

上海书展主题出版红红火火

为书展“把正底色”聚集人气

据新华社电 一年一度的上海书展正在举行,新中国成立70周年之际,主题出版红红火火更为书展“把正”“底色”,聚集人气。

在上海书展世纪出版展区,上海市民顾先生在主题出版板块仔细翻阅,他手上还拿着一本已经选好的《战上海》。“今年上海解放70周年,早就听说过这本书,这次逛书展就要专门看一看。”

真实,这是《战上海》作者、军事史

家刘统提炼的主题出版关键词。“党的历史可以用‘精彩绝伦’来形容,写党史不能将其变成僵化、教条、枯燥的概念,要讲得引人入胜、入脑入心。”

记者了解到,近年来,上海书展一直将主题出版作为展示重点之一,越来越多精彩的中国故事从书展走向大众。

“听书”这一阅读新方式日渐流行,其中也不乏主题出版的身影。记者在书展喜马拉雅星空听书馆看到,“红色70年”部分列出《钱学森故

事》《焦裕禄》、“党史故事100讲”等内容,读者手机扫描二维码即可戴上耳机“听书”。

“主题出版是精品出版,不是应景出版、任务出版,更不是库存出版,既叫好又叫座,才能彰显主流价值。”本届上海书展中四川是主宾省,四川新华发行有限公司总经理、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇说道。

据悉,上海人民出版社“党的诞生地”主题出版中心日前已正式挂牌成

立,世纪出版集团也正努力打造多个在全国处于一流水准、能代表上海和国家水平的主题出版中心,增强重大主题的原创力量……

专家表示,主题出版是出版人的责任,也是重要的出版市场,反映国家之需、民族之需和时代之需。不断回应时代所提出的课题,从国家发展、时代变迁、社会和文明的演进多角度挖掘选题资源,主题出版可以成为中国贡献给世界的独特知识体系。



8月18日,小榄镇文化艺术品产业基地展出了40多位艺术家的150多件作品,包括书法、美术、陶艺、刺绣、花灯、剪纸、高级木工工艺品等。这些作品植根于小榄镇的传统民间文化,得到了省市艺术爱好者们的追捧。

本报记者 柯颂 通讯员 伍汉文 摄

“哪吒”横空出世刷新票房纪录,“长安”令人惊艳拉动旅游热潮……今年暑期,带有鲜明传统文化印记的“热”剧迭出,让人们看到了中国传统文化的巨大张力和创新空间。

借力传统文化“圈粉” 暑期档国产热剧迭出

●借力传统文化“圈粉”

在今年暑期的大银幕上,《哪吒之魔童降世》成为“黑马”,上映第五天就突破国产动画电影内地票房纪录;电视荧幕和网络平台上,《长安十二时辰》《陈情令》等一批影视新作“异军突起”。

热映与热播背后,离不开传统文化的支撑。业内人士指出,这些影视作品都不同程度融入了中国本土的历史文化或社会现实,从优秀传统文化中汲取了养分。

如《哪吒之魔童降世》以富有传统文化内涵的故事引发观众热议和好评;《长安十二时辰》呈现出千年长安的文化风貌,展现传统文化之美;《宸汐缘》从服、化、道等细节中彰显中国美学精神……

电影编剧王大魔认为,从中可看到中国影视产业“从皮相到骨相的进步”。

“中华传统文化是国产影视剧创作取之不尽、用之不竭的资源宝库。”中国传媒大学副研究员邓文卿说,传播弘扬优秀传统文化,展现中国当代主流价值观,成为当下文艺创作者的自觉追求。

●用工匠精神打磨精品

越来越多的创作者意识到,大制作、大明星不是“票房灵药”,唯有精益求精、深耕细作,才能赢得观众认可。

近年来,当代影视剧一方面注重植根传统文化努力创新,以工匠精神打磨精品,从传统文化中汲取养分;另一方面,借助年轻化表达,唤起年轻人对传统文化的浓厚兴趣和传承意识。

比如,《长安十二时辰》参考了博物馆珍贵馆藏以及民间收藏的文物资料等,对特定历史时期的人物服饰、妆容等进行了逼真还原,精心复原了28种供宴会和日常场景所需的唐朝点心,巧妙融入了古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产……

业内人士认为,追求细节的完美,通过作品架起沟通古今的桥梁,让当下观众感受到充盈于作品间的文化意蕴,是这些作品成功的关键之一。

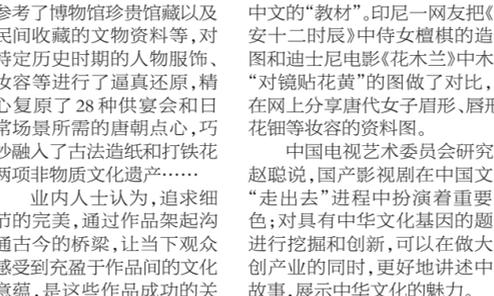
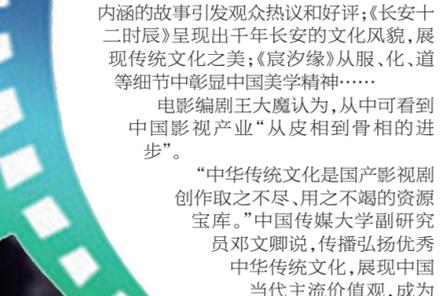
●向世界传播中华文化

《哪吒》确定将在北美、澳大利亚、新西兰等地上映,外媒评价其“逐渐打破欧美日本对动画电影的垄断”;《长安十二时辰》登陆越南、新加坡、马来西亚等地,并在亚马逊平台以付费形式上线,不少影迷打出满分10分;《陈情令》风靡韩国、泰国,成为评分第一的亚洲电视剧……

在国外一些博客和论坛上,关于“看中国剧学中文”的帖子不少,热播剧甚至成为国外影迷学中文的“教材”。印尼一网友把《长安十二时辰》中侍女檀棋的造型图和迪士尼电影《花木兰》中木兰“对镜贴花黄”的图做了对比,还在网上分享唐代女子眉形、唇形、花钿等妆容的资料图。

中国电视艺术委员会研究员赵聪说,国产影视剧在中国文化“走出去”进程中扮演着重要角色;对具有中华文化基因的题材进行挖掘和创新,可以在做大文创产业的同时,更好地讲述中国故事,展示中华文化的魅力。

据新华社



相关新闻

我国网络文学产业保持高速发展态势,如何更好地开发文化IP?业内人士指出——

文化IP改编不可“买椟还珠”

据新华社电 8月16日,随着以小说《全职高手》为基础的动画大电影《全职高手之巅峰荣耀》在全国上映,阅文集团旗下文化IP《全职高手》实现了从网络小说到动漫改编,再到影视剧开发的全面开花。

《全职高手》是网络文学作家蝴蝶蓝2011年在起点中文网上连载的电竞主题小说,问世后受到网络读者喜爱,在一次次改编中逐渐升温并积累人气。

我国网络文学产业近年来一直保持高速发展态势。据统计,当前我国网络文学读者规模达4.3亿人,网络文学作品总量超过2400万部。

如何更好地开发文化IP、延

商务印书馆推出知识服务平台 汉译名著“可视可听”

据新华社电 30亿字、近6万种图书资源,1300种电子书阅读,汉译名著有了“视频导读”……商务印书馆全媒体生产运营平台暨人文社科知识服务平台19日在京发布。该平台借助云计算、大数据等技术,为读者提供多样化、个性化的知识服务。

据介绍,该平台以在校学生、专业学者和一般读者为服务对象,以全媒体、立体化产品为载体,兼具融媒体、大数据、知识图谱、人工智能、区块链等功能,根据不同层面用户需求提供多形态内容发布、知识图谱勾勒等服务,旨在搭建融查考、咨询、学习、出版、购销为一体的全产业链知识服务体系。

平台将上线近6万种图书资源,包括1897年至1949年间商务印书馆出版的目前存世稀少的珍贵内容资源2万余种;提供1300种电子书阅读,包括《名家大讲堂》《汉译世界学术名著导读》《剑桥·大师访谈录》《博物课堂》等视频产品以及《阿加莎·克里斯蒂系列》《柯林斯名人故事集》等原版英文系列音频;主题数字图书馆包括《四部丛刊》《小说月报》《东方杂志》及百种精品工具书等。其中,商务印书馆学术出版标志产品“汉译世界学术名著数字图书馆”,将充分利用新技术手段,实现全文主题检索、对照阅读、社群互动等知识服务功能。

穿越都市 邂逅文脉

上海推出阅读马拉松活动

据新华社电 上海在城市文脉发源地的徐汇区推出“穿越都市、邂逅文脉”阅读马拉松。在近日举行的2019年比赛中,以名人故居为主线,用一天的时间访名人故居、读名人故事,并以“老建筑的故事”为主题用文字记录下当天的所见所闻、所知所感。

据了解,100名参赛选手首先完成2小时的无手机阅读。阅读的是为本次比赛编辑的专用书籍资料,节选巴金、宋庆龄、夏衍、曹艺、柯灵、张乐平6位历史人物相关的文章、信件和传记。

无手机阅读任务完成后,选手分组开始寻访老建筑。上海徐汇不断推动历史建筑的有机更新和活化利用,继张乐平故居、柯灵故居向公众开放后,2019年,夏衍故居、曹艺书局也相继打开大门,吸引市民读者走进梧桐深处去追寻城市发展的脉络。参观任务全部完成后,选手们用1个半小时,以“老建筑的故事”为题,撰写一篇随笔。

徐汇区图书馆馆长房芸芳还在现场发布了“2019徐汇修身书单”。

来这家银行办业务,能读书,还能观名画!

8月14日,农行中山东区支行网点内喜气洋洋,气氛热烈。原来,该网点正在举办简单而隆重的仪式——该邀请了中山民俗风情画巨作《故园忆旧图》的作者邓振铃老先生来到网点,举办《故园忆旧图》展览授权仪式。现在,到该网点办理业务的市民可以一饱眼福,通过巨幅画原作《故园忆旧图》,感受中山老城区20世纪30—40年代本地民俗生活气息。

今年以来,农行中山东区支行着力打造“悦读银行”,在为客户提供优质金融服务的同时,实现网点“书香文化”浸润一方客户。据悉,该行已将客户休息等候区打造成一个小型图书馆,500余册的藏书为网点增添了书香气息,不少办业务的市民都在这里读书,感受书香氛围。近期,该网点了解到,中山本土民俗风情画家邓振铃老先生的著名画作《故园忆旧图》被誉为“中山版本的《清明上河图》”,对传播本土文化有深远意义,便联系了邓老先生。该行创新金融服务方式得到邓老先生的认可,同意将作品原画在此展示。于是出现了开头的一幕。

今后,农行中山东区支行将不定期联合举办读书会、朗读大赛、读书心得分享等文化活动,不断创新金融服务方式,为市民提供更丰富的文化大餐,提供更优质的金融服务。

文/许晓萍

大行跨境 伴您成长

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

客服热线: 95599 www.95599.cn

迁坟通告

因公共利益需要,现对塘桥土名“娘奶坳”高压线以南“猪山、杉林山”一带土地实行征收,需要对所有坟墓、地上物进行迁移。根据市政府《中山市殡葬管理办法》的有关规定,请上述范围内的所有坟主于2019年8月30日前携带身份证、户口本等有效证件到所属东区塘桥经联社登记,并于2019年10月30日前由坟主自行搬迁完毕(不允许就地或在周边土地再作深埋处理)。逾期不迁的,作无主坟处理,由该项目建设单位负责全面清理坟岗工作。

特此通告。

登记地址:塘桥经联社

登记联系人:唐华亮,电话:88922193

中山市土地储备中心

2019年8月20日

融创东城首府(上锦雅苑)项目一期商品房交付公告

各位尊敬的业主:

我司开发的位于【中山市火炬开发区沙边村】的融创东城首府(上锦雅苑)项目一期(1幢、3幢、4幢、5幢)商品房已竣工并已满足交付条件,请各位业主携带相关资料于2019年8月28日至2019年8月30日期间至【融创东城首府营销中心】现场办理商品房交付手续,谢谢各位业主一直以来的配合与支持!

联系电话:18923303522

恭祝各位业主主人伙大吉,家庭幸福安康!

中山市广创房地产开发有限公司

2019年8月20日

企业产权转让公告

受委托,公开挂牌转让中山市祥泰房地产开发有限公司100%股权(项目编号:190800FCQ03),转让底价为人民币3198.4364万元,交易保证金为人民币2000万元,公告起止时间为2019年8月20日至2019年9月17日。

意向受让资格条件:中华人民共和国大陆境内依法注册,有效存续的企业法人或中华人民共和国大陆境内具有完全民事行为能力自然人可参与受让本项目标的,不接受联合体或联营体参与本项目交易。标的企业股权转让后债权债务等事宜详见中山产权交易中心有限公司网站: http://www.zhshq.com/。

受让意向登记地址:中山市东区中山三路3号岐江大厦(兴业银行大厦)6楼中山产权交易中心有限公司产权交易服务窗口。联系人及电话:邱先生 0760-8880022 周先生 0760-88800181。

中山市沙溪镇象角村第四股份合作经济社

中山产权交易中心有限公司

2019年8月20日

拍卖专栏

遗失·声明·公告

直接办理:中山日报大楼一楼大堂 电话:88238331 88329127

刊登时间:周日-周五,逢周六停刊 营业时间:周一至周五:8:30-12:00, 14:00-17:30

镇区 坦洲发行站 86637332 黄圃发行站 23979233 火炬区发行站 85335633 各镇区邮政代办热线: 11185

服务电话: 古镇发行站 22398598 小榄发行站 22259956 三乡发行站 86381661

声明

肖坤威是位于中山市小榄镇新市十二桥57号地铺之一的房屋产权人,于2018年11月1日与余鑫签订了房屋租赁合同,将该房屋租给其作为中山市小榄镇军来食店(经营者:余鑫),统一社会信用代码:92442000MA53FY257H的经营场所。现声明解除与余鑫签订的房屋租赁合同,收回该房产的使用权。特此声明。

声明人:肖坤威

迁坟公告

因火炬区沙溪路建设项目急需,凡在中山火炬开发区张家边经联社“烟筒山”山地埋葬的坟主家属,请于公告之日起30日内自行到张家边经联社或火炬区土地房屋征收中心登记备案。逾期未处理的,视作无主坟处理。联系人:陈先生,联系电话:89938269。特此公告。

中山火炬高技术产业开发区管理委员会

二〇一九年八月二十日

■黄秋玲遗失中山市金马游艺机有限公司收款收据,房号:江岚风景花园2幢801房,收据号:0005744,金额:1000元,特此声明。

■中山市古镇镇艺达彩印厂遗失地税税务登记证正副本,号码:442000752868195,特此声明。

■中山市ABB变压器有限公司工会委员会遗失组织机构代码证,代码:78647548-8,现声明作废。

■陈海洸遗失中山市博爱医院的发票,发票号:0055519966,特此声明。

■肇庆高新区源盛再生资源回收有限公司遗失组织机构代码证正、副本,代码:671398275,特此声明。

■中山市沙溪镇永顺米粉加工厂遗失国税、地税税务登记证正副本,号码:33032519760305711300,国税编号:201101000904,地税编号:4420115002385,现声明作废。

■中山市横栏镇爱丝威灯饰电器厂遗失江门市升泰铝业有限公司开具的广东增值税专用发票,发票代码:4400191130,发票号码:11956880,特此声明。