

经济“主战场”拼出“精气神”

我市各镇街大力推进“工改”，力促一批本土企业增资扩产，优质企业入驻

2022年12月26日上午，位于阜沙镇的大唐盛视·泰丰应急产业园一期正式封顶。这是我市镇街经济“主战场”的又一成果。

时间回到2022年7月31日，阜沙镇2022年第二批村镇低效工业园集中动工拆除项目——大唐盛视·泰丰应急产业园正式动工打桩，这是阜沙镇“工改”首个“改造方案获批即动工”的项目，标志着全市首个应急安全物资和应急救援装备设施生产制造主题产业园正式动工。该产业园负责人表示，在阜沙镇党委、镇政府的指导下，以及多方的共同努力下，在近5个月的时间里，产业园加班加点，赶进度，拼速度，实现了从动工打桩到封顶的“加速度”。

泰丰应急产业园只是我市镇街“拼”经济的一个缩影。从2022年1月4日“工改”攻坚战正式打响，至11月15日全市第五批项目集中动工拆除，中山平均每天拆除整理近35亩低效工业用地。2022年，我市各镇街争分夺秒，通过工改、企业增资扩产、招引新项目等多措并举，在经济主战场拼出了“精气神”。

本报记者 谭华健

“工改”重塑空间

2021年12月，中山市召开第十五次党代会，提出要坚决打赢打好破解土地瓶颈这场没有退路的攻坚战——村镇低效工业园改造升级。2022年1月，中山市召开村镇低效工业园升级改造工作动员大会，正式吹响全市“工改”号角。2022年中山各镇街立足“工改”主战场，一批“工改铁军”为中山发展腾挪空间。

2022年2月16日，在中山市村镇低效工业园改造升级第二批项目集中动工拆除仪式上，火炬开发区进行中天高端机电产业园项目动工拆除。该项目用地是原年产值只有1000万元的中山宇富化学项目，占地面积近32亩，现状容积率为0.26，土地利用低效，产业低端。

“这一改，园区容积率从0.26提高到3.5，土地产出效益大幅提升！”项目负责人

黄子超信心满满。与中天高端机电项目一样，这样的例子不胜枚举。比如，中力智谷产业园项目原容积率仅为0.29，改造后容积率大幅提升，年产值也将达5.8亿元，将比原来增长29倍。新兆威医美智能智造产业园项目，建成于2007年，年产值仅2860万元，部分经营用作染整厂、漂染厂等，大部分空置，属于产业低端、低容积率、低产出的低效产业园。改造项目达产后，年产值将达10亿元，年产值提升了35倍。

从各镇街“工改”项目来看，均具有产值高倍提升，项目附加值高，园区高水平规划等特点。这批“工改”项目的容积率、产出大幅提升，产业聚焦在先进装备、生物医药、新一代信息技术等领域。这批项目将为中山下一步发展增添新动能。

优质企业增资扩产释放产能

近日，广东英达思迅智能制造有限公司（以下简称“英达思讯”），签约进驻火炬工业集团园区智能装备综合体。截至目前，该智能装备综合体已有广东龙维新电子科技有限公司、舜宇光学（中山）有限公司、中山依瓦塔光学有限公司、瑞佩电子（中山）有限公司、广东英达思迅智能制造有限公司5家签约入驻企业，还有中山千寻光学有限公司、中山市成双仪器仪表有限公司两家企业即将签约入驻。

这批签约入驻的企业有一个共同的

亮点：增资扩产！以英达思讯为例，2016年便落户火炬区园区，经过前三年的科研积累，2019年企业正式迎来产能释放，为多家知名企业打造智能化平台，并达成战略合作。2022年英达思讯新成立电机事业部，投入大量研发经费致力于无刷电机的研发，将其主要用于园林工具、电动工具等行业。该公司董事长李遵杰介绍，无刷电机项目的投入将进一步强化公司的整合能力，目前已着手开发全自动生产线，该自动生产线将融入先进的自动化、信息化、数字化技术，旨在打造业界领先的电机行业数字化智能化标杆示范车间。

2019年12月，火炬工业集团园区智能装备综合体正式动工，近三年来一边建设一边招商，实现了“工改”和高质量招商同步。

这样的例子在2022年尤其明显，在各镇街“工改”的推进下，一批新平台为本土优质企业扩张，提供了空间载体。据了解，截至2022年前三季度，我市已经通过“工改”服务了100多家本土企业增资扩产，投资总额超百亿元。其中不乏中山榄菊日化实业有限公司总部智慧工厂等优质增资项目。同时，“工改”也招引来近70家外地企业，投资总额近66亿元，其中有8家企业投资过亿。这些优质企业的产能释放，将成为各镇街经济发展的重要推动力。

中山展馆亮相第十八届深圳文博会

精品荟萃彰显文化兴城 文旅融合展示“香山古韵”

2022年12月29日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心正式开幕。本届文博会，中山展馆以“文化兴城，香山古韵”为主题，通过独具特色的展区设计、创意十足的文化产品、叹为观止的非遗技艺、精美细致的徽章拼图、活力包容的“礼遇中山”品牌等元素有机结合，融入声、光、电等科技因子，以实物展示、视频展播、数字化呈现、互动体验等方式，展示我市优秀文创品牌、非遗文化、文旅融合创新成果等精品内容，彰显出我市积极培育的文化新业态、新模式。

本报记者 冷启迪

50余家企业携超200件作品参展

本届文博会中山展馆聚焦本地“新、特、优”文创精品，包括徽章、工艺美术品、非遗雅赏、特色文创等，组织了市内50余家企业（单位）参展，作品超200件，重点展示中山文创产业在新发展理念下的创新成果，突出本土文化为引领、企业为主体、品牌输出为途径的文创开发良性机制，促进传统文化与市场资源的有机融合。其中，最吸引观众关注的是顶部悬挂的18m*7.5m环形中山长卷轴，集合中山人文历史、地理标志、风土人情、非遗文化等要素，用全新的形式打开了一个多彩的中山。

中山展馆以“文创+”为主线，展示了中山打造文创品牌、开发文创产品，推动



2022年12月29日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安新馆）正式开幕。图为中山展馆。

本报记者 孙俊军 摄

文旅深度融合、促进中山文旅产业高质量发展的成果，设有“礼遇中山文创产品展区”“工艺大师展区”“非遗展区”“特色文创企业展示区”4个专区，用多样化的手段使整个展览立体、生动起来，让观众有沉浸式的体验。

展区创新设计弧形LED屏幕、柱状LED屏幕与现场各专区相关视觉音响设备互动，聚焦文化兴城战略，梳理整合全市历史文化遗迹遗址、生态旅游、乡村旅游、研学旅游、休闲旅游等特色资源，围绕融合中山的文化IP和旅游元素、中山知名文旅景点、精品文旅项目和文旅科技内容进行动态展示宣传。此外，展馆内采取滚

动播放的方式推广2022最新整合推出的香山回溯红色足迹之旅、寓学于游研学香山之旅、灯饰奥妙工业探秘之旅、乡村是座博物馆乡村休闲之旅、古道新姿“岐”味美食之旅、生态田园科普探索之旅等6条文旅特色线路。

专区精品荟萃展示中山文化魅力

“礼遇中山”品牌展示区重点展示第十届广东（中山）文化创意设计大赛获奖作品以及礼遇中山代表性文创产品和中山特产，如：脆肉皖烤鱼、黄圃腊味、石岐乳鸽、蛋卷、沉香产品、杏仁饼等。其中参加本届文博会的大赛获奖作品均为兼具文化性、

艺术性、观赏性、实用性和收藏价值的文创产品，将中山本土文化有机融入不同载体，讲好中山故事，让设计概念落地。

而在工艺大师工匠精品专题展区，中山猛犸牙雕、中山木雕、人文家具、中山刺绣、金属雕刻及陶艺等纷纷亮相。除了欣赏有创意、高颜值文创产品，公众还可以现场参与互动，近距离观察掐丝珐琅、牙雕、刺绣、陶艺等传统工艺魅力。柴烧陶艺和现代文创陶艺制品、茶薇花醋、茶薇花酒等非遗文创也成为“抢手货”。非遗展区通过集中展示、现场售卖的形式，让观众在品味中山非遗文化的同时，满足“将非遗文化带回家”的文化需求。