

“小创新”打造爆款 “瞄细分”深挖市场

美苏电器近年逆势增长,今年有望产值翻番

2月27日下午,位于东风镇顺宏科技产业园的中山市美苏电器有限公司(以下简称“美苏电器”)新厂房内,迎来了来自吉利汽车集团的代表。经过大半年的接洽,吉利汽车集团与美苏电器达成了合作意向,当天由其企业代表到美苏电器实地验厂。如果一切顺利,第一笔订单将在三月初生产出来。

“今年春节后搬进新厂,边生产边优化,预计7月份22条生产线可全部运转,每月产能可达到100万台。目标是今年整体产能比去年翻番,达到5亿。”坐在宽敞明亮的新办公室,公司董事长黄增强语气中充满自信。和地处中国家电黄金走廊的大多数小家电企业一样,在某一细分领域默默耕耘,美苏电器立足自身优势深挖市场,最终赢得了主动权。

本报记者 黄启艳 李鑫

■“小创新”打造爆款,客户主动上门洽谈

“我们最近几年的客户基本都是主动找上门来的。”这一点黄增强很自豪,相比刚创业时拿着产品找客户,现在美苏电器的底气很足,这源于公司注重创新,频频打造出了爆款。

在公司产品展厅,各种颜色、造型颇适合年轻消费群体的厨房小家电让人耳目一新。研发总监伍晓军指着一款蒸煮一体锅对记者表示,这款产品可以蒸食物也可以打火锅,于2021年底面市,2022年卖



美苏电器组装车间。

本报记者 余兆宇 摄

爆了,销量达六七十万台,“去年这款产品火了后,各路商家都到东风来找这类产品。”伍晓军说,为了满足订单需求,公司为这款产品开了约10个模具,高峰期时5条生产线同时生产。

伍晓军说,相比行业龙头企业,美苏电器整体规模比较小,没有资金和实力做颠覆性创新,但可以通过“小创新”做出爆款。这些“小创新”是基于市场调查做出的,公司每年推出20-25款新品,无论是外观还是功能,都是为了更符合满足消费者需要。

他表示,针对蒸煮锅使用时,锅内不同层的食物可能出现的串味情况,公司研发部门正在技术攻关,并申请了发明专利。“靠颜值‘出圈’的时代已经过去了,靠技术创新带动的功能突破才能赢得主动权。”

■尝试新赛道,今年产值将翻番

“以前旧厂房只有10条生产线,年前订单多,生产线满负荷运转也无法满足需求,

所以我们还要在外边租了几条生产线保证交货。”美苏电器生产总监陈志伟对记者说,今年春节后,新工厂正式启用,公司一边生产保交货,一边完成最后搬迁工作,到上周全部搬迁完毕,预计7月份生产线将全部投入使用,届时产能可达到100万台。

在公司的生产车间,机器轰鸣,最大的变化就是流水线增加了,设备变多了,这样美苏能有足够的生产能力完成订单交付。比如工厂新增了11台注塑机,目前达到47台,钎焊机增至7台。公司还计划花几个月的时间升级公司的ERP系统、MES系统,为上数字化生产线做准备。陈志伟说,公司产品百分之八十的工序都是由工厂自主完成的,“公司产品是与食品接触的锅具,质量非常重要,8成工序掌握在自己手中,既可以控制成本,也可以确保产品质量。”

陈志伟说,能够获得国内家电行业龙头企业的长期订单,跟生产质量是分不开

的。他以工人正在做的“银焊工序”为例表示,这一工序可以使锅底的四个脚较好地粘合,而不引起锅底变形变色,保持美观和品质——正是这一细节让公司打败了强大的竞争对手,争取了一家行业龙头的订单。

黄增强介绍,与吉利汽车合作的订单主要包括礼品和车载配套产品,双方已经洽谈了大半年。车载配套产品目前主要是便携式折叠旅行锅,不仅可以利用汽车电源使用,还方便携带收纳。他说,户外旅行、自驾游已经成为趋势,汽车配套类产品附加值较高,公司将在汽车配套家电方面发力,开拓新赛道。目前,公司也正在跟国内另外一家汽车企业洽谈。

“我们将进一步深挖自身优势,做强电煮锅、电蒸锅、电炖锅、电火锅四个板块。公司去年产值2.5亿,今年目标是翻一番,达到5亿元。”

开启“狂飙模式” 发力海外市场

中山合沃电子组成精锐团队提早“出海”抢订单,首季度产值同比有望增长5倍

深圳合元集团在阜沙镇投资,成立以大健康为主导产业的中山市合沃电子科技有限公司(简称“合沃电子”)。蓄势发展两年后,合沃电子瞄准国际市场开启“狂飙模式”。“根据目前发展情况预测,今年首季度,我们公司的产值同比有望增长5倍,力争年产值达到10亿元。”合沃电子科技有限公司相关负责人舒小春说。

文/图 本报记者 卢兴江

■现场:开足马力确保首季“开门红”

2月25日晚7时,位于阜沙镇阜东村志美街道的合沃电子生产厂房灯火通明,60余条生产流水线分布在三层楼里的无尘车间内,统一着装的技术工人有序坐在流水线前,熟练地组装电子雾化器,完成组装后的电子雾化器通过履带输送到下一个流程,进行外观检验和功能测试,最后装箱运往成品仓库,现场呈现出一派繁忙的生产景象。

“经过两年时间的蓄势,公司已具备高质量发展的基础。大年初八以后,1200多名员工陆续到岗,考虑到订单较多,现在是开足马力赶制订单。今年,我们公司的工作重点是拓展海外市场,力争订单量同比增长2.5倍,实现首季度‘开门红’,全年‘满堂红’。”舒小春信心满满地说。

据介绍,经历了前几年的困难,所积压的大量采购需求,今年都将得到全面的释放。刚刚过去的2022年,合沃电子生产

电子雾化器5500万支,完成年度计划的3倍。今年预计生产总量达1.5亿支,力争年产值达到10亿元。

■拓路:精锐团队提早“出海”抢订单

中山合沃电子是深圳合元集团旗下企业之一。合元集团成立于2004年,总部设在深圳市宝安区,在国内设有三个子公司及制造研发基地,总占地面积达12万平方米,拥有员工1万余名,研发人员超过200人,产品出口全球50多个国家和地区。

据了解,合沃电子海外销售占比九成以上,随着国际贸易大门的打开,企业迎来新的机遇和挑战。为继续增加海外销售订单,该企业今年花重金特招了一批海外销售精英,组成“精锐团队”,专题研究销售策略,提早“出海”,积极拥抱开始复苏的海外市场。舒小春表示,海外市场是公司2023年高速发展的加速器,目标是业务量同比增长2.5倍。



合沃电子生产车间内,工人们坐在流水线前有序生产。

■布局:专注于人类健康环保事业

合沃电子阜沙生产研发基地占地面积为19亩,建设面积3.7万平方米,厂房总投资为8000万元,为2020年“3·28”招商引资项目,于2021年5月正式投产,经营范围包括电子雾化器、家用电器、电子连接器的生产研发和销售。

从招引落户到建厂投产,合沃电子只用了一年多时间。“企业落地全过程,阜沙镇党委政府都给予了高度关注,并提供了‘保姆式’代办服务,这为生产基

地尽早投产赢得了宝贵时间,让企业坚定了高质量发展的信心。按照集团布局,合沃电子将专注于人类健康环保事业。”合沃电子有关负责人说。

阜沙镇副镇长杨耀强接受记者采访时表示,合沃电子是阜沙镇引进的优质企业,其高速发展的背后是这家企业规划长远,非常舍得在产品研发方面投入,除拳头产品“电子雾化器”外,公司已经利用现代生物技术,开发出了市场反映良好的草本雾化液。