



走进美术馆,做个文化深呼吸



艺术常常植根于童年经验,童年也需要艺术的滋养。炎炎暑期,对很多家长来说,到美术馆“遛娃”无疑是一个亲近艺术的好方式。于是,各个美术馆的小观众骤然增多,以至于有人惊呼,美术馆被孩子“占领”了。那么,如何才能让孩子们以更好的方式走进美术馆?

儿童与艺术之间,有着天然而微妙的关联,而美术馆就像一个魔法车站,将孩子们运送到属于自己的艺术世界。很多艺术家在回顾创作之路的起点时,都提到过童年时参观美术馆带来的“魔幻时刻”。想象力、感受力异常发达和敏感的儿童,也经常表现出令人惊呼的创造力。大画家毕

加索曾说,我十几岁就能画得像拉斐尔一样好,之后,我用一生去学习如何像孩童一样画画。今天,越来越多的家长意识到了艺术启蒙的重要性,美术馆这座魔法车站挤满了人,是时候加以合理疏导,以更好地发挥其作用了。

美术馆既是一个文化场所,也承担着公共教育的功能。如今,很多美术馆都认识到并承担起了这一公共责任。比如,一些美术馆连续多年策划儿童艺术展、举办自己的艺术节,或者给孩子留出专门的时段或展厅,在持之以恒的耕耘中,点亮了无数个细小的艺术梦想。与此同时,相对于公众蓬勃的艺术热情,不少美术馆准备不足,能提供的资源显得捉襟见

肘,优质展览和讲解人员稀缺。有鉴于此,在尽可能加大资源投入的同时,有必要考虑增加专业的志愿者、与艺术院校“馆校合作”、开发新媒体等多元化参观渠道,或者合理引入第三方机构等,把艺术体验带给更多孩子。

对于父母来说,让孩子接触艺术、懂得审美,是一份珍贵的礼物。参观美术馆并不一定是要培养孩子成为艺术家,而是让孩子能在以后的人生中,保持与艺术的亲密感。家长与孩子们一起欣赏展品,也是共同享受一段艺术时间,引导孩子去体会艺术作品中的色彩、线条、图案,由此唤起审美体验,才能培养一颗细腻且能感知美的心。而这样的参

观,也将成为埋藏在记忆深处的胶卷底片,在孩子们漫长的一生中逐渐显影,让生命呈现出超越寻常日用的层次感。也只有这样,才能让孩子们更加直观地感受文化空间的静穆,养成对文化的庄敬之感。

在公共教育和艺术启蒙的意义上,有必要创造条件,让更多家长和孩子不仅在暑期,也在日常走进美术馆。闲顿时去美术馆的家庭,会拥有不可复制的文化记忆;美术馆里观众涌动的城市,也有着自己独特的文化气质。近年来,很多城市举办了形式多样的美术馆活动,如讲座、工作坊、亲子游戏等,并利用本馆特色,开掘自己城市的历史人文资源,给孩

子们带来更具地域性的艺术体验;一些美术馆从孩子的视角出发设计策展环节,追求更加个性化的艺术体验;还有一些美术馆运用全媒体技术手段,延伸了展览的时间和空间,等等。这些文化活动的点滴开展,收到的将是润物无声的化育之功。

美术馆是一个城市的艺术氧舱,让人们在忙碌的日常生活中,实现文化深呼吸。无论对大人还是孩子来说,艺术可以表现为各种形式,但终归是一种体验和陪伴,丰富着我们的人生。打开美术馆的大门,让艺术之光照耀更多的孩子和家庭,我们的社会也将拥有更加开阔的文化气度。 《人民日报》

虚假广告为何还有生存土壤

“稳赚不赔,100%本息担保”“逢考必过,最权威的英语培训机构”“全网最低价”“彻底根治,绝不反弹”“用过都说好”……据报道,近年来,有的地方电视台、报刊或网络平台违规播放一些虚假广告,误导消费者。无独有偶,记者调查和梳理互联网平台广告也发现不少问题广告,比如“几块钱就可买冰箱”……

揆诸现实,遭受虚假广告坑骗的消费者不计其数,我们身边人都或多或少都遇到过。尽管消费者深受其害,苦不堪言,但常常面临维权成本高的尴尬,有时不得不吃哑巴亏。虚假广告层出不穷,屡禁不止,究竟谁给的胆量?究竟谁是帮凶,谁在保驾护航?消费者被骗,与其责怪他们过于轻信那些夸大其词的宣传,不如追问虚假广告为何一再登陆相关平台?

一般来说,不少问题广告都有电视购物频道和知名互联网平台“背书”、站台。出于对相关平台的信赖,消费者往往深信不疑,比如报道提到的一个案例:“省钱,省水,省时间,不占地方”“7天无条件退货,15天包换”……某品牌迷你洗衣机的广告在一档电视购物频道播放。电视广告里还有现场演示,山东临清市一名消费者信以为真,便拨打热线电话买了一台。谁知买回后发现洗衣机质量低劣,但退货无门,“说好的七天无条件退货,怎么一点诚信不讲!”

企业不讲诚信,该处罚;播发虚假广告的电视台,是不是也该承担责任?我国广告法明确规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。问题广告在一些电视台上大行其道,电视台用自身公信力“作陪”,赚取不义之财,同样难辞其咎。

由中共中央宣传部主持的“诚信建设万里行”主题宣传活动,当前正在紧锣密鼓地推进。这次活动的一大特点,就是针对群众反映集中的突出问题开展监督报道,大力营造“知信、用信、守信”的良好氛围,推动全社会共同参与,为经济社会发展提供有力道德支撑和信用体系保障。不难看出,虚假广告横行就是群众反映集中的突出问题,已到了非解决不可的地步。

虚假广告,危害巨大。除了让广大消费者蒙受损失,更重创了社会诚信。一来,企业不讲诚信,靠虚假宣传大赚黑心钱,对那些合法经营的企业是一种不公;二来相关平台见利忘义,为虚假广告传播提供平台,不仅损害自身形象,也会加重信任危机;三来消费者动辄被骗,一再遭受损失,对社会信用一定有所保留。基于此,必须依法依规严肃处理相关责任人。

值得一提的是,针对一些电视台播出的广告存在导向偏差和夸大夸张宣传、误导受众等严重违规行为,国家广电总局除了要求各级广播电视播出机构立即停播相关广告,还提出要加大监管力度,对反复违规的,要根据有关要求,追究相关人员责任。遗憾的是,近年来,一些电视台屡屡播放虚假广告,除了被罚款款外,几乎无人受到责任追究。有学者提出,截至目前,虚假广告更多的是行政处罚,对广告法中“构成犯罪的,依法追究刑事责任”的规定往往没有落到实处。由是观之,对虚假广告的处罚要加大力度,提高法律威慑作用。

习近平总书记在中共中央政治局第37次集体学习时强调,对突出的诚信缺失问题,既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统,又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制,使人不敢失信、不能失信。当前,我国的信用体系建设取得重大成就,但是万万不可忽略虚假广告带来的可怕后果。捍卫法律尊严,保护消费者权益,让违法失信惩戒机制释放更大效果,“知信、用信、守信”的社会氛围才会更加浓厚,虚假广告的生存空间才会愈加逼仄,整个社会的诚信度才能不断跃升。 人民网

代表作替代论文不止多一个选项

□毛建国

北京市人力社保局发布消息称,北京77名专业技术人员被评为本市首批正高级经济师和正高级会计师。此次评审是北京深化职称制度改革的重要内容,实现了三个“首次”:首次增设经济、会计2个系列的正高级职称,并为高层次人才建立破格申报通道;首次使用职称分类评价标准,突出干什么、评什么;首次推行职称评审代表作制度,从论文文改为评成果。(7月12日《北京青年报》)

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》,明确指出,克服唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项倾向,使人才称号回归学术性、荣誉性本质,不将论文、外语、专利、计算机水平作为应用型人才、基层一线人才职称评审的限制性条件……北京深化职称制度改革,特别是职称评审陆续采用代表作评审、弱化论文答辩的做法,正体现了这一精神。

对于很多没有论文,或者论文准备不足的应用型人才、基层一线人才来说,这显然是一个好机会。在唯论文体制下,很多人仅仅因为没有论文,从而失去了职称评审的机会。在当前薪酬、荣誉体系中,职称是一个重要组成,

没有职称或者职称过低,不仅意味着收入低,而且也会失去很多机会。即便走到社会上,职称也是一个“排排座”的参考依据。哪怕有能力,仅因没论文,所以就要当看客,显然不具有合理性。

唯论文倾向一旦表现出来,就会发挥类似“高考指挥棒”效应,造成了很多乱象。近日媒体报道了湖南某高校的一个女博士买假论文的事。去年10月,这个女博士在淘宝上找了一家声称可以代写并代发论文的店铺,对方表示可以在“C刊”(某大核心期刊)发表。结果是可想而知,这位女博士被骗了,花了5.2万元,“竹篮打水一场空”。这可能有些极端。但在现实中,花钱写论文、发论文,却是比比皆是。那些拿出来用于评职称的论文,质量如何,故事怎样,里面的水太深。

如果进行价值排序,代表作显然更能代表一个人的能力水平。很多论文,只能“呵呵”。北京这次职称制度改革提出,申报人可在论文、论著、研究报告、项目报告、发展规划等成果中,任选一项最能体现自己能力水平的代表作,提交职称评审。代表作替代论文,意味着有能力没论文的应用型人才、基层一线人才,也有机会评职称了。这其实更符合职称制度的初心。

现实中有很多人,因为工作太忙没有时间写论文,因为为人正直没有渠道发论文,因为工作特点没有办法做论文的参考依据。在过去,他们要么看着着自己被职称列车甩在一旁,要么屈就自己,甚至牺牲良心、违背操守,加入到论文队伍中来。而现在,他们不需要了,不必刻意为了论文牺牲什么,可以在工作岗位上做出更大贡献。据统计,77名专业技术人员人才中,有44人选择用非论文的代表作进行评审,超过了人数的一半。这些非论文的代表作全部是申报人牵头或独立完成的业绩成果,并已应用于实践之中。

永远不要怀疑论文的价值,但当所有人都要写论文,当论文已经成为一种产业时,也意味着唯论文已经走到头了。代表作替代论文,从论文文改为评成果,其意义不止多一个选项,让很多没有论文的人多了一个评职称的机会;还在于它传递了一个明确导向,告诉人们职称制度的初心,告诉人们什么才是真善美,而且一个坚持真善美的人不会吃亏,不会被主流价值遗忘。正是从这一意义上说,不唯论文开启的不止是职称新风,还是社会新风;不仅具有学术意义,而且具有社会意义,体现和维护了社会主流价值观。

奖励生育,要实现精准刺激

□段思平

日前,辽宁省印发《辽宁省人口发展规划(2016—2030年)》,提出到2030年,总和生育率提高1倍,并对生育子女家庭给予多方奖励,引发热议。今年以来,国家卫健委已组织专家,研究奖励生育的可能性,测算对不同孩次家庭给予奖励,所能带来对刺激生育的不同效果。这项研究预计将在年底完成,届时可能上报有关部门。(7月12日《人民日报海外版》)

“全面二孩”政策落地两年多了,可生育潮并未如期到来。据国家统计局公布的数据,2017年全国出生人口为1723万人,比2016年还减少了63万人。虽然二孩政策效应正在释放,但人民总体生育意愿并不强。全国妇联对10省份的一项调查显示,受访的一孩家庭中,有生育第二个孩子意愿的仅占20.5%。

相对于全国弥漫的“不想生”氛围,辽宁的人口形势则更加严峻,人口自然增长率在7年时间里6次出现负增长,常住人口连续3年下降,这也正是辽宁在全国率先提出奖励生育政策的大背景。当然辽宁的困境实际上也是全国人口形势的缩影。

不过,究竟怎样的政策才能拯救民众低迷的生育意愿呢?从世界各国的经验看,生育率降下去相对容易,提升起来比较困难。比如韩国、日本、新加坡等国

都有包括现金奖励在内的多项生育鼓励措施,但近些年来并未取得显著效果。综合来看,奖励生育,需要做到精准刺激,真正瞄准夫妻不愿生育的痛点,从多方面解决人们对于生育的顾虑。

首先,要降低生孩子的绝对成本。当前,生育保险已涵盖了住院及产检报销、生育津贴等多个部分,应该说已经为生育家庭减少了一部分经济负担。接下来还有必要进一步扩大生育保险的保障范围,提高生育津贴的补助力度。同时,可以探索个人所得税减免和现金补贴的方式,对生育孩子的高收入家庭减免个人所得税,对较低收入者发放现金补贴。

其次,要减少生孩子的机会成本。当前很多女性生育意愿低,并不完全是因为“养不起”,而是生产及后续的养育会对职业发展带来阻碍,削弱自己的职场竞争力。显然,这不是卫健委一个部门能解决的问题,而是需要多个部门及全社会共同努力,建立健全托育服务体系以降低女性为生育放弃工作的可能,最大限度地消除职场对女性的就业歧视,等等。

当前,提升国民生育率,改善人口年龄结构,已经刻不容缓。辽宁的政策探索值得肯定,但需要注意的,奖励生育不能仅仅停留在口号上,也不能仅仅浮于表面,而要真正对应人们的关切,将政策落到实处。

中山大分类

● 求职招聘 ● 教育培训 ● 商业咨询 ● 医疗美容

● 休闲娱乐 ● 二手市场 ● 建材房产 ● 贷款投资

报社前台 88329127 88238331

广告代理刊登: 0760-87900945 代理上门服务: 15820549301 网上刊登 QQ: 1298555444

物业信息						
序号	地 址	使用性质	租赁面积㎡	租赁单价/元	每月租金/元	租期
1	曙光路10号(恒利泰)	厂房	1230	13	15990	三年
2	联石湾船闸水利临建(中安新商务工程局有限公司)	堆放	32.92亩	2000元/年/亩	65840/年	二年
3	建设大街96号(林建龙)	商铺	120	25	3000	二年
4	友道路100号(三伟鞋加工厂)	厂房	700	13	9100	二年
5	建设大街211号(原粮所)Y3幢	商铺	46.11	18	829.98	二年
6	建设大街211号(原粮所)C幢	商铺	112.66	18	2027.88	二年
7	建设大街211号(原粮所)N幢	商铺	272.16	18	4898.88	二年
8	建设大街211号(原粮所)M幢	商铺	69.25	18	1246.5	二年
9	建设大街211号(原粮所)V幢	商铺	155.41	18	2797.38	二年
10	建设大街211号(原粮所)L幢	商铺	73.79	18	1328.22	二年
招聘单位: 中山市坦洲镇集体资产经营有限公司, 联系人: 冯生, 联系电话: 86651272						
登报之日起五日内接受报名登记, 有意者请与我司联系						

鹰唛

安全·营养·健康

品牌始于1984

中国梦放心油

0760-8889 4020

www.yingma.cc 鹰唛,中国

中国体育彩票开奖公告

“排列三”“排列五”第18186期开奖结果如下:
“排列三”中奖号码:3,5,0
“排列五”中奖号码:3,5,0,0,0
兑奖时间从2018年7月12日起至2018年9月10日止。

广东省体育彩票管理中心
2018年7月12日

公告
现面向全市征召体育彩票投注站,具体条件请致电市体彩中心,电话:88880535,吴先生
中山市体育彩票管理中心

中国福利彩票开奖公告

“南粤风采”26选5电脑福利彩票第2018080期开奖结果如下:
中奖号码:(04)、(06)、(12)、(22)、(25)
兑奖日期自开奖之日起60个自然日内

“双色球”电脑福利彩票第2018080期开奖结果如下:
红色球号码:(04)、(07)、(13)、(20)、(29)、(33)
蓝色球号码:(03)
兑奖日期自开奖之日起60个自然日内

3D电脑福利彩票第2018186期开奖结果如下:
中奖号码:(1)、(4)、(1)
兑奖日期自开奖之日起60个自然日内

“南粤风采”36选7电脑福利彩票第2018186期开奖结果如下:
基本号码:(03)、(12)、(13)、(15)、(16)、(26)
特别号码:(06)

兑奖日期自开奖之日起60个自然日内

中山市福利彩票发行中心
2018年7月12日

中山市2018年征兵工作已全面启动,为充分体现征兵工作的公平、公正、公开,设咨询举报电话: 0760-88262616。

招聘招生
周一至周五刊登

【刊登广告请致电】
88329127 13112938087

学子当兵更光荣,文武双全最英武