

城建集团与交通集团合并组成新城建集团,2022年完成投资额超51亿元 聚焦城市开发 服务城市发展

2022年,城建集团建设交通基础设施项目16个,建成开通古镇快线、民众快线三标等7个项目,完成投资额超过51亿元。记者1月9日从国资国企获悉,按照“城市综合开发主力军、地方资源性产业主导者、产业优化升级助推器、优质公共服务重要支撑”的四个功能定位,实施“4+N”战略性资源重组,新城建集团由城建集团与交通集团合并组成,并定位为城市建设投资管理服务运营商。

本报记者 何腾江 通讯员 胡蝶辉

■建设交通基础设施项目16个

市国资委党委委员、副主任郑大勇透露,2022年以来,市属国企在助力打赢打好水污染治理攻坚战方面,发挥上市公司中山公用的融资平台和环保水务主业功能,实现珍家山和中嘉两大污水厂扩建工

程提前通水,刷新我市治水项目速度;在农污治理上下足“绣花功夫”,签约76个行政村,开工60个行政村。

记者获悉,在助力打赢打好村镇低效工业园改造升级攻坚战方面,城建集团成功竞得全市首个由农村三资管理平

台公开遴选合作企业的黄圃镇马安村“工改工”项目,并完成项目建筑主体工程;积极筹建工改母基金,启动全市首个直投工改项目,以5000万元撬动银行融资3.1亿元。

郑大勇还透露,在助力实施交通畅通工程方面,城建集团2022年建设交通基础设施项目16个,实际完成投资额超过51亿元,2022年建成开通古镇快线、民众快线三标等7个项目。

■2025年末发展目标总资产超千亿元

“围绕服务大局、服务城市、服务产业、服务民生,立足城市建设投资管理服务运营商的核心定位,新城建集团未来将聚焦城市综合开发、产业园区投资建设运营、基础设施建设三大主业。”中山城建集团党委

书记、董事长陈武兵透露,围绕“策划规划、融资投资、施工建设、运营服务”的核心价值链环节,构建城市建设与发展的全业态、全链条的商业模式与管理能力,新城建集团争当中山市经济发展排头兵、基础设施建设主力军与城市优质公共服务提供者,服务城市发展,共享发展红利。

陈武兵表示,未来三到五年,重点通过资质提升、融资能力提升、推动搭建上市平台在专业能力上做强;通过加快业务重组、优化管控模式、深化选人用人机制在治理能效上做优;通过设定2025年末集团总资产超千亿元的发展目标,争取实现资产总额快速增加,为市属国有企业参与壮大贡献城建之力,为中山国资国企参与珠江口东西两岸融合互动发展改革创新实验区建设作出积极贡献。

神湾菠萝也能当年货

经过本土“驯化”的释迦菠萝即将成熟,市民可到神湾菠萝文化产业园采摘

中山人都知道,神湾菠萝赏味期在每年的5月-10月,大约半年的时间。而在今年,神湾菠萝将“反季”走进年货采购期,成为人们的春节送礼新选择。1月9日,记者在神湾菠萝文化产业园发现,引入多种菠萝新品种的大果园已为新年储备了一批约1000个“年货”菠萝,几天后即可上市,供给中山市民购买或采摘。

文/本报记者 李红 图/本报记者 文波

■千余释迦菠萝春节前上市

1月9日,在神湾菠萝文化产业园入口处的果园农场,农场主李标正在为即将成熟的一小片菠萝地浇水。虽然农场地处神湾菠萝主产区丫髻山区域,但大果园中即将上市的“年货”菠萝并非传统的神湾金山菠萝,而是从台湾引入的新品种——释迦菠萝。

因为采用大棚温控和营养供给调节等技术手段,大果园的新品菠萝成熟时间可进行适当控制。李标介绍,本批为年货季准备的释迦菠萝大约1000个,共1500公斤,几天后即可陆续成熟。释迦菠萝定价大约为26元/公斤,比早前上市的神湾菠萝20元左右的单价高。记者现场看到,释迦菠萝比普通的神湾菠萝个头大,周边枝叶部分呈绛红色,熟悉神湾菠萝的村民和



李标查看释迦菠萝生长情况。

买家可一眼辨出区别。

李标取来一个提前采摘的释迦菠萝,采用削苹果皮的方法去皮即可现场食用,味道酸甜清脆。李标解释,酸味较重可能是因为还未完全成熟,成熟的释迦菠萝应该是香甜清脆,另有一个特点是皮薄易削,吃起来简单。

■引入世界各地菠萝品种为神湾菠萝增产

“一年365天,天天都有菠萝吃。”这是“菠萝达人”李标挂在嘴边的口头禅,也是

他为自家果园打造的广告词。从2015年开始,李标投入到在神湾引入菠萝新品种的事业中去。“大家都知道,神湾金山菠萝是华侨从南美洲带回的品种,经过神湾几代人的传承,如今无论种植经验还是菠萝品质都已经十分成熟且稳定。”李标说,但神湾菠萝产量较低,每年供应时间不够长,总体经济价值难以大幅提升,所以他很之前就开始考虑,如何在神湾这样优越的自然环境中引入更丰富的菠萝品种,以达到增产、延长产出时间,提升菠萝产业经济效益的目的。

至今6年多过去,李标在70亩果园内试验过20多种菠萝新品种,大多来自南美、东南亚和中国台湾,这些品种都被配上十分诱人的名字——香蜜菠萝、香水菠萝、西瓜菠萝……今年神湾菠萝文化旅游周期期间,大果园产出的大个西瓜菠萝大放异彩,受到许多游客的追捧。不过,如今,包括香水菠萝和西瓜菠萝在内的十多个品种已被李标放弃。

“我干的工作就是从全世界这么多菠萝品种中,选出好吃好种的品种,引入神湾,在当地进行栽培、驯化、筛选,最后选出产量和品质适宜的品种进行批量种植。西瓜菠萝算是驯化成功的,但销售仅适合节庆日,不适宜大面积种植,不主栽。”李标介绍,投入六七年,一直到2022年,果园才算有稳定的产出,“能够稍微补贴之前的投资。”

即便栽培经验已积累了好几年,但大果园本批释迦菠萝中依然有一定比例的畸形果,“释迦菠萝正常的果一个有两三斤,但是这里有的只长到不足一斤就停止发育了,还有的只长出了不成形的果,甚至有的苗根本没有出果。”李标表示,接下来,果园主打的释迦菠萝种植技术还会继续改良,“我们和中国热带果树研究院海南分院有联系,能够获得一定的技术支持。我自己也基本掌握了种植规律,无非就是在温度、湿度、土壤、肥料上进行调整。”李标认为,如今的大果园正逐步走上正轨,2023年在产量上应该可以上一个新台阶,“未来或许能够成为神湾菠萝产业的一个新亮点”。

火炬开发区质量管理品牌发展和标准培育专项资金管理办法实施 企业最高可一次性获80万元资助

本报讯(记者 徐世球 谭华健)1月10日,记者从火炬开发区获悉,《中山火炬开发区质量管理品牌发展和标准培育专项资金管理办法》(简称《办法》)已于1月1日起正式实施,符合条件的企业(组织)可在1至5月期间向火炬开发区市场监管部门提出专项资金申请,最高资助达80万元,支持范围包括注册国内外商标、获得各级政府质量奖、主导或参与制定国际、国家、行业和省级地方标准等。

《办法》明确了资助标准,其中,企业注册一个国内商标给予500元以内的一次性资助,一家企业一年最高资助五个

(含五个)国内商标;企业注册一个海外商标资助给予5000元以内的一次性资助,一家企业一年最高资助五个(含五个)海外注册商标;资助范围不包括续展、转让等行为。获得各级质量奖的企业(组织)同样可以申请资助,如获得中国质量奖或中国质量奖提名奖,分别给予80万元和50万元的一次性资助;获得广东省政府质量奖或广东省政府质量奖提名奖的企业(组织),分别给予50万元和25万元的一次性资助;获得中山市政府质量奖或中山市政府质量奖提名奖的企业(组织),分别给予25万元和10万元的

一次性资助。

同时,《办法》对企业主导制定或协助制定相关标准进行资助,企业(组织)每主导制定一项国际标准、国家标准、行业标准和省级标准,可分别获得20万元、15万元、10万元和5万元的一次性资助;每协助制定一项国际标准、国家标准、行业标准和省级标准的企业(组织),且起草单位排序在第2、3位的,可获得5万元以内、4万元以内、3万元以内和1万元以内的一次性资助。

此外,《办法》对获得有关奖项的企业(组织)给予奖励,获得中国标准创新贡献奖、国家科学技术奖(标准项目类)和ISO

和IEC各类奖项的企业(组织),均可获得8万元以内的一次性资助。获得广东省科学技术奖(标准项目类)和国家企业标准“领跑者”的企业(组织)的企业(组织),分别可获得5万元以内和2万元以内的一次性资助。

记者注意到,《办法》支持对象包括在火炬开发区(含中山港街道和民众街道)以及在火炬开发区“一区多园”(分园区)内依法工商登记和税务登记的企业,要求注册满两年,具有独立法人资格,且开展生产、经营活动并依法纳税满两年的工业企业、服务业企业和其他经济组织。