



# 2017年中山市社科规划优秀课题

编者按

2017年初,市社科联按照中央“四个全面”的战略布局、“五位一体”的总体布局和对广东省“三个定位、两个率先”的要求,以五大发展理念为引领,聚焦市委市政府的工作重心和重大部署,以我市经济社会发展及民生发展大计等热点难点问题为主攻方向,秉持基础研究和应用对策研究并重的宗旨,确立了53项社会科学规划立项课题。是年底,全部课题完成研究任务。为了推介社科专家,推介社科成果,体现“三个意识”(问题意识、创新意识、服务意识),推动“三个转化”(知识转化成常识、经验转化成先验、历史转化成理性),我们选取了其中3项优秀课题成果予以刊发,撷取创新点、闪光点,希望为我市加快转型升级和创新驱动,推动幸福和美法治中山建设提供智力服务和决策参考。

## 中山市生产性服务业与制造业融合发展现状分析及策略研究

●课题负责人:陶安  
●课题组成员:王安安 陈长彬 余时飞 罗玲玲

摘要

生产性服务业与制造业的融合发展是中山市经济发展的必然趋势,直接影响我市制造业转型升级的优劣成败。本研究主要围绕中山市生产性服务业和制造业融合发展的总体思路,从区域经济创新系统、产业链以及企业活动三个层面全面深入地剖析中山市两大产业发展的内在过程与机理,并从经济发展、市场驱动、要素驱动等五个方面阐述了两大产业融合的动力,最后运用

价值链理论、交易成本理论对二者的融合模式做进一步的归纳和总结。在定性分析的基础上,本研究还运用投入产出法以及结构方程等实证研究方法,找出中山市制造业和生产性服务业之间相互依赖程度,以及制造业服务化对制造企业运营绩效的影响,并从多方面提出了科学而具体的参考意见,为两大产业的融合发展提供可行的方案,为中山市调整产业结构和传统制造业转型升级提供战略性建议。

### 综述

制造业转型升级,中山市已经提出许多年了,但进程相对较慢。主要原因在于:第一,中山产业结构的档次较低,绝大部分制造业多属于价值链的中低端的制造部分,不具备垄断性的核心技术,经济的主要贡献者是劳动密集型产业,而资本和知识密集型产业有待进一步扩大规模。第二,长期以来,中山的经济增长方式并非依靠提升生产要素的生产效率而取得,主要通过土地扩张达到生产规模的扩展,土地使用粗放、低效开发比较突出,工业用地紧缺。其三,制造业发展过程中所依赖的劳动力、原材料和环境三大成本优势对于同一区域的不同制造企业并没有太大的区别,区域内部由于产品同质性较强引发的过度竞争,导致企业在盈利能力下降的同时,产品品牌竞争能力较弱,在产业链中没有话语权。

中山制造业如何培养竞争力,需要提升自己的产业层次、延长价值链、增加产品附加值。但有些并不是单纯依靠工业化建设可以完成的,离不开生产性服务业的支持和引导。与此同时,移动商务的高速发展和广泛应用,消费者多样化的产品需求被充分挖掘和释放,导致制造企业对于知识密集型的生产性服务业的依赖程度越来越高。生产性服务业所具有的知识密集性和高度创新力的特质,使其能够广泛渗透到产业链的各个环节,能够按照细分市场的需求,提供具有特色的营销方案,为制造企业提供专业化个性化的服务,提高客户感知价值;有助于打造制造企业品牌竞争力,能够将知识要素进行集中管理和运作,降低区域内制造企业无效率的恶性模仿竞争。

### 对策建议

由于中山制造企业整体互联网化的水平相对比较落后,生产性服务业与制造业之间存在技术边界、业务边界、运作边界以及市场边界难以消除,使两大产业长期处于独立状态,从而导致二者的融合过程缓慢。长期来看,生产性服务业与制造业的融合过程可分为四个阶段:“分化发展阶段→关联发展阶段→互动发展阶段→融合发展阶段”,而两大产业融合发展最终需要通过制造业服务化和服务业工业化的过程来实现。所谓服务业工业化,其目的是采用制造业的生产技术和逻辑来组织服务的生产交互系统,实现服务业由劳动密集到资本、技术密集转型,并在组织特征方面与制造企业缩小差异。而制造业服务化是制造企业为了获取附加值,提高竞争能力和组织绩效的重要手段,服务化是制造业的战略选择。

产业升级需求为导向,推动生产服务专业化、高端化发展,发展壮大高技术服务业,提升产业体系整体素质和竞争力,促使优质要素集聚生产性服务业。设立生产性服务业与制造业融合发展的专项引导基金和财税扶持。引导高等院校、中等职业学校和社会培训机构增设服务业与制造业融合发展的紧缺专业。中山生产性服务业的提升应从以下三方面开展:第一对现有的传统生产性服务业进行整合,在提升规模和数量的同时,提升其专业服务水平;第二,集中力量优先发展面向优势产业集群的知识创新型生产性服务体系;第三,建立和完善企业服务体系。通过制造业服务化,促使制造企业提供的产品特性发生改变,由提供有形产品逐步转变为附加了服务的产品,最终成为服务提供者。通过构建公共服务平台,建立一批生产服务平台,搭建一批研发平台,打造一批商务服务平台等,为生产性服务企业的体制和机制,提高统筹协调能力。进一步完善政策体系,以

## “一带一路”倡议下中山拓展对外宣传路径研究

●课题负责人:胡廉  
●课题组成员:罗红希 彭雯 高明国 李华炎 刘忠友

摘要

参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路(以下简称“一带一路”)建设,是新时期中山贯彻落实党中央、省委倡议决策、增创对外开放新优势的重要举措。国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。拓展对外宣传路径既是中山参与“一带一路”建设的重点内容之一,也是提升“软实力”为中山扩大对外开放、推动经济社会转型升级夯实民意基础和社会基础。本文总结了中山在“一带一路”倡议背景下对外宣传工作存在的“五多五少现象”,并通过PEST-SWOT

模型分析中山拓展对外宣传的宏观、微观环境,认为中山拓展“一带一路”对外宣传利大于弊,正当其时,提议构建大外宣工作机制,统筹国内外两个平台,用好用活人际传播、组织传播、大众传播三种传播形态,打好区位优势、文化、环境四张特色牌,把握好传播主体、内容、载体、受众、效果五个过程,全面提升中山对外宣传工作能力和水平,拓展对外宣传深度广度,讲好中山故事,提升城市对外形象,提高城市竞争力,实现促进中山经济社会发展和服务国家“一带一路”建设的双丰收。

### 综述

推进“一带一路”建设(丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路经济带)是国家着眼于开创我国全方位对外开放新格局做出的重大倡议。2016年7月,我市出台了《中山市参与丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设行动计划》,提出着力实施“六大行动”——装备产能出海行动、合作平台构筑行动、对外贸易提升行动、丝路旅游扬帆行动、引智引才升级行动、多情怀润泽行动,努力将中山打造成全省落实“一带一路”倡议产业合作先行市,推动“孙中山文化”成为海上丝绸之路重要文化名片之一。对外宣传工作承担着塑造良好形象,营造有利外部环境的重要职责。中山抓住“一带一路”倡议机遇,主动服务和融入国家发展战

略,拓展对外宣传的渠道和平台,有利于加强地方与中央的协调配合,形成对外宣传整体合力,向世界展示全面、真实的中国形象,为党和国家工作大局营造良好的舆论氛围;也有利于提高城市知名度美誉度亲和度,为强化招商引资、加快项目建设、推动转型发展,建设充满创新活力的和美宜居城市汇聚更多正能量、注入更多新动能。经过调查问卷发现,中山对外宣传存在以下现象:从对外宣传主体讲,政府单打独斗多,社会参与少;从对外宣传渠道讲,倚重传统媒体多,利用新媒体少;从对外宣传内容讲,展现经济成就多,人文内涵少;从对外宣传机制讲,应景报道多,主动谋划少;从对外宣传效果讲,城市知名度较高,辨识度偏低。

### 对策建议

外宣工作是一项政治性、政策性、策略性、纪律性很强的综合工作,涉及宣传、文化、新闻、旅游、商务、外事、港澳、台湾事务等多个部门和环节,只有相互支持配合,步调一致,才能形成合力。构建大外宣格局,充分整合各级各部门力量,拓展外宣渠道和阵地,是“一带一路”倡议下中山拓展对外宣传路径的组织基础,需要健全组织机构、强化规划统筹挖掘城市新象,提炼城市口号,确定理念识别系统,设计城市标识,确定形象识别系统,制作城市宣传品,确定行为识别系统,制作城市外宣品,集成城市形象识别系统。统筹好国内和境外两个平台。善用三种形式:人际传播、组织传播、大众传播。在人际传播方面,发挥华侨华人“纽带

作用,发挥驻穗领事机构“号召”作用,发挥外资企业“跳板”作用;在组织传播方面,发挥企业的社会责任,各类社团(平台)的作用,国际友城的作用;大众传播方面,举办大型体育赛事,或参加特色经贸展会,举办国际性学术/智库会议等对城市进行外宣。打好区位优势、经济、环境、文化四张牌。尽管中山毗邻港澳,是对外开放的先行区,外向型经济特征明显,但中山对外宣传工作还相对滞后,贯彻落实中央、省委有关决策部署,服务中山经济、社会转型升级,还亟待加强。为客观分析“一带一路”倡议下中山对外宣传工作面临的形势,文章搭建了PEST-SWOT分析模型,鲜明指出总体形势于中山有利,进而综合施策提出下一步行动计划。

## “一带一路”倡议背景下中山市中小企业跨境电商模式选择研究

●课题负责人:丁昭巧 ●课题组成员:李巧丹 郑标文 徐敏 孙炜

摘要

“一带一路”倡议是我国当前最高的国家级战略,在“一带一路”大背景下,跨境电商将成为影响世界经济新的网上丝绸之路。跨境电商优势明显,选择模式较多,如果不进行针对性分析,盲目开展跨境电商将会给企业带来不必要的损失。特别是对中山来说,不同于内贸电商的成熟,跨境电商还处于初级阶段,经验不足,如何取舍模式实现企业新的发展困扰着中山中小企业。本研究结合理论分析和调研结果,发现中山中小企业存在生产制造能力有限、企业

在跨境电商战略上缺少规划、缺乏复合型跨境电商人才和跨境电商前期推广难度大等问题。结合“一带一路”沿线国家发展基础以及中山中小企业与跨境电商模式匹配性的问题,提出中山中小企业跨境电商更适合第三方平台模式和跨境电商产业园模式。针对中山中小企业在发展跨境电商中存在的问题,提出了制定合适的跨境电商发展战略、加强跨境电商团队建设、扩大企业自主品牌国际影响力和提升企业核心竞争力等优化中山中小企业跨境电商模式的建议。

### 综述

中山市既有的“一镇一品”专业镇发展格局大大促进了中山经济的繁荣发展。近几年,中山的制造业企业在“双十一”战绩十分抢眼,中山在发展跨境电商方面具有产业基础优势、电商基础优势和地理区位优势。但是,中山既有的传统制造业普遍存在“小而散”的企业数量多、市场竞争优势不突出、规模效应不足等问题,当前中山少有跨境电商集聚区,难以形成集聚效应,导致企业发展被制约,一旦开展跨境电商,面对大量订单,企业的生产制造能力将无法跟上需求,从而只能采取限单发货或延长发货,制约了企业跨境电商的蓬勃发展。

中山市既有的人才和跨境电商前期推广难度大等问题。依托“一镇一品”扎实的工业基础,中山市的跨境电商一直发展迅速,但美中不足的是,中山跨境电商人才供求关系不平衡,出现巨大的人才缺口。根据统计发现,中山5所全日制高校均开设有电子商务专业,从专业及课程特点来看,高校非常重视学生电子商务能力的学习,大多数高校开设了国际贸易基础相关的课程,但是,如何将国际贸易基础与电子商务应用更好的融合,似乎并没有深入探讨,跨境电商内容比较单薄,学生综合能力训练不足的现状。

中山市既有的人才和跨境电商前期推广难度大,中山大型企业率先走进“一带一路”,探索外贸转型升级新路径,实力较强的中小企业则面临着国外市场低迷和国内经济增速放缓带来的生存空间越来越小的困境,发展跨境电商将是打开中小企业当前外贸进出口困境的重要举措。与国内电商平台展示产品的方式类似,在跨境电商平台上,企业所生产的产品会面临着本国相似产品的竞争,不同的是,企业还会面临着其他国家相似产品的竞争,因此,如何在众多相似产品中脱颖而出,吸引客户的眼球,将成为跨境电商起步的难点。对中山中小企业来说,企业的人力、生产硬件、技术等资源低于大型企业,由于激烈的市场竞争,很多中小企业跨境电商的步伐会停留在起点。

### 对策建议

(一)制定合适的跨境电商发展战略 企业发展战略的制定过程就是对企业自身的优势、劣势以及外部环境带来的机会和威胁做深入分析的过程,更是解决企业发展问题的过程。中小企业往往由于企业生命周期中的婴儿期或学步期,该时期企业拥有的各项资源有限,对外竞争力较弱。此时必须要根据自身的实际情况、所在行业情况、所在区域情况、发展战略的时间等制定企业发展战略,以科学整合企业人力、物力、财力等资源,提高企业当前的市场竞争力。

大多数情况下,拥有品牌的产品价格会比没有品牌的产品价格要高,企业也会因自主品牌获得更为丰富的利润回报。鉴于中小企业资源有限,不建议中小企业走大而全的品牌线路,而是在某一细分市场建立自己的品牌,走“小而美”的品牌发展道路。企业可以从选择优质电商平台与加强与境外电商合作两个方面来打造自主品牌的国际影响力。

(二)加强跨境电商团队的建设 跨境电商团队是企业开展跨境电商业务的基础,建立高效的团队是跨境电商企业提高管理效率的重要途径。团队应具备明确的目标、相互信任、技能互补、共同的规范、合适的领导、清晰的角色等特征。团队建设可以为企业创造和维持长久的竞争优势,可以从员工和管理层两个方面来加强跨境电商团队建设。

(四)提升企业核心竞争力 “一带一路”给企业发展带来了机遇,同时也给企业发展带来了挑战。以中山灯饰为例,在“一带一路”倡议下,中山灯饰企业在沿线国家的出口迅猛增长,但是部分“一带一路”沿线国家频出新规,设立市场技术壁垒,增加了中山灯饰的出口难度,使企业不能增加以低成本、低质量的产品去竞争。中山作为广东“一带一路”建设的重要参与者,企业必须具备过硬的竞争力,才能在国际市场中站稳脚跟。在此情况下,中山中小企业可以从重视核心竞争力的培育、实行差异化战略、科技创新、提高员工素质、加强企业文化建设等五个方面来提升企业核心竞争力。

资料整理:冷启迪

## 中山市国有建设用地使用权网上竞价出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》、《广东省土地使用权交易市场管理规定》、《中山市土地使用权公开交易管理办法》、《关于中山市工业用地招拍挂出让事宜的意见》、《中山市公共资源交易中建设用地的使用权公开网上竞价(不设最高限价)实施细则》的有关规定,中山市国土资源局中山市人民政府批准以网上竞价方式公开出让编号为W10-18-0022国有建设用地使用权,由中山市公共资源交易中心于2018年7月12日至2018年8月14日组织实施本次国有建设用地使用权出让交易活动。现就有关事项公告如下:

Table with 7 columns: 宗地编号, 位置, 面积(平方米), 土地现状, 土地用途, 规划指标(须同时符合粤国土资利用发[2008]185号文要求), 出让年限, 起始价(人民币), 保证金(人民币). Row 1: W10-18-0022, 中山市古镇镇曹二村, 3370.7平方米(折合5.056亩), 已平整, 工业, 容积率下限:1.5,容积率上限:3.5,绿地率上限:15%,建筑密度下限:35%,建筑密度上限:60%,最大建筑限高:50米.

## 佳兆业·上品雅园前期物业管理招标公告

- 一、招标人:中山富港房地产开发有限公司
- 二、项目名称:佳兆业·上品雅园
- 三、招标内容:佳兆业·上品雅园的前期物业管理服务
- 四、招标项目基本情况:项目共4幢住宅楼,总建筑面积87289.96平方米,其中商业3035.71平方米,住宅62013.06平方米,办公1310.68平方米,地下车库20294.12平方米,架空151.76平方米,物业用房243.28平方米,其他241.35平方米,车位共705个,地下停车位642个,地上停车位63个,车库出入口2个

## 关于中山市东凤镇东阜路西侧片区控制性详细规划调整规划草案公示的公告

《中山市东凤镇东阜路西侧片区控制性详细规划调整》规划草案已通过有关部门和专家的审查程序,根据《中山市城市规划公开规定》,现对草案予以公示。 公示自刊登之日起30日内,广大市民或与之存在利害关系关系的单位、组织可到中山市东凤镇政府大门口右侧公示栏或中山市东凤镇政府网站(http://www.zs.gov.cn/dfz/index.action)查阅规划情况,若有异议,可以向中山市东凤镇住房和城乡建设局提交书面意见与建议。 联系人:张先生 联系地址:中山市东凤镇凤翔大道128号中山市东凤镇住房和城乡建设局 联系电话:22630638 中山市东凤镇人民政府 二〇一八年七月十二日

## 中山市食品药品监督管理局公告

朱勇健(中山市阜沙镇勇健小吃店经营者;公民身份号码:332624\*\*\*\*\*2113): 因采用其他方式无法送达,我局现依法向你公告送达《履行行政处罚决定催告书》(中食药催告(2018)JFS002号): 我局于2018年1月5日向你(单位)送达了《中食药罚(2017)FS004号行政处罚决定书》,你(单位)至今未履行处罚决定,在法定期限内对该行政处罚决定也未申请行政复议或者提起行政诉讼。依据《行政强制法》第五十四条的规定,我局现催告你自本催告书送达之日起10日内履行该行政处罚决定,被处以没收物品处罚的将被没收物品上缴我局;被处以罚款或没收违法所得处罚的,持《中山市非税收入罚款通知书》(NO: ZS01700006911)到农业银行中山分行、建设银行中山分行、工商银行中山分行、中国银行中山分行、交通银行中山分行或民生银行中山分行以现金或转账等方式缴纳罚款50652.50元。 自本公告发布之日起,经过60日,即视为送达。你(单位)可于本催告书送达之日起3日内到中山市食品药品监督管理局阜沙分局进行陈述和申辩。逾期视为放弃陈述和申辩。无正当理由逾期仍不履行行政处罚决定的,我局将根据《行政强制法》第五十三条的规定申请人民法院强制执行。 特此公告 中山市食品药品监督管理局 018年7月12日

## 中山市2018年征兵工作已全面启动,为充分体现征兵工作的公平、公正、公开,设咨询举报电话:0760-88262616。

## 招聘招生 周一至周五刊登

【刊登广告请致电】 88329127 1311293807