

中山多举措做旺消费市场,各项活动“吸睛”又“吸金”

百万补贴免费领 夜市点燃烟火气

1月4日,记者从中山市商务局获悉,为促进消费全面复苏,我市于2022年12月31日-2023年3月31日举办“中山乐购·迎春”促消费活动,广派消费券,仅元旦期间,参与活动的餐饮超市达60余家,拉动近百万消费额。同时,第一届“粤贸全国·质造中山”中山名优品品牌博览会将于1月7日至9日在博览中心举行,同步还举行2023年名品线上年货乐购会,线上线下活动共派发超100万元消费券。一波接一波的促消费活动、人头涌动的夜市,都表明中山消费市场正在回暖。

文/图 本报记者 徐世球

■促消费活动推动市场明显回暖

据悉,“中山乐购·迎春”促消费活动由中山市商务局和中国人民银行中山市中心支行联合主办,中国银联广东分公司、各银行机构、各支付机构共同承办。优惠券分为餐饮券和零售券两种,其中餐饮券满100元立减30元,满200元立减60元,零售券满200元立减40元。

仅元旦期间,我市参与活动餐饮超市达60余家,拉动消费近百万元,如石岐万象汇开展浪漫跨年微风市集活动(包括微风市集、浪漫飘雪、LIVE SHOW),并开展年度大促。利和广场开展喜迎元旦·浪漫气球雨活动,会员一次性消费满100元即可获得10元现金券一张,当天单笔消费满500元即可获得50元现金券和10元现金券各一张。

此外,为推动中山企业品牌建设,由中山市商务局、市文化广电旅游局、建设银行中山分行联合主办的中山名优品品牌博览会将于1月7日至9日(其中,1月7日至8



2022年12月31日,中山博览中心青创潮流集市活动开市,现场人潮涌动。

日展会时间为10:00--18:00,1月9日展会时间为10:00-17:00)举行,同步举行2023年名品线上年货乐购会。此次线上线下活动共派发超100万元消费券,领券时间为2022年12月31日至2023年1月9日每天上午9点,领券方式为线上,操作方式为关注中山市商务局公众号、点击底部菜单栏“中山乐购”“名优品品牌博览会”跳转到领券链接。线下展会现场将有精彩的醉龙舞蹈,可以近距离接触非遗,亲身感受西区优秀传统文化魅力,一站式体验吃喝玩乐。

■青创潮流集市点亮“夜经济”

1月3日晚,市民郭女士来到中山博览

中心时,发现靠近博爱路的停车场外围霓虹闪烁,烤鸡翅、烤牛排还有各式各样的奶茶琳琅满目,消费者坐在户外休闲椅上或三五谈笑,或独自品尝美食。

记者注意到,夜幕下的中山博览中心户外广场,显示出与往常不一样的热闹,彩灯如画,人潮涌动,充满动感的音乐尽情释放着青春的激情。从文创小店到咖啡馆,从中山特色农产品到网红美食,应有尽有。现场还划分出三个网红打卡点,用创意、新潮的文案吸引市民拍照,如“我在中山很想你”“我是如此热爱中山”“最美人间烟火气”。人们被气氛、潮玩和美食所吸引,流连忘返。

2022年12月31日,在中山博览中心举办的“以特色为根底,以文化为灵魂,以购物为支撑,以亮化为辅助,以政策为保障”的中山博览中心青创潮流集市活动开市,营业时间为每晚7点至11点及节假日的午后,吸引了大批中山创业青年、在校大学生、非遗传统手艺人、潮玩达人、网红直播达人等踊跃参与。连日来,活动精彩纷呈,附近镇街甚至周边市民也纷纷前来,现场人气爆棚。

主办方负责人范女士介绍,创意集市引领了新生代潮流生活方式,同时有利于实现地方特色街区与夜经济一起发展,助力中山经济更高质量更多元化发展。

相关新闻

贵粤荟·中山馆启动首届年货节

发放50万元消费券,展销众多贵州名优特产

春节临近,年味渐浓。1月4日,“乡村振兴·东西部协作帮扶乡里乡亲专柜”——贵粤荟·中山馆启动首届年货节,刺梨原浆、水城春茶、高山茶油、菌菇干货等琳琅满目的贵州名优特产,为中山市民提供放心、实惠、丰富的年货选择。

“没想到贵州的腊味这么好吃,浓醇咸鲜、唇齿留香,特别适合下饭。”前来置办年货的市民李叔在现场品尝到地道的贵州腊味后赞不绝口,并表示要多囤几包送给亲朋好友。

“这是贵州特产的刺梨原浆,入口酸涩,过后会有回甘,维生素C含量是苹果的500倍……”在贵粤荟·中山馆800多平方米的展厅内,负责人蒋鑫忙得不可开交。向顾客推介馆内在售的贵州农副产品,不时与中山商企代表洽谈产销协议、帮忙抓紧将商品装箱发货成为蒋鑫最近的日常。“临近春节,又有消费帮扶活动的助推,咱们馆推出线上线下联动展销,订单量是平时的好几倍,这几天晚上大家都忙到凌晨一两点。”

记者看到,现场工作人员干劲十足,



市民选购贵州名优特产。

有条不紊地将一包包山珍菌菇、茶叶白酒、坚果零食逐个放入精美礼盒内包装好,赶在物流春节停运前发货。蒋鑫介绍,

这些订单大部分来自中山企业,其中不少是“回头客”。随着近些年贵州产品的不断出山,中山消费者对贵州产品的了解度和

喜爱度也在不断加深。

据悉,为聚力消费协作,促发展成果互享升级,中山驻六盘水市工作组组建消费协作工作专班,多渠道、多方式推进黔货出山。以乡里乡亲为代表的一批民营企业在大湾区设立消费协作专柜“贵粤荟·中山馆”“水城羊肉粉”“水城春广东品鉴中心”等各类产品展示窗口,组织31家企业146款产品,参加中山市2022年六盘水特色产品展销推介会,现场销售450万元,签订战略合作协议11个。借助中山宣传媒体、地区品牌和销售渠道,六盘水的猕猴桃、刺梨、茶叶、红米、食用菌、人民小酒、岩脚面、盘县火腿等优特农产品走进中山、火爆大湾区、畅销海内外。2022年累计向广东省、中山市销售六盘水特色农产品6.09亿元,完成年度目标任务1.8亿元的338%。

此次品牌年货节将持续至本月15日,贵粤荟·中山馆将发放50万元消费券,消费者可享年货折扣及满100元减20元的优惠,在线上商城或到现场挑选购买。

文/图 本报记者 余晓霖