平台，谷歌为

代表的搜索平台，“苹果新闻”为代表的移动应用平台，正越来越多地掌握媒体消费出口，成为数字广告业务的最大赢家。从整个市场链条看，这些信息集合平台，往往拥有不对称的优势地位。平台掌握用户习惯，收割流量，但却无需为内容制作负担成本。靠轻松的“内容搬运”，就能坐拥广告收入的大头，以至于有人将其比作“媒体历史上最大的套利行为”。

同所有成功的创业一样，媒体数字化转型不能只靠“凑热闹”，而是要回归质量。比如，《纽约时报》的运营注意力，正转向

付费数字订阅，而非基于流量的广告收入。其2017年的内部报告明确提出，“成功的定义不是页面点击量”。面对新媒体和聚合型平台的双重压力，只有避免提供同质化内容，树立多出力作的精品意识，才能在同免费内容的竞争中保持优势。

媒体业向来不乏竞争。在移动时代，受众对“平庸”的忍耐值大大下降了。由此来看，不仅仅是美国媒体，对于世界上很多正在探索媒介融合、数字化转型的媒体而言，仅靠吸纳新技术已不足以支撑成功，将品牌形象、产品区分度、用户体验等做出自己的特色，不断争取优质铁杆受众以及更多以往观念中的“不可达人群”，或许才是赢得未来的关键。

《人民日报》



“我的饭凉了，能麻烦您帮我热一下吗？”一位穿着环卫制服的大爷走进了快餐店……有人将白米饭变成蛋炒饭，有人加了一道菜，有人还赠送了矿泉水，答案温暖人心。近日，微信、微博上流传一段视频：沈阳自媒体人策划一场“扮成环卫工人去饭店热饭”的街头测试，结果走进了8家餐馆无一拒绝。(7月8日新华网)

白米饭里滋味长，这项以“热饭”为由头的街头文明实验，测试出我们这个社会的情感温度。

这个街头实验发布以后，引发了网友的如潮点赞：这个看似简单的街头实验里，确实包含着太多丰富的内容，文明、善良、温暖、呵护弱者、守望相助……。但不管是哪一种内容，都是我们这个社会所需要的，也是我们每个人所需要的。而正如一些专家学者所说，这项街头实验不仅仅是让我们看到的温暖与善良仍旧存在绝大多数人的心里，更加重要的是告诉我们，其行善并不难，对别人提供帮助并不难，我们每个人都能够做到。而以自己

的善意温暖和帮助别人的过程中，我们同样收获了一种成就感，一种对自我的认同感，这就是文明素质、道德水平上的一种自我提升。

网络上有“金句”说：今天所有的努力，是为了遇到明天更好的自己。当这些快餐店、包子铺的店主热情地接过环卫工人递过来的白米饭，帮助加热或加菜，甚至将其变成蛋炒饭的时候，他们已经遇到了更好的自己。即使他们的身份仍旧只是一家小吃店的店主，生意仍旧不好

不坏，但是都改变不了他们是一个善良的人的事实，也改变不了他们为这个社会承担一份额外的道德责任，做出了一份额外的道德奉献的事实。

有网友想得更加深入，他们困惑于为什么老人热饭的需求能够得到百分百的满足，但是一些更为危急的情况，比如有人晕倒在地，有人受伤倒地等等，却总会发生没有人及时见义勇为的情况？其实这不是说善良在一个地方会发生作用，在另外的地方就不发生作用了，而只是说善

一次文明实验测出一份社会温暖

□苑广阔

让“小候鸟”的暑期生活丰富多彩

□徐剑锋

7月8日上午，“童心向党 童安同行”儿童暑期系列活动启动仪式暨大型安全推广公益活动在中山博览中心举行。值得注意的是，今年的活动更加注重对“小候鸟”群体的关爱，市妇儿中心与各镇区妇联将联合向异地务工人员随子女以及暑期到中山与父母团聚的子女，举办形式多样的公益活动，从而让“小候鸟”们开拓眼界增长知识，充充实快乐地度过暑期。(7月9日《中山日报》)

在都市化、工业化进程中，“小候鸟”是一群“制度性孤儿”。可不得不面对的现实是，由于许多父母忙于生计，每到暑假，让“小候鸟”从家乡“留守”挪移到城市“留守”——或被反锁于家中当“宅小孩”，或“放

羊”式地“散养”在外，由于缺乏有效管束，他们的人身安全状况堪忧。

对于“小候鸟”，我们需要投入更多的关注和关爱，推出更多切实有效的人性化服务。让“小候鸟”的暑期生活丰富多彩，我们既不缺地方，也不少人手，只要有党组织起来，完全可以搭建起一个自我教育、自我管理的大舞台。譬如，可以整合志愿者资源，积极发动大学生、员工亲属参加勤工助学、爱心投募等；可以联合社会公益组织，帮助他们开阔眼界、走出孤单。有条件的企业，倘若再给“小候鸟”的父母适当放几天“亲情假”，让他们有更多的时间和孩子们在一起，那更是工人们求之不得的事情。

展开来讲，大多数“小候鸟”对中山这座城市是陌生的。其实，中山

是一座值得看、值得游的城市，城市里的车水马龙、繁华喧嚣，为孩子们打开了看中山的另一扇窗。我们应该给他们创造一个了解和体验本土文化的机会，让他们近距离体会城市生活，拉近与城市的距离。比如，可以组织到风景名胜走走看看，聆听传奇名贤的传说典故，进一步增加孩子的阅历和见识；再如，充分挖掘中山传统文化，结合非遗传承和文明创建等开展体验活动，无疑可以为孩子们的童年编织一段美好难忘的记忆。

概言之，让“小候鸟”的暑期生活丰富多彩，关键既要让孩子们玩得开心丰富，又能为了他们的健康成长注入“正能量”，这是全社会不容辞的责任。