

香港不能再乱下去了

□新华社评论员

所谓“和气致祥，乖气致异”，如今的香港，正在经历回归以来最严峻的局面：旅游、餐饮、零售等多个行业受到严重影响，访港旅客数字从7月中开始持续下跌，8月初同比跌幅扩大至31%；失业率上升，第二季度经济增速创10年来新低。特区政府日前发布的报告指出，近期香港社会事件如若持续，将对旅游业及与消费相关的经济活动构成重大干扰，进一步打击经济气氛，损害香港作为国际金融及商业中心的声誉。

“受够了！香港，不能再乱下去了！”日前，逾47万香港市民冒雨参加“反暴力、救香港”集会，发出反对暴力、呼唤稳定的香港社会主流声音。连日来，爱国爱港的正义力量不断汇聚，正义呼声响彻香江。“反暴力是香港现在最大及唯一的‘一大诉求’”，这是香港工商界知名人士吴光正的由衷感慨；“希望香港尽快恢复安宁”“还我们一个安稳日子”，这是香港市民的热切期盼……字字句句，无不表达着对暴力行径的强烈谴责，彰显了止暴制乱、恢复秩序的民心所向。

两个多月来，香港反对派和一些激进势力以“反修例”为幌子进行各种激进乱港活动，暴力行为不断升级；从冲击特区立法机关，到包围和冲击中

央驻港机构；从围攻警署、暴力袭警，到打砸纵火、地铁堵门、瘫痪机场、围殴旅客和记者……持续不断的暴力行径愈演愈烈，严重影响市民生活，对香港的经济造成负面冲击。

所谓“和气致祥，乖气致异”，如今的香港，正在经历回归以来最严峻的局面：旅游、餐饮、零售等多个行业受到严重影响，访港旅客数字从7月中开始持续下跌，8月初同比跌幅扩大至31%；失业率上升，第二季度经济增速创10年来新低。特区政府日前发布的报告指出，近期香港社会事件如若持续，将对旅游业及与消费相关的经济活动构成重大干扰，进一步打击经济气氛，损害香港作为国际金融及商业中心的声誉。

创业很不容易，毁业却很简单。香港从一个默默无闻的小渔村发展成享誉世界的现代化大都市，是一代又一代香港同胞用汗水打拼出来的，绝不容许少数激进分子肆意破坏，绝不能让一小撮人的政治图谋绑架香港的今天和未来。止暴制乱、恢复秩序，是一场关乎香港前途命运的“生死战”“保卫战”，退无可退，让无可让，忍无可忍。

稳定香港局势，挺特首、挺警队、护法治是关键所在。行政长官是香港贯彻落实“一国两制”方针政策和基本法的第一责任人，也是特区政府管治团队的核心。修例风波发生以来，林郑月娥行政长官恪尽职守，展现了对香港、对国家的担当。警队是维护香港社会治安的支柱，也是守住社会稳定的

屏障。乱局之中，面对穷凶极恶的暴徒，面对一些不良媒体的蓄意抹黑，香港警方在承受巨大压力的情况下，依然坚守岗位、履行职责，理应得到尊重、理解和支持。当此关键时刻，支持林郑月娥行政长官带领特区政府依法施政，支持香港警方严正执法，违法暴力行为才能得到坚决制止，香港的法治才能得到有效捍卫。

“同舟人誓相随，无畏更无惧”，一曲《狮子山下》，唱出700多万港人团结一心、不惧艰险的宝贵品格，也蕴含着香港开创未来的精神密码。一切爱国爱港的人们都勇敢地站出来，共同发出维护法治、抵制暴力的最强音，共同维护香港繁荣稳定大局，“东方之珠”定能驱散阴霾，迎来更加璀璨的明天。

合力搭建选才育才大平台

□曹才平

习近平总书记强调，人才是第一资源。干事创业，需要聚天下英才而用之。近年来，各地各部门对人才的渴望日趋强烈，纷纷加大人才培养引进力度，着力夯实人才基础、增强人才实力，充分体现了对人才的重视。

随着人才竞争日趋激烈，一些地方和单位过度信奉“拿来主义”，一味强调重金引才。这或许可缓一时缺才之急，但难保长久用才之需。任由这一现象发展，还有可能影响人才格局的协调发展。对此，中办国办今年6月印发了《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，其中提到“发达地区不得片面通过高薪酬高待遇竞相挖抢人才”。可以说，此举为一些地方和单位的人才工作提

出了警示，有助于营造更加健康的引才、育才环境。

“十年树木，百年树人”。对任何地方和单位来说，都应当遵循人才成长规律，把注意力聚焦到“栽好梧桐树、搭好黄金台”上来。为人才提供终身学习条件、搭建干事创业平台、破除人才发展约束、营造安心安业环境，从注重“招才”向注重“留才”“育才”转变，才能真正做到人才因事业而来、事业因人才而兴。而实现这一目标，需要形成人才工作的合力。

构建人才工作的大格局、大平台，实现从关注人才数量到人才质量的转变，需要把组织部门、职能部门、用人单位等方方面面的积极性充分调动起来。组织部门作为党管人才的重要职

能部门，要善于把党的组织优势转化为人才工作优势，注重管宏观、管政策、管协调、管服务，分析人才形势、研究人才政策、服务人才需求、营造人才环境，充分调动各方面推动人才发展的积极性。各职能部门既要积极主动地抓好各自领域、行业系统的人才工作，又要按照党委统一部署，打破部门限制，车马地各展其长，形成人才治理体系的大棋局。

“人才者，求之者愈出，置之则愈匮”。用人单位是各项人才政策的“落脚点”，也是各类人才施展才干、实现价值的主战场。要增强人岗匹配度，好钢用在刀刃上，让专业的人干专业的事，让他们人尽其才、才尽其用、用有所成。对人才要充分信任、放手使用，

既要事业激发其创新勇气和毅力，也要重视必要的物质激励，使他们“名利双收”，把人才的积极性主动性创造性最大限度激发出来。

汇聚人才工作的合力，离不开良好的社会氛围。古语有云，“富之、贵之、敬之、誉之”，然后国之良士亦将可得而众也”。要加强对人才的引领和吸纳，心贴心、面对面，通过多种渠道，引导各类人才坚定“四个自信”，在爱国奋斗中贡献自己的智慧和力量。同时，在全社会营造鼓励大胆创新、勇于创新的包容创新的良好氛围，既要重视成功，更要宽容失败，用好人评价指挥棒，为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。

原载8月21日《人民日报》

黄金重量“洗掉了”，商业信誉也“洗没了”

□江德斌

日前，甘肃省市场监督管理局发布通报，抽检50批次贵金属首饰及制品，9批次不合格，不合格率近两成。周大生、中国金店、中国黄金等多个品牌上榜。主要存在质量偏差、贵金属纯度不符合标准要求等问题。中国金店表示，不合格产品是加盟店私自采购的，将清查所有加盟店，下架此类产品。周大生声明称，不合格产品陈列时间过长，经清洗抛光造成了重量偏差。(8月21日中新网)

俗话说“真金不怕火炼”，黄金具有抗腐蚀、稳定性、延展性等特征，成为天然的货币，亦适合做黄金首饰。消费者购买黄金首饰除了美观、收藏等外，也有资产增值、保值的考虑，由于黄金首饰零售价格高昂，都是以克为单位计量，如果出现缺少斤两的情况，就会给消费者造成经济损失。显然，此次抽检暴露出的质量偏差、贵金属纯度不合格等问题，乃是侵犯消费者权益，涉案商家需要接受处罚，并向消费者道歉和赔偿。

在面对质量问题时，涉案商家的回应态度，亦令人难以满意。加盟店私自采购、清洗导致金饰损耗的理由都是站不住脚的，无论什么原因导致的“质量偏差、贵金属纯度不合格”，相关企业都应该承担相应的责任，不能推卸责任。商家销售商品时，应遵循法律法规规定，采取明码标价、货真价实、足称足量等原则，给消费者提供合格商品。而在此案里，涉案商家存在明显的缺少斤两情况，有“坑”消费者之嫌，还试图甩锅责任，显然是不能过关的。

做为专业销售者，对黄金首饰的保管、养护有着丰富的经验，不应该犯下如此低级的错误。退一步来讲，就算黄金重量真的是被“洗掉了”，也该按照工作流程，对饰品重新称重，扣掉被“洗掉”的部分，按照新的分量计算，重新写标签上货，以免造成质量误差。可反观涉案商家的做法，难以令人满意，如此一味搪塞的态度，不仅是黄金重量“洗掉了”，恐怕连商业信誉也“洗没了”，将受到消费者用脚投票的惩罚。

有媒体曝光，珠宝业存在质量、名

牌logo、标签全能造假的情况，打印一张标签只需要几毛钱。据业内人士透露，黄金珠宝检测证书或成分报告造假成本极低，行业检测证书造假相当普遍，检测费用5-20元不等，一个证书成本不到一块钱。2016年，深圳市市场和质量监管委罗湖分局查获假冒名牌珠宝5万多件，依法查处涉嫌违法珠宝检测机构6家，查获涉嫌虚假珠宝鉴定证书成品2.1万张，半成品45.8万张和制假工具。

在珠宝行业充满各种猫腻的环境下，消费者缺乏专业知识，难以辨识黄金真伪，以及确切的含量，很难保证买到货真价实的黄金饰品，往往将信任寄托在知名珠宝商家身上。可是，现在连这些知名珠宝商家都不靠谱，亦存在相关质量问题，不免令人沮丧，还有谁可以信任呢？因此，监管部门对珠宝行业要严加管控，对涉案商家加大处罚力度，全力保障消费者权益。同时，商家一旦认识到，商业信誉比黄金更重要，一旦失去消费者信任，那可就覆水难收了。

对霸座老人来次“教科书式执法”

□王旭东

乘长沙地铁1号线时，一名老人强行要求年轻女子让座遭拒后，老人强行将该女子从座位上挤开，并做出动作、扬言要殴打对方。8月20日，有读者向潇湘晨报爆料称，他乘坐地铁时看到了这一幕。记者随后联系上当事女子，她表示已到长沙市公安局分局尚双塘派出所报案。(8月21日《潇湘晨报》)

霸座老人，咱不拿年轻人跟你比较，因为有年龄上的差异，我们就拿其他老人跟你比较一下如何？

霸座老人PK“硬核爷爷”。大连有一位老人，坐地铁自带logo“勿需让座”，他的名字叫刘增盛，今年76岁。老

人称：坐车时经常有年轻人给他让座，“现在的年轻人也都不容易，有个座当然更舒服些，但是我站着也是没有问题的。”为了避免被让座的“尴尬”，老人去年夏天网购了这块胸牌。同样是老人，一位是让座人给自己让座，所以提醒“勿需让座”，而另一位老人对不让座者凶巴巴的，还扬言要“我打死你”，差别咋这么大呢？

霸座老人VS“让座奶奶”。5月13日，山东青岛，90岁的薛姨变老人坐上了11路公交车。每天，她都要坐这辆车去买菜。车行驶到台东时，上来了一位78岁的老人。由于腿脚不便，老人在车上踉踉跄跄。此时，薛姨变主动为老人让座，被老人婉拒。两位白发苍苍的老

人互相让座的举动感动了周围人，大家主动给他们让出了座位。薛姨变老人说：“我身体好，站着没问题，应该把座位留给更有需要的人！”同样是老人，一位是“让座”，而另一位是“霸座”，差别咋这么大呢？

公道自在人心。无需纠结是“老人变坏”，还是“坏人变老”，霸座老人的言行似乎突破大多数人的道德底线，很多人不会因为年龄因素而原谅这种霸座行为。当然，作为道德层面，公众也只能表达自己的意愿，其他则无能为力。针对少数老人的索座、霸座等严重不文明行为，除了进行道德上的评判外，还是是否可以添加其他措施？一段时间以来，对高铁霸座行为依法处罚

引起共鸣，而老人在地铁上“霸座”是否就理所当然的“另当别论”？

已报案，期待一次“教科书式执法”。据悉，当事女子已到长沙市公安局分局尚双塘派出所报案，同时，尚双塘派出所正就此事作进一步调查。我们期待公安机关在认真调查的基础上依法依规处理此事。在处理过程中，“小题”不妨“大做”，无论是通过调解而让双方和解，还是依法进行处罚，都应该成为“教科书式执法”的典范。因为同类的事件今后还会发生，有一次经典的“教科书式执法”，或起到一定的示范作用，产生一定的威慑力量，一方面有利于遏制类似情况发生，另一方面为处理此类纠纷提供参考。

用“书香”照亮“夜经济”的星空

□刘天放

暮色四合，华灯初上。近期举行的2019上海书展连开7天夜场，并打造多个夜间图书文化活动，点亮了图书夜经济，传播书香夜文化。2019上海书展期间，“书香·上海之夏”名家新作讲坛“上海国际文学周”“相约‘中版七夜’”等夜间图书文化活动让人应接不暇。(8月21日新华社)

8月上海的夜晚暑气未消，而书籍却让读者静下心来，令其感受到夜的宁静。“夜经济”近期很火，各地都在潜心培养夜经济消费的潜能。而上海借书展之际，打造夜经济，传播书香文化，不禁令人眼前一亮。此举不仅能提升夜经济的质量，还能促使更多人加入到读书的行列中，既为构建“书香社会”添砖加瓦，也提高了夜经济的品位。

众所周知，夜经济是诸多城市刺激消费的一个重点，拉动经济增长的一个重要引擎。然而，谈起夜经济，不少人以为，那就是逛大街、吃夜宵、看电影、喝咖啡等，其实不然。上述这些当然是夜经济的重要内容，却仅限于物质消费方面。城市的新“夜”态，还包括精神和文化消费。而逛书店、买图书、读书籍，正满足了另外一部分人对文化消费的需求。

可见，夜经济的内容涵盖广泛，既

包括“吃喝经济”“购物经济”等，也包括“书香经济”“文化经济”。人们常说，夜经济最大的难点就是能否“留住人”。而如何留住人，不仅要靠琳琅满目的美食、靓装、佳饮，还要靠文化消费助一臂之力。少文化这块儿，夜经济无疑会“缺项”，因为夜经济下肯定存在不同群体的不同消费需要。只有两者兼顾，才能使夜经济多样化，也才能为夜经济不断增添活力。

相比于白天，逛书展、买书、读书读者无疑更加专注。即使书展结束，城市中那些24小时“不打烊”书店，还会为人们提供逛书店读书的可能。就像报道中提到的，为了满足人们深夜读书的愿望，上海、北京、杭州等地涌现出一批24小时书店，不少书店等文化场馆选择常态化延长营业时间。上海的大隐书局正在筹备打造一个全天不打烊的海派书店，预计在10月前开业。

大隐书局创始人刘军说得很好：“深夜书房不只图盈利，更像是为都市人打造一处心灵驿站，成为一座城市人文精神的绿洲。点亮不同街角的夜色、满足爱书之人的阅读需求，这何尝不是书店的温情和光芒所在。”由此，用“书香”照亮“夜经济”的星空，是经济与文化等多种因素深度融合发展的时代背景下之必然，坚持下去，夜经济的星空将更加明亮。

“保健品不是药品”上包装 还需理性消费意识“配套”

□苑广阔

明年起，“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”警示用语区应当位于最小销售包装包装物(容器)的主要展示版面，所占面积不应小于其所在面的20%，使用黑体字印刷。(8月21日《北京青年报》)

对“保健品不是药品”的警示用语标注，国家市场监督管理总局的工作可以说做得细致入微。为了避免有商家企业钻空子、玩花样、搞形式主义，市场监管总局组织编制的《保健食品标注警示用语指南》明确规定，警示用语区位于最小销售包装包装物(容器)的主要展示版面，所占面积不应小于其所在面的20%。警示用语区内文字与警示用语区背景有明显色差。警示用语使用黑体字印刷，包括以下内容：“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”。

有了这种细致入微的规定，保健品生产企业将只能规规矩矩地执行而没有空子可钻，这当然是值得肯定的。但是还有一个问题也许被我们有意无意地忽视了，那就是保健品包装上有了这样的警示用语，而消费者是否就会按照警示用语来坚持理性消费？或者换句话说，原来在保健品消费上不甚理性的消费者，是否因为现在保健品包装上多了这一句警示语就变得理性起来？如果要细究起来，答案也许并不那么令人乐观。

所以说，在保健品包装上标注“保健品不是药品”的警示语很有必要，但是仅仅有了这样的标注并非就万事大吉了，警示语能否发挥作用，最终还是

需要消费者的理性消费意识来作为“配套”。实际上，当保健品上出现“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的警示语，消费者的反应会分为两种：一种是恍然大悟型，因为他们以前一直都是把保健品当成是药品购买和服用的，现在看到这样的提示，才知道事情的真相。一种是在保健品上出现警示语之前，他们就已经知道了保健食品不是药物，但是仍旧相信它们会对自己的身体带来好处，甚至是相信它们可以让自己的身体恢复健康，从而继续购买和食用保健品。

所以说，仅有保健品包装上的提示语是不够的，如果消费者没有对保健品科学、理性、客观的认识，那么即便有了提示语，也还是会把保健品当成是药品来使用。国内这几年围绕保健品的负面新闻很多，这些负面新闻在客观上对宣传保健品的常识，让更多消费者认识到保健品的真相，从而秉持一种客观、理性的心态来消费保健品具有积极作用。但是除了这种客观上的教育引导作用，我们还需要对公众进行正面的教育和引导，帮助他们客观理性地看待保健品。

在这方面，医疗部门、医疗机构以及医护人员应该承担更多的责任，发挥更大的作用，因为患有疾病的人群，正是保健品消费者的主要社会群体。医疗机构可以通过在医院醒目位置张贴相关告示、宣传语，或者是给前来就诊的病人或家属发放相关宣传资料的方式，来引导公众树立关于保健品的正确认识、科学意识。

“临期食品”更需要讲诚信

□王军荣

原价150元的进口儿童牛奶，30元一箱；市场上70元一袋的日本麦片，50元买两袋；欧洲进口红酒5折出售……近日，在一些电商平台和超市，部分进口食品因为临近保质期，被卖出了“白菜价”。(8月21日《人民日报》)

临期食品是即将达到保质期、但在保质期内的食品。这些食品在剩余期限内上有的短则几天，有的长达数十天，售价仅为原价的20%—50%。这无论对于商家还是消费者来说，是双赢结果，消费者享受到“好吃又便宜”的食品，商家不再积压不再浪费，且盘活了资金，但要想实现双赢，却仍需要讲“诚信”，换言之，建立在诚信基础之上的“临期食品”才能够持续叫好。

临期食品不是过期食品，安全有保障，但因为“临期”则无法保存太久，有的商家在销售“临期食品”时玩起猫腻。一方面是没有以“醒目”的形式提醒消费者，这是“临期食品”，只是以“低价”吸引消费者，只是表明“特价”，消费者因为觉得便宜，可能会多买，但在短时间内可能吃不完，就会造成浪费，如果舍不得扔掉继续食用，就会对身体造成危害；另一方面附带一些霸王条款，比如不支持无理由退货，无法保障产品毫无无损；不赔偿等等，有损消费者切身利益。这些均不是讲“诚信”的表现。

临期食品因为价格低廉，迎合了很大一部分消费者的需求。有广阔的市场

前景。据统计，全球每年浪费的食物价值达上万亿美元，重量超过13亿吨，而临期食品是其中的重要部分。事实上，在世界范围内利用临期食品促销以及发展公益已不是新鲜事。日本的一些便利店对于购买临期食品，给予积分奖励；德国、加拿大等把临期食品降价出售或直接捐给慈善机构。今年3月厦门市首家“爱心食物银行”开张，市民通过支付宝扫描二维码即可免费领取临期食品。临期食品虽然也是保质期内的食品，但却有“特殊性”，即保质期短，因此，临期食品很需要以特别的形式销售。2012年1月27日，国家工商总局发文明确要求，食品经营者对即将过期的食品应向消费者作出醒目提示，也就是说，到了保质期临界期的食品需要告知顾客并单独出售。北京市工商局向外界公布了“食品保质期临界”的6级标准。

民以食为天，食以安为先。对临期食品更要讲“诚信”，这显然不能靠商家的“自觉”。这需要对“临期食品”的销售有完善的规定，对于“醒目提示”及废除霸王条款要有约束机制，监管部门对“临期食品”要有严格的监管。而平台也要尽好监督责任。当然，消费者在消费临期食品时也要擦亮眼睛，不要因为贪图便宜而忽略产品质量，不要因为以为是临期食品，却当作是普通食品对待，结果花了钱等到享受的时候却已经过期了。