时间凝结成难忘的记 忆,历史却掀开了更为气 势磅礴的峥嵘岁月。几十 年前还是贫穷落后、茅寮 处处可见,村民破衣低头 而行的横栏人,经过不断 奋斗,现今打造出了一村 一品、一镇一业的花卉苗 木产业,摆脱了贫困,走向 富裕,农民从"忧居"过上 了"优居"生活。干净整洁 村、美丽宜居村、特色精品 村正在建设,一幅美丽乡 村新图景正徐徐展开。



横栏三沙花木场。

文/本报记者 柯颂 通讯员 林芷君 图/本报记者 文波

农民从"忧居"到"优居"

来自横栏镇的蹲点采访报告



横栏镇五沙村一河两岸景色怡人。

发展花木产业)

许多春天的晶莹,是冬日的雪 花。在横栏镇蹲点采访的十多天时间 里,让人更深刻地体会到了这句话的

曾经,当横栏镇周边的古镇、小榄、 沙溪等都已经成为中国灯都、中国五金 制品生产基地、中国休闲服装生产基 地,村民腰包都鼓起来时,横栏镇还是 一个以落后农业为主的乡镇,茅寮处 处,村民生活低下……陈炎连、吴有根 等当时的年轻人站了出来,开始了花卉 苗木的种植,用双手转命运之轮,书写 下了"中国花木之乡"的新篇章。

在他们的带领下,横栏镇人不断 地加入了种植花卉的大军中。三沙 村、五沙村、六沙村,都开始了花木的 种植……至今,全镇已开辟出2.6万 多亩的土地种上了花木,年收入20多 亿元。农户逐步摆脱了昔日的贫困, 乡村中新建和改造的房屋错落有致, 小河、绿道、民宿连成一幅"暖暖远人 村,依依墟里烟"的田园画卷。

一代接着一代干

8月中旬,记者来到横栏镇三沙 村苗木基地,90后的年轻村民阿杜, 刚刚清点完10辆运往福建的苗木车, 擦了把脸,脱下了已经被汗水浸透的 衣服,拧干后又穿上,才坐下来与记

"是否很辛苦?力不到不为财啊! 没有我们村的那些老一辈人打下花木 产业这一基础,我们哪有这样的奋斗 机会?哪有这样保证来钱的工作?所 以,应该好好地写写那些为三沙、为横 栏花木业奠定基础的人。"阿杜告记 者,原来这里花木的销售,大部分都是 由熟人介绍,或者等待客商主动走上 门来购买。因为这样周转慢,影响了花 农的积极性,后来在市镇村等领导的 关心下,把网络拉到了田间地头,让花 农可以与商家直接对接,实现了网上 销售,但是后期的服务还是跟不上。于 是,在横栏就出现了如阿杜一样专门 从事花木的销售中介机构。

"陈炎连带头种起了花卉苗木, 李炳林、梁申华为产业的发展打造了 规模效应,我们晚两辈的人,就补充 一下产业链中缺失的一环。只有这 样,一代接着一代干,这个产业才会 变得更完善,变得更强,大家的收入 就都会多起来,生活也就会像花儿一 样红火起来。"阿杜信心满满地告诉 记者,他的中介公司虽然人数不多, 但年纯收入也超百多万元。

"看到了更多的农村青年投身到 花木产业中,让大家都逐步富起来, 我由衷地高兴。"致富带头人、花卉种 植能手陈炎连告诉记者,正是一代代 人的不断接力,才让以花木业为主的 "一村一品,一镇一业"的富民兴村产 业不断走向强大。

提升农民生活品质

实现乡村振兴,不仅要大力发展特色 产业,促进农民收入持续快速增长,而且 还要把改变农村落后面貌、改善农民生产 生活条件放在更加突出的位置,补齐农村 基础设施这个短板,着力提升农民群众生 活品质。横栏镇在这方面的努力,让人印

有村民富起来了,就开始在横栏"横"了 起来,不按规划、不听劝阻,在农田中盖 起了高十层、近千平方米的大楼来,并 把污水肆意地排泄。仅去年至今,横栏 镇就采取了强制措施,把这些违规建筑

"去年以来,我们拆除各类广告牌、养 殖窝棚、违章建筑等15万多平方米;清理 各类堆放黑点、'牛皮癣'等近13万处;清 理河道漂浮物、生活垃圾等近2000吨。"横 栏镇农业和农村局局长黄文浩介绍,从今 年6月份起,横栏镇又结合人居环境整治 交叉检查行动要求,进一步深化督导,对 横街背巷、屋前屋后、临河两岸等开展拉 网式排查,发现黑点立即着手处置并跟踪

一方面拆除,另一方进行改建。在五 沙村,村委门前原先的工业楼房已被改 建成一家大型幼儿园。幼儿园一旁的砖 瓦平房,又被艺术性地修建成农村博物 馆,让昔日的旧村容颜大变样。五沙村的

村干部开心地告诉记者,他们村已被定 为了市级示范村,而被定为镇级示范村 的横西村、六沙村、宝裕村和横东村都进 行改造建设。

"目前, 五沙村作为市级示范村的5个 分项目施工进展顺利,下个月即9月底前 将全面完工。"这位村干部介绍,五沙村作 为2019年中山市6个乡村振兴现场推进 会参观点之一,正积极开展提档升级工 作。如建设长度超过13公里的"四好农村 路"示范路,并以"横湾风月·八境归栏"为 主题,以优化道路、打造沿线"八景"为重 点进行建设。

如此美化建设,不仅是当地的村委和 政府,更有当地的村民积极参与。记者经 过横西村、宝裕村、横东村、新丰村、贴边 村等农户的家门时,只见家家户户盆栽繁

"我镇正在开展'美丽庭院的评选活 动',以此推动人居环境的进一步提升,效 果非常明显。"横栏镇妇联的工作人员介 绍,该镇正以文明城镇创建为契机,大力 推进乡风文明,提升农村精神文明建设水 平,广泛开展文明户、最美家庭、横栏好 人、道德模范等评选活动,传递社会正律 量,营造崇德向善的社会风尚,让村民从 思想上到行动上,都能把农村人居环境和 基础设施的短板,变成"潜力板",以保证 乡村振兴取得重大进展。

扎实推进党建 保障美好生活得实现

农村富不富,关键看支部。在横栏镇的 美丽乡村建设中,这一点体现得尤为明显。

在贴边村采访时,有一位农民因为 对政策不太理解,让他到镇里的有关部 门咨询,他却悄悄地告诉记者:"不用,政 府里的人晚上会来到我们村,为我们解 答处理的。

果然,当天晚上七点半,在贴边村的 休闲健身广场,就来了一大群人,并拉上 —横栏镇2019年"送政策,送服 务"夜间流动咨询暨党员志愿服务集市活 动。横栏镇党委书记劳国南,镇人大主席 梁煊华,镇党委委员、武装部部长林达光, 贴边村党委书记梁玉萍在现场面对面倾 听了解群众的心声,对于村民反映的关于 留用地水电、花地垃圾回收、车辆乱停放 造成道路拥堵、村内部分地方通信线路乱 拉乱接、横河停电频繁、河涌水体黑臭等 问题,他们当场给出了回应。利用党建力 量.利用村民的闲暇时间,上门为村民服

务,让人敬佩。贴边村也因为有了较强的 党支部班子,带领着村民奔康致富,成为 了横栏镇人均收入靠前的一条村。

"我们积极引导党员干部投身治水 拆违、环境保护、创文、垃圾分类等社会治 理工作,进一步亮身份、作表率。"劳国南 告诉记者,建设美丽乡村,必须坚持以党 建为引领,因此,横栏镇高标准建设基层 党组织活动阵地,投入300多万元建设镇 村两级党群服务中心,实现了全镇11个村 (社区)全覆盖。同时,注重党建经费向村 (社区)一线下沉,实施党建引领新农村发 展项目,每年投入1000万元资金支持2-3 个村级党组织发展项目,盘活资源,提升 农村造血功能。

"另外,设立300万元书记项目及驻点 民生工程经费,重点保障农村党建的阵地 的建设等,夯实基层基础,为推进乡村振 兴提供坚实的组织保障,为全镇人民过上 花样美好的生活提供保障。"劳国南表示。

凤凰花开岐江畔 扬帆启航大湾区

中山市第二届非公有制经济凤凰奖杰出菁英人物系列报道(八)

建纶电器工业(中山)有限公司副总经理 董静:

合作推动行业发展 品牌传递消费理念

走进建纶电器工业(中山) 有限公司的产品展厅,设计精 巧的吊扇映入眼帘,有的外观 简约功能多样,有的造型独特 极具观赏性,打破了以往人们 对吊扇的单一印象。虽然在中 国市场吊扇相对小众,但留美 归来的董静一面以创新的高质 量产品开拓海外市场,一面怀 揣民族责任感,坚持打造民族 品牌,传递健康的消费理念。同 时,她积极与同行交流合作,形 成良性竞争,促进树立行业标 准,推动行业发展。

●打造健康环保的民族品牌 ——

兼具国际视野和民族情怀是董静 的一大特点。从美国罗切斯特大学毕 业后,董静进入美国500强企业,在学 习工作中不仅锻炼了各方面能力,还 接触到不同层次的人和不同角度的观 点,逐渐形成国际化发展的态度和想 法。留美经历使董静的民族意识愈发 强烈,她决心回国打拼,把在美国学 习、工作的经验转化为前进的动力,助 力打造民族品牌。

四年前,董静加入建纶电器工业 (中山)有限公司,为公司发展注入新 活力。在她看来,无论是吊扇的设计生 产还是公司的管理经营,追求品质是 至关重要的,让"工匠精神"深入每个



环节,有利于品牌的建立和推广。在产 品设计上力求新颖美观,独特的造型 获得了外观设计专利,还能个性化配 置空气净化、蓝牙音响、照明、手机操 控等功能。在生产环节,公司着力进行 信息化建设,每个环节都有电子检测, 每个车间安装控制面板,还可手机对 接操控,通过数据读取分析及时查漏 补缺,全面客观掌握生产情况。凭着对 品质的严格把控,低退货率成为产品 优势,在北美市场占据一席之地。

2018年,针对中国市场,董静创办 岚元品牌,传递健康环保的消费理念。 虽然在中国,使用吊扇还未形成主流 消费习惯,但董静认为,相比空调,吊 扇更加节能环保,并且可以配合空调 和地暖使用,"所设计的吊扇具有温控 功能,配上省电噪音低且输出稳定的 DC电机马达,营造安静环境,通过正 反向旋转,全屋循环空调地暖的清凉 或温暖,效果加倍的同时做到节能。"

●注重交流合作树行业标准 ──

如何看待同行间的竞争与合作关 系?每个企业管理者有自己的见解。董 静则立足行业的整体发展,以包容理 解的态度积极促进同行间的交流合 作,"在新时代,企业的快速发展不是 独立的,行业间的互动、客户间的沟通 都必不可少、互惠互利,合作共赢,才 能在困境中谋得发展,推动企业健康 前进。"董静说道。

忙碌之余,董静带领团队走访同 行业的厂家,了解他们的优势以及同 业中面临的问题,共同商讨对策突破 瓶颈,从而达成共识,实现双赢。行业 间的互动形式丰富,效果也很显著,利 用春茗会,加强与供应商的深入沟通, 举办客户座谈会,开展互动交流,集思 广益,将客户的生意关系转化为长期 的合作关系。四年来,董静为公司谋生 存、求发展而不断努力,增进同行企业 和合作伙伴的相互了解,形成有效的 高层次合作以及良性竞争,促进树立 行业标准和规范,推动行业整体发展。

除了行业间凝结一股前进的力 量,与时俱进、顺应形势也是行业及 公司的发展需要。粤港澳大湾区建设 给予公司新的发展契机,董静认为, 大湾区搭建起广阔的交流合作平台, 有利于引入各种资源,开拓市场,与 其他企业的互动以及资源结合,增强 自身的竞争力,迎来更大的发展机遇 和空间。

广东天讯达资讯科技股份有限公司董事长兼总经理 李焱:

勇于挑战求突破 顺应形势促发展

从税务局工作人员到入 职世界500强企业做财会审 计和市场营销,再到跨界进 入通讯科技领域走上自主创 业之路,喜欢尝试、学习新事 物的李焱一直勇于挑战和突 破自我。虽然创业初期也曾 经历曲折,但善于把握机会、 顺势而为、敢想敢做的李焱 带领公司不断拓展业务范 围,寻求更广阔的合作机会, 拓展海内外市场,逐渐闯出 一片天地。

●跳脱"舒适圈"勇于挑战尝新

宽敞明亮的办公室,大方整洁的办 公桌,萦绕着麦茶香的茶台,一身素雅 旗袍的李焱时而认真地翻阅文件,时而 搜集与通讯科技相关的信息。24年前, 刚大学毕业的李焱或许不会料想,自己 将在全新的通讯领域崭露头角。

1995年,大学毕业后李焱作为人 才引进来到中山,就职于国家税务局坦 洲税务分局。由于性格开朗、乖巧好学, 她收获了同事和领导的喜爱,前辈们主 动教她说粤语,帮她适应新生活。三年 后,在业务能力提高的同时,李焱想学 习更多新知识,挑战自我,便辞去安稳 的工作应聘进入亚洲太平洋酿酒有限 公司(现更名为喜力酿酒有限公司)。在 公司,李焱经历了财务、审计、人力资 源、市场、销售等岗位工作,在实践中锻 炼谈判技巧,学习管理经营模式,掌握



电脑技术和信息化办公方式,更形成强 烈的责任感,学会"以德服人"。"我一直 在尝试新事物,也从不同的工作经历中 提升自己的综合能力,开阔视野积累阅 历。"李焱说道。

随着信息通讯科技的日新月异,李 焱看到互联网、通讯行业未来发展势头 强劲,创业的想法在心中蔓延。2008 年,经过深思熟虑,李焱决心奋力一搏, 创办中山市天讯达资讯科技有限公司 (2016年完成股改后,公司名称为广东 天讯达资讯科技股份有限公司)。然而 万事开头难,创业初期李焱与团队注重 学习与积累,每天四小时睡眠的她白天 向行业专业人士讨教,晚上与团队沟通 研究,熟悉相关政策,根据公司经营情 况及时指出不足。公司以智能终端的供

应作为切入点,抓住2G升级3G的变 迁,与中山通讯运营商合作,成功打入 市场,逐渐步入正轨。

●稳扎稳打谋求高质量发展 ■

拓展业务过程中,李焱带领团队积 累丰富的社会资源,寻求更多合作和拓 展市场的机会。2013年天讯达成为广 东省的政企直供平台,让李焱及团队学 会与企业打交道的技能、品牌规划方式 以及营造诚信形象和企业精神。2014 年,公司成为 vivo 品牌二级代理商,既 获得不错的市场反响,又赢得合作商的

公司发展阶段,走的每一步都稳扎 稳打,但不失策略和胆识,2016年成功 在新三板挂牌,意味着发展迈向新台 阶。在李焱心中,企业做大做强需要规 范化经营管理,才能树立公信力,增强 商业信心。2017年,天讯达设立全资境 外子公司,加速拓展海外市场,也为公 司技术引进与交流、国际研发合作等提 供新平台,取得了vivo、小天才等品牌 的境外代理权,同时也是华为、苹果、三 星、小米等品牌经销代理,具备优势上 游供货资源。2018年与大信控股有限 公司成为战略合作关系,今年与京东合 作,打造中山首家集科技体验、购物休 闲于一体的京东之家。

在公司不断谋求高层次的合作,引 领高质量发展的同时,李焱追求创新, 注重品牌培养和发展,持续加大科研资 金投入,拥有多项专利、注册商标、软件 著作权等。自主研发的智能净水机品牌 "泉水堂"运用先进的RO膜反渗透技 术、TDS水质检测技术、国家首创4G物 联网互联技术和电子显示面板,并开发 出后台云端系统供实时监护,以人性化 的创新设计在市场占据一席之地。