

推动机关党的建设高质量发展

——论学习贯彻习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议重要讲话

□人民日报评论员

理论联系实际、善于把握规律,既是中国共产党人的历史自觉,也是我们党推动工作的制胜法宝。

“提高中央和国家机关党的建设质量,必须深入分析和准确把握特点和规律。”在中央和国家机关党的建设工作会议上,习近平总书记着眼新时代推进党的建设新的伟大工程,围绕建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关,从认识论的高度和方法论的角度,明确提出机关党建要处理好“五对关系”。习近平总书记的重要讲话,是我们党对自身建设规律认识的进一步深化,为全面提高中央和国家机关党的建设质量,指明了前进方向,提供了科学指南。

治国必先治党,强国必先强党。提高党的建设质量,是党的十九大总结实

践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题,赋予党的建设新的伟大工程以鲜明的时代内涵。只有不断提高党的建设质量,才能保持党的先进性和纯洁性,才能解决党的建设面临的问题,才能使我们党始终成为坚强领导核心。中央和国家机关党的建设关系党中央权威和集中统一领导,关系党中央决策部署的贯彻落实,关系最广大人民根本利益的实现,必须与时俱进、改革创新,勇于探索实践、善于总结经验,使各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性,从而不断提高质量、始终充满活力。

推动机关党的建设高质量发展,就要处理好“共性和个性”“党建和业务”“目标引领和问题导向”“建章立制和落地见效”“继承和创新”的关系,关键又

在于从严抓好落实。处理好共性和个性的关系,就要善于把全面从严治党的优良传统和成功经验,又根据新情况新问题提出了新思路新举措新办法,充分体现了中央和国家机关党的建设的特点和规律。我们要深刻理解“五对关系”中蕴含的马克思主义立场观点方法,既要处理好每一对关系,又要科学统筹“五对关系”,使之共融共通、相互促进,全面提高机关党的建设质量和水平。

抓住关键就能纲举目张。习近平总书记提出的这“五对关系”,既坚持和发扬了我们党自身建设形成的优良传统和成功经验,又根据新情况新问题提出了新思路新举措新办法,充分体现了中央和国家机关党的建设的特点和规律。我们要深刻理解“五对关系”中蕴含的马克思主义立场观点方法,既要处理好每一对关系,又要科学统筹“五对关系”,使之共融共通、相互促进,全面提高机关党的建设质量和水平。

“打铁必须自身硬”。提高党的建设质量是为了达到“自身硬”,达到“自身硬”是为了更好“打铁”。不断提高机关党的建设质量,中央和国家机关就能强体魄于伟大自我革命,更好地担负起新时代赋予的新使命。

把带头做到“两个维护”作为首要任务

——论学习贯彻习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议重要讲话

□人民日报评论员

事在四方,要在中央。坚决做到“两个维护”,是党的十八大以来我们党的重大政治成果和宝贵经验,是我们党最重要的政治纪律和政治规矩。

“带头做到‘两个维护’,是加强中央和国家机关党的建设的首要任务。”在中央和国家机关党的建设工作会议上,习近平总书记对推进中央和国家机关党的政治建设提出明确要求,强调以党的政治建设为统领,才能永葆中央和国家机关作为政治机关的鲜明本色。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,就要从历史和现实、理论和实践、国内和国际的结合上深化认识、强化认同,不断锤炼忠诚干净担当的政治品格,不断增强带头做到“两个维护”的自觉性坚定性。

中央和国家机关首先是政治机关,是践行“两个维护”的第一方阵。中央和国家机关各部门各单位虽然职责分工不同,但都不是单纯的业务机关,都有着鲜明政治属性,必须牢固树立政治机关的意识,把带头做到“两个维护”作为首要任务。中央和国家机关广大党员、干部特别是党员领导干部,一把手做工作要首先自觉同党的基本理论、基本路线、基本方略对标对表,同党中央决策部署对标对表,提高政治站位,把准政治方向,坚定政治立场,明确政治态度,严守政治纪律,经常校正偏差,做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决照办、党中央禁止的坚决杜绝。

带头做到“两个维护”,从根本上来讲就是要做到对党忠诚。忠诚必须体现到

对党的信仰的忠诚上,体现到对党组织的忠诚上,体现到对党的理论和路线方针政策的忠诚上。对党忠诚,不是抽象的而是具体的,不是有条件的而是无条件的。“两个维护”要体现在坚决贯彻党中央决策部署的行动上,体现在履职尽责、做好本职工作的实效上,体现在党员、干部的日常言行上。新形势下,要大力加强对党忠诚教育,发挥中央和国家机关红色资源优势,形成具有中央和国家机关特点的党内政治文化。

带头做到“两个维护”,既要体现高度的理性认同、情感认同,又要有坚决的维护定力和能力。提高政治定力和政治能力,要靠学习,更要靠政治历练和实践锻炼。中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。

要战胜前进道路上的各种风险挑战,没有斗争精神不行。中央和国家机关党员领导干部要坚持底线思维,增强忧患意识、发扬斗争精神,在防范化解风险上勇于担当、善于履责、全力以赴;各部门各单位要创造条件让干部在斗争实践中经风雨、见世面、长才干、壮筋骨,不断增强践行“两个维护”的政治定力和政治能力。

旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求。不断增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的思想自觉、政治自觉、行动自觉,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,就能在确保全党统一意志、统一行动、步调一致上,发挥好中央和国家机关应有作用。

让新型消费健康成长

□智春丽

打开智能电视,以为马上就能享受海量视听资源,没想到,总有一段无法跳过的广告。这样的情形,很多人都遇见过。近日,有媒体调查发现,目前在家电市场想找到不带开机广告的智能电视,还真有点儿费劲。对此,一些智能电视品牌的客服直接回应:“无法取消广告。”

不事先告知、强迫用户看开机广告,厂家的做法能否站得住脚?很显然,不能。根据消费者权益保护法,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。不明确告知电视开机带有广告,侵犯了消费者知情权;按照《互联网广告管理暂行办法》,在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

既然如此,厂家为何要冒着得罪用户、违反法律的风险去植入广告呢?背后还有一层原因:国内电视机行业竞争非常激烈,打价格战是常见做法,硬件的利润很薄。按业界说法,“原来卖上万元的智能电视,现在两三千元就买到了”“智能电视价格持续走低,一方面是技术迭代的结果,另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中”。看起来,厂家是把一道选择题交给了用户:在高价无广告与低价有广告之间,选哪一个?

商业的本质是共赢。商品有价值与使用价值双重属性,“物美价廉”是最好的结合点。用户总希望以更便宜价格买到电视,可电视的使用价值不应打折。此外,除了广告时长影响体验,一些智能电视根据用户习惯精准投放广告的做法,也引发了对用户隐私泄露的潜在担忧。总体来看,若智能电视行业只瞄准“价格”,忽视“体验”,久而久之也难

免让用户去转而寻找替代品。

其实,接入互联网的智能电视,已不仅仅是一台传统意义上的电视机,它是提供内容的智能终端,也成为智能家居的流量入口,卖的早已不仅仅是硬件,更是软件和信息流,做的是“注意力”经济。正如经济学家所言,数字经济有显著的“网络效应”,价值会随着加入者的增加而增长。也正是在这个意义上,一台智能电视与诸多免费互联网产品的底层逻辑已越来越相似。然而,聪明的商业模式总能在服务用户与盈利之间找到平衡。除了用开机广告补贴电视机价格,厂家们并非没有其他“选择键”。比如,通过软硬件深度结合,提供优质内容订阅增值服务,培养用户支付习惯等,以会员经济提升智能电视体验。

消费是最终需求,既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。去年,中共中央国务院发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》,提出“升级智能化、高端化、融合化信息产品,重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品”。长远来看,智能电视要跨过无序生长阶段,逐步走向规范,厂家需要形成新的商业规则和伦理,管理部门也要更新监管细则。广告能否一键关闭?时长多少合适?收集用户数据行为如何规范?这些问题都应做到有章可依、有矩可循。也只有解决了这些问题,我们才能推动基于网络平台的新型消费健康成长,优化线上线下协同互动的消费生态。

原载7月11日《人民日报》

学生打老师案反思才有价值

□苑广阔

7月10日上午,河南“20年后拦路打老师案”宣判,栾川县人民法院一审判决被告人常仁尧犯寻衅滋事罪,判处有期徒刑一年半,后者当庭表示上诉。记者10日晚从常仁尧妻子陈希(化名)处获悉,常仁尧坚持认为“量刑过重”,已在看守所签署上诉状,将择日向一审法院或洛阳市中级人民法院提交。(7月11日中新网)

案件虽然一审宣判了,但是显然没有尘埃落定,因为被告对法院判决不服,当庭表示上诉,如果没有什么意外,很快会迎来二审。然而不管二审结果如何,这件事从根本上来说都没有谁是真正的赢家。被打的老师身体受到伤害不说,最主要的是精神上所遭遇的挫折与打击,而且他当年涉嫌用暴力手段体罚学生的事情,也同样闹得沸沸扬扬。而打人者已经被羁押200多天,还可能面临牢狱之灾,对于一时冲动付出如此沉重的代价,显然也是追悔莫及。

如果说整个事件有什么价值的话,那就是可以帮助我们通过对这起轰动全国的事件进行深刻的反思,避免今后重蹈覆辙,尤其是老师、学生和学生家长各方,能够清楚在教育教学中自己所扮演的角色、应该遵守的底线和不能触碰的底线。这对于学生学习,老师教学以及家长配合老师的教学,都将是大有裨益的,尤其是,最近从中央到地方又开始以政策、文件等等方式来保障教师“合理的教育惩戒权”,那么什么样的惩戒才算

是合理,什么情况下才能惩戒等等,都可以借助这一事件进行相关的讨论。

在教育界人士看来,对不遵守学校纪律,影响老师教学和影响其他学生学习的学生,进行适当的惩戒是一种有效的教育方式,说到底也是为了学生好,是对学生负责的体现。但是如何把握“适当惩戒”和“不合理体罚”之间的界限,让惩戒不沦为体罚,这其中却大有学问。如果新闻中在20年后殴打老师的学生所言属实,那么这名被打的老师当年的行为显然不能算是一种“合理的惩戒”而只能算是一种体罚。这样的体罚即便让学生改掉的当时的坏毛病,但也伤害了学生的自尊,甚至在学生心里埋下了仇恨的种子。

然而站在学生和家长的视角,如果认为老师对学生的“惩戒”超过了合理的范畴,已经成为一种“体罚”,那么可以向学校提出自己的异议,由学校或教育部门来做出裁定。而这也就触及到了现在问题的关键,那就是如何通过标准的细化,来明确教育“合理惩戒权”的底线和红线,让老师在行使这一权利的时候,既没有后顾之忧,同时也不会因为逾越底线,触碰红线而被追责。

所以说,学生20年后殴打老师的案件,需要从教育部到老师,再到学生、家长共同的反思,并且从各自的角度出发,来做好自己的分内之事,才能够体现出它的价值而不至于老师白白被打,学生白白坐牢。

不能任由网络弹窗广告侵权

□杨玉龙

“降价促销”“今日特价”“紧急通知”……互联网时代,比家人更了解你的是谁?有人戏称,是网络弹窗广告!记者调查发现,当下一些弹窗广告依旧“任性”:要么关闭标志近乎“隐身”,要么难以关闭强制用户浏览,还有某些弹窗广告,游走在“精准营销”和“精准骚扰”的边缘。(7月11日《北京晚报》)

弹窗广告不合法不合规。《广告法》明确规定,利用互联网发布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。《互联网广告管理暂行办法》规定“不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容”“未经允许,不得在用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接”。

弹窗广告无异于网络“流氓”,尤其是一些弹窗广告无法一键关闭,有的更是关闭一个弹窗广告后隔一段时间又弹出同样内容的广告;某些网页上的弹窗设置了“障眼法”,目的是为了强制用户浏览广告;还有的是,点击了关闭按钮后,弹窗又缩小到边上某个角落继续待着……这些不仅令人反感至极,更侵犯了用户的权益。

事实上,国家相关部门近年来也在持续发力整治,多次开展整治网络弹窗专项行动。目前来看,网络弹窗广告依旧难治难绝。弹窗广告成本低、投放量大、治理难,借助新技术,部分广告甚至实现

了“精准推送”,甚至正如报道指出,在某些中小网站或者一些地方,还存在配合互联网公司和通讯公司搞所谓“劫持”。可见,网络弹窗广告治理还须下狠功夫。加大监管与惩处力度很有必要。一方面应畅通投诉举报渠道,并建立快速处置机制,确保见一起处一起,从严从重处理;另一方面如果发布的广告违反了相关法律规定,广告主及广告发布者要承担连带责任,广告发布者所在地市场监督管理部门要切实履行职责。同时,也应通过完善技术监测机制,纾解违规现象取证难题,实现对弹窗广告从严快速处置。

对于用户而言,应该增强法律维权意识。毕竟,对于一些弹窗广告一味容忍远远不够,依法维权才是正途。比如,遭遇违规弹窗广告,可以拨打12315消费投诉举报专线进行举报,或者登录12315互联网平台在线举报投诉,唯有更多的人向这些弹窗广告说“不”,并勇于拿起法律武器还击,形成共治合力,才能真正净化网络环境。

事实上,从本质上讲,网络弹窗广告看似很聪明,一旦令用户反感,其广告作用就会大打折扣。更何况,一些弹窗广告本就是色情、暴力信息,无异于“流氓”,也就更令人避之不及。故此,对于这些,广告主及广告发布者应当知趣,别因为假聪明触犯法律,更难以逃脱相应制裁。总而言之,各方齐努力,弹窗广告定不会成为难治之疾。

高空抛物的拷问:社区治理水平也要“上楼”

高空抛物被称为“悬在城市上空的痛”。痰液、剩饭、泔水及花盆、铁钳、锅铲不时“从天而降”,不仅威胁市民生命安全,还污染环境、危害公共秩序,成为城市管理、社区治理一大顽症。各地援引法律、严肃惩戒,加装监控、威慑预防,但有关事件有增无减。

西安某小区近日还成立了一支“妈妈防空队”,对相关事件进行拍照录像、留取证据等。据报道,这支“防空队”已形成一定震慑力。这对我们的基层组织和社区工作是一个启示。

社区是城市治理“最后一公里”,是党委和政府联系群众、服务群众的神经末梢。社区人口越来越多,楼房越建越高,社区治理水平也要更上一层楼。党中央高度重视社区工作,中共中央办公厅《关于加强和改进城市基层党的建设工作的意见》强调,充分调动居民参与积极性,形成社区治理合力。可以说,改革创新基层治理方式,提高社区治理能力,是根治高空抛物等“城市病”的根本遵循。

妈妈们行动起来,基层党组织与社区机构都要动起来。城市管理和服力量要下沉,尽快把工作重心转移到基层组织建设上来,转移到社区公共服务、

公共管理、公共安全工作上,从基层干起来,从居民操心事、烦心事、揪心事抓起来,建设与邻为善、以邻为伴、守望相助的社区,对高空抛物等不良行为釜底抽薪。基层党组织要敢担当、有作为,督促业委会和物业服务企业履行职责,依法保护业主合法权益;推进居务公开和民主管理,发挥自治章程、居民公约的积极作用,弘扬公序良俗;充分运用网上社交平台,引导居民密切日常交往、参与公共事务,引导居民崇德向善;把居民维护公共利益的情况纳入社会信用体系,基层群众参与社区治理的情况纳入绩效评议……总之,要通过法治、德治、自治的有机融合去根治陋习。

“同住一栋楼,相逢不点头。”城镇化快速推进,深刻改变我国城市社会结构。不少人未完全适应城市生活方式,新型集体观念淡薄。某地陋习排行榜中,高空抛物与乱扔垃圾齐名。在街头乱扔垃圾的,跟高空抛物的很可能就是同一个人。

不是每个人都住在高层,但是每个人必然会从地面走过。当你从楼下走过时,不妨想想上楼之后该遵循什么样的行为准则。

新华社

●社区是城市治理“最后一公里”,是党委和政府联系群众、服务群众的神经末梢。社区人口越来越多,楼房越建越高,社区治理水平也要更上一层楼。

●城镇化快速推进,深刻改变我国城市社会结构。不少人未完全适应城市生活方式,新型集体观念淡薄。某地陋习排行榜中,高空抛物与乱扔垃圾齐名。在街头乱扔垃圾的,跟高空抛物的很可能就是同一个人。

漫画/毕传国



让职场妈妈敢生二胎应有制度兜底

□龙敏飞

当下,一些职场妈妈因为顾虑职业发展,在要不要生二胎的问题上感到犹豫。上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2012名受访者进行的一项调查显示,87.2%的受访者称身边有动过生育二胎念头的职场妈妈。让职场妈妈敢生二胎,88.7%的受访者希望在政策上给予她们更多保障和帮助。(7月11日《中国青年报》)

全面二孩政策的放开,的确是一件好事。职场妈妈们不敢生二胎,则是非常值得关注的现实问题。若是自己不愿意生,或是经济情况不允许,那另外一回事,但仅仅是因为职场的考虑而不敢生二胎,则不是一种正常的现象,值得

深入思考。对职场妈妈来说,工作与生娃,理论上来说,应该是没有太大关系。你工作的时候好好工作,你生娃的时候开心生娃,一切本应如此简单。遗憾的是,对职场妈妈们来说,工作与生娃,在一定程度上,居然变成了“二选一”的命题,在国企、机关单位还好,但在一些民营企业上班的职场妈妈,这样的问题非常严峻。对她们来说,要么被违法辞退,要么回来之后找不到自己的位置……源于此,很多职场妈妈就算想过生二胎,也不敢生。那么,这样的问题该如何纾解呢?首先,我们得明白一些民营企业为何这么做呢?一个很大的原因,就是接纳一个生二胎的妈妈成本太大。从公司的角

度来说,好不容易培养一名女生,然后,她要生孩子了,再然后,她要生二胎了。虽然,公司不一定需要提供妈妈们哺乳期的薪资,因为多数都有生育保险,但却影响公司的结构。对多数单位来说,都是一个萝卜一个坑,一个妈妈休假了,就需要重新找人顶替她的岗位。此外,若是公司适育女性职工占比较高,会给企业发展带来更大的难题。

对职场妈妈来说,他们在生二胎与保工作之间,有自己的权衡与考虑;对一些民营企业而言,在生存压力与遵纪守法之间,也有一些博弈。也就是说,职场妈妈有职场妈妈的苦恼,民营企业也有民营企业的焦虑。那这样的矛盾该如何解决呢?如一些职场妈妈所言,“政府

应该督促用人单位出台相关规定和制度,保障职场妈妈的相关权益”。但其实,对一些民营企业来说,若是遭遇生存的大问题,所谓的规定与制度也可能成为一纸空文。这样的事情,治本之策是需要一个兜底性政策。这样的政策,不一定是直接给企业钱,也可以是减税,以此来缓解一些民营企业的生存焦虑、发展焦虑。

简而言之,要让职场妈妈敢生二胎就应有制度兜底,只有免除了民营企业生存发展的后顾之忧,他们才能更好地保证职场妈妈的各项权益。然后,职场妈妈们会不生二胎,才会变成一道自主选择题,而不用在“敢不敢”上面纠结太久。如此,才是更加良性的一种社会现象。