

舞动麒麟 传承非遗

三角麒麟舞传承人赖就芳学配乐排新舞,每个假期教授孩子舞技



暑假缤纷而多彩。8月21日,在中山市三角小学的校园内,不时地传出锣鼓声,一位手脚灵活的农村大叔,双手拿着竹篾扎成、糊纸上彩的麒麟头,一边大声地喊着口号,一边领着后面的一班学生舞动起来……这位每个假期都为孩子们传授麒麟舞技艺的人,便是三角麒麟舞代表性传承人赖就芳。文/本报记者 柯颂 通讯员 吴佩莹 图/梁胜华

为传承麒麟舞 学习配乐创办曲艺社

赖就芳,今年67岁,多年的武术练习,让他身体硬朗、目光矍铄。他除了利用假期教孩子们学习麒麟舞外,还常常带着孩子们到省内外参赛,与同行们交流,且多次获奖。

“舞台上镁光灯一亮,音乐响起,麒麟舞得好不好,动作到不到位,一眼就能看出来,武术不是一朝一夕能练好的,台上的精彩动作背后可能是十年八年的刻苦训练!”赖就芳介绍,出于对麒麟舞的热爱,他从12岁那年,就跟随三角镇东会村一带教麒麟舞的赖信基学习基本功、兵器拳术、麒麟舞套路等,勤学苦练使他习得了扎实的洪家拳法基础,潜心向学

的信念对他影响深远。

三角麒麟舞是一种以中国传统武术中的洪家拳和莫家腿为主要动作的动物舞蹈。自清末诞生以来,三角麒麟舞一直深受三角村民的欢迎,每逢春节的正月初一至十五期间,村民都有舞麒麟祈求风调雨顺、身体健康、种养有好收成的习俗。2009年,三角麒麟舞被列入广东省非物质文化遗产名录。但是,就是如此优秀的民间艺术,却曾沉睡了30年,以至于几乎失传。

为了发扬好这一传统艺术,把传统三角麒麟舞配乐较为单一的缺陷填补完善,赖就芳退休后,开始全力

以赴向当地有名的曲艺老艺人何国辉请教麒麟舞音乐配乐,从中学习掌握曲艺知识和曲艺器乐演奏,并创办了曲艺社,将粤剧的配乐融入麒麟舞表演中,使麒麟舞配乐更加丰富和生动。

“麒麟舞表演是配乐先响起的,生动的配乐更能够吸引观众的注意力,为麒麟舞表演增色。”赖就芳扎实的武术基本功和音乐修养相辅相成,让麒麟舞得到了更多人的喜爱。其新编排的新版麒麟舞更是在三角镇元且长跑、市镇慈善万人行、“迪茵湖小镇”休闲旅游区等一一向观众亮相,令三角麒麟舞的影响力进一步扩大。



小知识

采青

采青是广东省过年沿袭一种的传统民俗,本意就是收获成熟的庄稼。从传统文化来看,除夕采青是一种古老的祭祀活动,一方面是感谢大自然的赐予,祈求来年风调雨顺,另一方面又是劳动人民精神寄托的表现形式,表达着一种祛邪、避灾、祈福的美好愿望。

精益求精 自行设计制作麒麟舞道具

三角麒麟舞的内容包括:出场、见面礼、采青、左顾右盼、上前扑擒、扑前扑后、麒麟腾跃、吞青、吐青等,要做好这些动作,需要长期的积累,深厚的武术基本功。现今赖就芳虽年岁渐增,但对基本功依然勤加训练。

“习惯了,小时候晚上吃完饭,就会到教头家里练习武术基本功,只是扎马步,如此单一的动作,也要十天半个月,完成得足够标准才能学习下一个动作。”赖就芳介绍,年轻时的他,因为基本功扎实,对掌握麒麟舞技艺有了良好的开始。由于渐渐技艺出众,逢节庆他还受邀至阜沙、民众、黄圃、广州南沙等地展演,受到当地群众的欢迎。

“每年农历年底,三角的民间艺人就开始扎作好麒麟,到了农历

年开晚上,舞麒麟者就来到村中一棵大树前拜土地、烧爆竹、打锣鼓、采青,再回到祖师牌前将青吐出,到正月初一至十五连续15天,舞麒麟者就会到村中祠堂以及家家户户门前舞麒麟。麒麟所到之处,每户人家都会烧爆竹迎接,有的人家还会安排麒麟进行采青。三角的村民在祝寿、开市、入伙、新船下水等重要节庆仪式上,都有邀请舞麒麟进行庆祝的习俗。”赖就芳一边舞动着麒麟头,一边告诉记者,会麒麟舞,不算真传承,要传承好这一传统,还必须得学会麒麟舞所需的道具的设计制作。

从道具的选材、购买到制作,赖就芳都擅长。有一些制作道具的原材料难找,他还得跑好几个地方才能配齐。在三角镇麒麟舞艺术团,他

为麒麟队制作的排头旗、罗伞、敲击木鱼、麒麟头、麒麟被、麒麟服等物件至今仍被保留。

“赖就芳为当地非遗传承做出的贡献也得到了大家的肯定,以高票数被推荐为第五批市级非物质文化遗产(三角麒麟舞)代表性传承人。”三角镇宣传办主任陈惠标介绍。



“中山消防”抖音号发布消防情景剧,让知识普及变得有趣又实用

10条抖音收获10.5万点赞

本报讯(见习记者 陈伟祺)8月22日下午5点30分,“中山消防”抖音号发布“破解消防培训收费骗局”情景剧,不到1个小时就获得5000多次播放量。“抖音情景剧”是市消防支队开展消防安全知识普及工作中的一项创新举措,它以短视频这种大众喜闻乐见的形式,传播有趣又实用的消防安全知识。

视频中,一名冒充消防监督员的男子手持假文件,向不明真相的培训群众收取消防培训费。正当这位“消防监督员”埋头窃笑数钱时,“蓝朋友”突然出现破获骗局,并在男子“求饶”时,提醒网友警惕消防培训诈骗,“凡是由消防

部门举办的消防安全培训,统统不收费,遇到收费就是遇到骗子,千万不要上当!”

“李鬼遇李逵”式的反转剧情,设计巧妙的知识点,再加上演员生动的表演风格,短片一出就受到了网友点赞支持。在评论中,有网友说:“太有创意了!很有教育性的短片!”

据了解,市消防支队于今年4月下旬开通了“中山消防”官方抖音号,如今已积累了不少人气。截至8月22日,“中山消防”抖音号共发布消防情景剧抖音10条,累计播放量为226.9万,获赞10.5万个,粉丝数接近10万人。



开幕式现场,阿卡贝拉乐队进行了表演。

本报记者 孙俊军 摄

第二届校园阿卡贝拉音乐节开幕

中山元素融入创作 近距离感受艺术魅力

本报讯(见习记者 李鑫 实习生 黄婉盈)8月24日上午,“广电网络杯”中山市第二届校园阿卡贝拉音乐节在文联文艺家活动中心拉开序幕。该音乐节由中山市文学艺术界联合会、中山市教育和体育局主办,中山市音乐家协会、Vocal Asia上海阿卡贝拉文化交流中心等联合协办。

校园阿卡贝拉音乐节每两年举办一

次。本届音乐节从8月24日一直持续至12月15日,与首届不同的是,本届融入了更多如咸水歌、高堂歌之类的中山元素,并用年轻人容易接受的方式来创作表达。其中,阿卡贝拉师培训采取公益形式,邀请Vocal Asia上海阿卡贝拉文化交流中心的专家进行授课,阿卡贝拉音乐爱好者、全市中小学、大学师生均可踊跃参与,近距离感受艺术的魅力。

凤凰花开岐江畔 扬帆启航大湾区

——中山市第二届非公有制经济凤凰奖杰出菁英人物系列报道(十)

中山励华铭板有限公司总经理助理吴晋廷: 脚踏实地做事 与时俱进创业

吴晋廷是个90后,现任中山励华铭板有限公司(以下简称“励华铭板”)总经理助理。对企业经营方面抱有满腔热情与期待的他,从墨尔本大学工商管理专业毕业后,希望将自己所学都用在家族企业的经营与发展上,带领励华铭板越做越强。

他相信坚持努力一定会有收获,并表示作为年轻创二代,并不是要苦守父辈产业,而是要在继承的基础上探索二次创业。

● 质量为王 良好口碑赢得客户信赖

为了了解公司产品性能、生产流程及加强各部门人员的沟通,吴晋廷初入公司时到基层进行轮岗锻炼,在印前、彩印、商标、成型和品管等部门实习过,每个部门都呆一个月时间左右。

吴晋廷表示,这段基层艰苦的经历,让他最大收获是懂得了如何与人沟通,特别是与客户的交流,及时了解客户需求,并快速满足客户要求是公司能够维持的关键。

“QC方面的岗位让我感触最深,因为质量是企业的生命。”吴晋廷说,很多人觉得QC员并不需要什么专业技能,其实并不然,质检员的工作靠眼睛,但这眼睛却蕴含了很高的技能,才能胜任各种印刷品的质量检验。

他认为,这个岗位首先要有较高的技术素养,其次要熟悉印刷工艺流程,



吴晋廷

程,还有就是处理质量问题要果断,令人信服。一旦质检出了问题,不合格的产品就有可能流向客户,造成客户严重的损失。

吴晋廷坦言:“要在行业内树立良好口碑,必须在产品上保质保量、保证时间,不能有一刻拖延!只有信守交货承诺,员工才会信服,如果连员工都不信服,又何况做好品牌口碑?”

自担任总经理助理以来,吴晋廷一直和团队共同成长,在产品品质上严格要求,狠抓生产。为了严把质量关,公司在质量管理上投入重兵。公司员工只有1300多人,而其中管理及技

术人员有200多人,并有十余位台湾资深技师长年在公司严格控制质量。

● 与时俱进 绿色环保是企业致胜法宝

在接手公司管理工作后,作为公司的年轻一代,吴晋廷在经营管理、技术创新、产品升级等方面都做了新的尝试,如开拓精品手工盒、大力拓展互联网+以及网络订单、进行产品升级换代,产品结构调整、优化。

“现在外部大环境不景气,加上中美贸易摩擦,出口市场受阻;另外电子商务的兴起,使印刷行业经营空间越来越难,我还是希望通过自己的努力为公司带来更多转型升级的机会。”

吴晋廷认为,做企业还是要脚踏实地,有耐心,一步一个脚印走下去,才能做出消费者满意的产品。同时,作为领导者必须与时俱进,注入新的思维和模式,这样才能跟上时代的发展。

为此,励华铭板一向秉持“提供客户最满意的质量、交期与服务”的经营理念,在制作材料方面均采用进口油墨、纸材,并荣获美国认证UL、加拿大CSA,以及拥有完善的ISO9001国际质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ROHS环境有害物质管理体系。

在油墨使用上,他一直提倡绿色环保理念,只为给客户最环保、符合可持续发展要求的产品。吴晋廷表示,“按国家政策要求,严格抓好质量,方能让客户信服,并增强对我们产品的信心。”

吴晋廷自豪地说:“践行绿色环保、可持续发展理念,按照国家产业政策,开拓创新,守法经营,依法纳税,这是我们企业应有的社会责任和赢得市场竞争的法宝。”

中山市通伟服装有限公司董事副总经理邝子峰: 专业专注让传统服装行业焕发新生机

作为公司的管理者和品牌的推广者,每星期中山-澳门的“双城记”生活,邝子峰却在其中。对于成功他是这样定义的:“一定要对新事物保持好奇心,只要你一直向前跑,就一定会达到终点。”

● 创新思维创立自主服装品牌

邝子峰家里是开服装厂的,小时候就经常跑到厂里去逛,真正对服装行业有所了解,那是他10多岁的一年,当时父亲创立一个新品牌,在全国有300家经销店。

2006年从英国硕士毕业回到澳门,怀着对服装行业的追求,邝子峰只身到日本东丽国际贸易公司学习布料的研究到生产,后又转战到上海东丽学习销售,2012创立 Pikka Pikka 快消品品牌。

“我是从零开始的,当时为了推销产品,一个人拖着大包,一家家店跑。”回想当年的艰难创业经历,邝子峰记忆犹新。这个主要应用于眼镜、镜头、洗脸等方面清洁的产品,目前已在台湾、香港等地有1000多个零售店,台湾著名的连锁店康仕美也是他们最大的客户。

创立推广 AniFA 运动时尚服装品牌是邝子峰另一个得意之作,也是一个新的市场布局。他创新思维,邀请英国



邝子峰

前国家足球队队长欧文做了一个联名系列推广,融入世界杯的元素,在欧洲最大的销售品牌代销店、百货公司售卖,大获成功。

邝子峰他们还有一个国外众筹项目,外套夹克——TechKnit 全天候功能服。在2017年6月底,放到现在最流行的众筹网上,做一个全球性的发布,发起众筹,解决企业的融资难题。这套

服装的特点是,采用针织有弹性的防水布料做成,具有防水防风功能。他们利用众筹平台推广自己的品牌,把自己开发、设计的产品发布上去,不断更新,在一定的时间内达成预售目标,网站平台就会把钱给他们。

● 成功法宝是好奇心+坚持

“爱美之心人人有,服装行业其实是个很有艺术感的行业。”多年来,热爱服装行业的邝子峰见证这个行业发展的嬗变。他认为,服装行业并不是夕阳产业,如现在的布料就跟以前大不相同,产品设计、目标管理等都有现代科技融入其中。如果够专注专业,服装行业也会有很好的发展,如申州、晶苑等龙头服装企业,就非常成功。

邝子峰表示,在日本3年学习的时间里,日本人对细节的把控,对产品的精益求精精神以及以客户为中心的“客户终身制”等思维管理方式,给他留下了深刻的印象,并受益良多。“在公司实际的管理中,我采取了日本的管理经验实行积分制,效果就很好。”

目前,公司还利用高科技布局智能人工机械手,通过自动化设备来提高生产效率。邝子峰说:“作为青年企业家,不能只顾眼前赚钱,还应该保持对新事物的好奇心,促使自己不断加强对企业的投入研发,做好品牌、质量、服务等方面的管理,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”

对于成功的解码,邝子峰则表示,只要有理想有目标,努力坚持跑下去,你就算是一只乌龟,没有兔子跑得快,但最终还是会达到理想的目的地。

文/蔡伟强 图/同心 责编:陈吉春 视觉设计:彭晓光