

中山25家企业入选 “广东省制造业500强”

比2021年度增加5家,明阳新能源投资控股集团位居第17位

本报讯(记者 黄启艳)近日,2022广东省制造业发展年会暨广东省制造业500强企业峰会在广州举行,会上发布了2022年广东省制造业企业500强名单,其中,中山企业——明阳新能源投资控股集团以营业总收入5697358万元位居第17位。活动由暨南大学产业经济研究院、广东省制造业协会及广东省发展和改革委员会联合主办。

“广东省制造业企业500强”评选自2013年启动以来,已连续举行10年。评选出的企业是我省制造业的优秀代表,体现了

了广东省制造业发展水平。2022年广东省制造业500强企业排名前5的是正威国际集团有限公司、华为技术有限公司、富士康工业互联网股份有限公司、美的集团有限公司、比亚迪股份有限公司。

从中山企业入选情况看,入选的25家企业涵盖新能源、灯饰照明、家电、电子信息、家具、卫浴、材料、食品等多个行业。中山企业排名前5的是明阳新能源投资控股集团(17位)、木林森股份有限公司(34位)、广东奥马冰箱有限公司(53位)、日丰企业集团有限公司(85位)、好来化工

(中山)有限公司(110位)。其他入选企业还包括台光电子材料、榄菊日化、依顿电子、诺斯贝尔化妆品、明阳电气、皮阿诺科学艺术家居、台耀科技、乐心医疗、迪欧家具、鹰唛食品、中泰家具、莎丽科技、国景家具、江龙船艇、英得尔、中山凯中、金马游乐、名门锁业、卓美电子、金利宝新材料共20家。

根据《2022年广东省制造业500强企业研究报告》,中山2022入选企业数量比2021年增加5家,达到25家,总数量占比5%,排名全省第7位。总数量排名前3的是佛山市(90家)、珠海(79家)、广州(75家)。

中山入选企业平均营业收入从29.18亿元增加到46.3亿元,比2021年度增加了58.7%,体现了企业规模持续上升。

100强企业,排名前三的是深圳(29家)、佛山(22家)、广州(13家)。中山入选100强企业数量由2021年的2家增加到3家。不过,中山企业整体“个头”仍然偏小,从入选100强企业平均营业收入看,中山属于广东省第三梯队,为285.7亿元。第一梯队为深圳(927.8亿元);广州、惠州、珠海为第二梯队,平均营业收入在300-600亿元之间;中山、东莞属于第三梯队,在300亿元以下。

通过不断推进数字化智能化转型,达能中山工厂始终保持强大市场竞争力,并计划2023年申请“灯塔工厂”认证

“并线生产”满足市场需求 “数据慧眼”找准发展方向

1月6日下午,在达能(中国)饮料食品有限公司首家数字化转型试点工厂——达能中山工厂,生产线上,装满饮料的瓶子像蓝色的海水向自动包装线装箱汇集。二楼一块巨型数字化看板上,不仅实时标注生产线关键设备的运作参数,还有工厂各项节能环保的指标。

从2013年逐步完善自动化生产线到2018年开启数字化转型,从计划、生产到销售,这家工厂自动化和数字化运营管理体系逐渐完善。工厂负责人李建俊表示,达能中山工厂的数字化智能化转型仍在路上,2023年,达能中山工厂将计划着手申请“灯塔工厂”认证,力争成为国内饮料食品智能制造行业标杆。

本报记者 黄凡

■数字化智能化转型助企业保持强大的市场竞争力

临近春节,达能中山工厂生产车间仍在马不停蹄地生产,每条生产线每小时可生产3.4万瓶“脉动”饮料。饮料行业是典型的“快消品”行业。近年来,消费者的口味不断变化,这对行业保持竞争力提出更高的要求,从产品研发到生产销售,必须搭建一套快速的反应体系,才能适应市场快速变化。在生产车间,负责达能中山工厂数字化转型的谭志聪告诉记者,市场对饮料的个性化需求不断增加,而通过数字化可以实现两条生产线的“并线生产”,在包装环节往箱内装入两种不同口味的“脉动”饮料,从而满足消费者对口味的需求。

数字化让生产变得灵动,还体现在新产品的快速落地。在展厅,工厂负责人李建俊指了指一款“灵气”气泡饮料说,由于近两年气泡饮料在市场的风靡,达能中山工厂也顺势开发了“灵气”这一款产品。一款新饮料研发后,要迅速生产,还要确保其生产品质的稳定,这时工厂积累的生产大数据,为快速高质高效上线新产品提供了基础。“如今我们使用同一套生态体系,就能自如切换‘脉动’和‘灵气’两种不同饮料的生产。”李建俊说。

■“数据慧眼”让管理更透明高效

“打造数字化智能化工厂,对于企业而言,并不是为了看上去‘高大上’,而是通过实实在在的落地,赋能企业的管理。”

回顾近几年达能中山工厂的数字化转型,李建俊说道。

据介绍,达能中山工厂的数字化转型,首先是企业与服务商一起对内部业务流程进行梳理再造,形成数字化解决方案,为企业转型明确基调和方向。在此基础上,企业并没有进行“大而全”的数字化改造,而是根据饮料食品行业现在和未来快速反应的特点,对关键生产环节、关键设备、能源管理等实现数据管理的可视化。在前期已经实现高度自动化生产的前提下,企业通过数据化,相继设计开发出实时监控、仓储管理、订单管理及运输管理等数字化系统,实现从计划、生产、到销售的端到端数字化运营管理。

达能中山工厂还通过数字化管理提升上下游环节的运行效率。李建俊举例说,比如生产出来的成品要送往哪个供应商,过去没有数字化,物流环节监管十分困难;如今达能中山工厂通过数字化管理,实现了物流的无纸化定向配送和签收,每一批货物的去向更加清晰、可追溯,物流网络的管理效率也得到大幅提升。

经过近几年循序渐进的数字化转型,产品的流转速度更快,业务效率大幅提升,达能中山工厂尝到了甜头。在李建俊看来,如今市场需求变化越来越快,产品迭代速度也越来越快,如果没有从产品设计到产品交付的全生命周期数字化解决方案,不运用数字化方法和工具,那么企业很快会被市场无情淘汰。数字化好比是



达能中山工厂二楼的巨型数字化看板实时标注生产线关键设备的运作参数和工厂各项节能环保的指标。
本报记者 文波 摄

企业的一双慧眼,助企业看清楚产品全生命周期的管理,找到未来长远的发展方向。

■将打造“灯塔工厂”,成为行业标杆

达能中山工厂是达能在中国最大的生产基地之一,据李建俊介绍,2023年,工厂将着手准备,拟打造饮料食品行业的

“灯塔工厂”,从而成为行业标杆。“公司对数字化智能化发展已经有规划,我们将每年持续投入资金,不断完善。”

同时,达能中山工厂还计划在2023年申请“碳中和工厂”。目前,工厂约18%的用电通过光伏发电实现,通过能源综合管理系统,近十年来工厂的能源单耗下降了50%。2022年,达能中山工厂还获得工信部授予的“绿色工厂”称号。