

国家火炬计划中山日用电器特色产业基地获评省特色产业园，荣誉之下如何再壮大？

“三兄弟”抱团取长补短 “十工程”赋能转型升级

今年，中山市将“坚持制造业当家，加快构建现代化产业体系”写进政府工作报告；“坚持制造业当家推进高质量发展”也成为今年人大的“大会议案”。

制造业当家，需要更高“能级”的产业载体来支撑。就在2月10日，在全省产业园区高质量发展大会上，国家火炬计划中山日用电器特色产业基地（以下简称“特色产业基地”）获“2022年广东省特色产业园”，入选特色产业为“智能家电”。

2月13日，记者从市工业和信息化局获悉，此次中山新认定的特色产业基地，由南头镇、黄圃镇和东凤镇三个专业镇为核心组成，将作为“北融”主阵地，积极与顺德共同打造万亿级智能家电产业集群。

本报记者 黄凡

■抱团 集中资源提升产业能级

特色产业基地由南头镇、黄圃镇和东凤镇三个专业镇为核心组成。这里是中山家电产业集群的核心区域，三镇面积不足200平方公里，产生了“中国家电品牌基地·南头”“中国小家电创新基地·东凤”“中国家电制造基地·黄圃”等极具影响力的集群品牌。这里也是“粤港澳大湾区世界级家电产业集群（中山）”的主要组成。

三镇家电发展各有特色。如南头镇，龙头企业不断聚首，有奥马电器、长虹、TCL空调等企业。东凤镇以“小家电”为主要发展方向，有美的环境电器、伊莱特等代表企业。黄圃镇，家电配套产业成为经济支柱产业，格兰仕中山基地就落户该镇。多年发展，三镇产业各具规模。这也体现了过去在土地资源充裕时，工业经济靠各专业镇“小马拉大车”也能不断做大堆头。

但随着经济进入高质量发展阶段，三镇各自存在的不足也制约着各自的发展。如南头镇产业基础雄厚，但同时产业空间狭小制约进一步发力。东凤镇产业配套完善，但交通优势稍逊。黄圃镇交通优势显著，未来产业空间较为充裕。若三镇抱团共谋产业发展，则可补齐短板，形成优势互补。

中山市第十五次党代会提出了“东承、西接、南联、北融”一体化融合发展大战略，明确了北部片区“北融”的方向——加强与佛山产业链协作，推动北部片区与顺德深度融合，共同打造全球最具活力的万亿级智能家电产业集群。

去年，广东省委党校原副校长、经济学教授陈鸿宇在谈及中山如何建设省级改革创新实验区时建议，中山要积极谋求产业转型，必须有突破，要有能为中山产业转型起引领作用的新产业集群和产业平台。因此，中山要“不拘一格”，大胆探索产业转型方式和路径，通过改革把内部的有限资源跟外部发展平台对接。

据市工业和信息化局介绍，这次以三镇为核心，共同建设省级特色产业平台，将有助于推动“北融”发展，依托省级产业平台建设，中山家电产业将得以扩充产业服务能级，全面打造中山北部智能制造产业带及高品质战略性新兴产业发展集聚区，成为粤港澳大湾区世界级家电产业集群的组成和重要支撑。



经过多年发展，东凤、黄圃、南头三镇家电产业各有特色各具规模。（资料图片）

本报记者 冯明旻 摄

■连片 用“工改”推进“北融”发展

实现产业基地扩容提级的关键是土地资源。按规划，三镇远期可使用建设用地规模超过1万亩。

当前，三镇土地开发强度均高于全市平均水平。万亩产业空间如何拓展？用“工改”腾空间已成为三镇的行动。

南头镇开发强度已超过80%。据悉，南头镇在着手梳理全镇闲置土地、空置厂房等基础上，将通过“工改”释放工业厂房，通过连片低效厂房改造，腾出连

片工业用地。

东凤镇土地开发强度近60%，高于全市平均水平约20个百分点，而且土地碎片化严重，低效厂房占比超过一半。据东凤镇介绍，去年，该镇通过“工改”已拆除整理用地面积553亩。

黄圃镇去年通过“工改”整备土地上千亩，其中，中山智能家电产业园（大岑片区）项目，第一阶段连片1000亩收储工作已基本完成，整备工业熟地500亩。据悉，目前黄圃镇在黄圃港片区已

经形成两千亩连片的产业空间。

连片产业平台载体的打造，将有助三镇产业融合发展，进而带动交通、基础设施、公共服务等融合发展。作为“北融”的主阵地，三镇将以更大的产业集聚优势，推动中山北部片区与顺德共同打造万亿级智能家电产业集群。未来，依托高速、铁路、港口等多式联运优势，中山北部还有望成为中山对接广州、深圳等中心城市的重要门户。

■提质 十大工程力促智能家电发展

中山通过省级特色产业园建设，发展智能家电产业集群迫在眉睫。去年底，工业和信息化部公布45个国家先进制造业集群，在智能家电集群和泛家居集群上，中山均未纳入。

这次，中山的特色产业基地建设，将围绕智能家电特色产业发展的需求，认真落实好省市智能家电战略性新兴产业产业集群发展要求，着力提升创新能力、品牌建设、国际化、产业融合等，从而推动中山家电产业集群的发展再上新台阶，形成创新要素高度集聚、区域根植性强、网络化协同紧密、开放包容、生态体系完整、全球最具竞争力的大湾区世界级家电产业集群。

当前在智能家电发展上，龙头企业已加码布局。据奥马电器披露，其280万台高端冰箱智能制造项目加快建设，预计将在2023年和2024年分阶段建成投产，将进一步提升公司产能和生产制

造优势。在中山市高质量发展大会上，TCL空调透露，2022年在中山的产值已突破130亿元，企业在保持高速增长同时，正加大新一代空调的推广，提升品牌势能。格兰仕也通过持续发展“工业4.0”，巩固自身“链主”的竞争优势，并带动产业链上下游转型。

对于整个产业集群，如何朝着智能家电做大做强？据了解，中山将布局重点任务，通过十大工程推动智能家电产业发展。十大工程包括：市场主体培育工程、科技创新驱动工程、重点关键技术攻关工程、重点企业数字化发展工程、综合效益提升工程、自主品牌建设工程、集群产业链网络化建设工程、区域开放合作工程、经济新业态培育工程、政府服务效能提升工程。

其中，重点企业数字化发展工程，将加快智能生产设备改造，推动信息系统集成应用，推广网络化协同新模式。

自主品牌建设工程，将实施企业自主品牌成长战略，加强集群质量品牌建设，打造品牌创建示范区。集群产业链网络化建设工程，将积极构建产业生态圈，促进集群产业链网络化协作。这包括强化与佛山、珠海的区域合作，打造以南头镇、东凤镇、黄圃镇等为核心，以电视机、空调、冰箱、洗衣机、小家电、厨房电器等为主要产品的智造基地。

据市工业和信息化局介绍，通过十大工程的推动，中山将在第一阶段，通过全方位转型升级，在特色产业基地形成以智能家电为主导的产业体系，打造产业发展新高地，实现智能家电特色产业产值超3000亿元。在第二阶段，特色产业基地将带动中山成为粤港澳大湾区先进制造业集群的重要组成部分，成为国际知名的智能家电基地，成为万亿级战略性新兴产业发展区。