

全市首例建设用地“带设计方案出让”项目武藏精密二厂竣工 448天!重大项目落地投产 再现“火炬速度”

3月9日上午,火炬区健康基地园区武藏精密汽车零部件(中山)有限公司(下称“中山武藏”)第二工厂项目竣工。该项目为全市首例建设用地“带设计方案出让”项目,从竞得土地到竣工仅用了448天,再次体现了重大项目落地投产的“火炬速度”。

本报记者 谭华健 通讯员 林艳青

■扎根中山20年,增资扩产再发展

中山武藏是日本上市公司——武藏精密工业株式会社(下称“武藏精密”)于2003年在火炬区设立的全资子公司。作为一家从事汽车变速箱、汽车发动机关键零部件等设计与制造的公司,武藏公司产品分销中国以及境外地区,主要客户包括本田、丰田、福特、日产等世界知名汽车制造

商,是世界多个国家著名品牌汽车的配套供应商。目前,武藏精密差速器齿轮产品占全球同类产品市场份额的四分之一以上。

本次竣工项目为中山武藏精密增资扩产项目,是武藏精密集团最大的项目之一,占地面积51789.2平方米,厂房计容面积约59831.41平方米,总投资额达9亿元,

全面投产后第一工厂、第二工厂规划总产值达20亿元/年,税收预计达2亿元/年。

■从竞得土地到竣工仅用了448天

2021年12月,中山武藏精密第二工厂项目作为全市首宗“带设计方案出让”建设用地,在各职能部门的大力支持下,施工许可证的取得时间提前4个月,大大缩短了项目整体时间,是以创新土地开发模式盘活产业棋局的重要探索。

为促进项目顺利进行,自项目落地以来,健康基地集团成立了专业服务小组,为项目提供全流程服务,并多次助力企业办理各类手续,协调解决项目施工中面临的用电、道路等难题,确保项目早开工、快建设、早投产。仅在448天后,从开工到封

顶再到竣工,克服地质基础差、施工中不确定性因素多等不利条件,中山武藏精密二厂项目顺利竣工。

中山有汽配企业近200家,其中,火炬区占三分之二以上。经过20余年的发展,汽车零部件制造已经成为火炬区重要的传统支柱产业之一,并吸引了中山武藏精密等国际知名汽配企业投资落户,汽车零部件制造产业集群得以不断壮大和完善。

武藏精密中国区域CEO杉浦洋一表示,近年来,中国电动化汽车迅猛发展,武藏的差速器、减速齿轮等产品也抓住了电动汽车市场的需求。随着中山武藏精密第二工厂的正式投产,武藏精密中国将更加积极主动迎接中国新能源汽车高速发展带来的机遇与挑战。

完美公司从生产到营销各个环节高效协同,数字化让制造更完美 平均1秒钟生产1支芦荟胶

在2022年的岁末,完美(中国)有限公司(简称“完美公司”)斩获多项殊荣,如中山市首批制造业企业数字化智能化示范工厂、“推动高质量发展·南方致敬企业”奖、2022年“臻善奖”年度臻善企业、2022年度最受Z世代好评的品牌等。喜讯连连是完美公司高质量发展的缩影,而高质量发展的背后,是完美公司近几年数字化智能化战略带来的驱动力。

3月6日,完美公司党委副书记、信息中心副总经理王天庆接受本报采访时表示,科技的日新月异为企业抛出了数字化智能化转型的时代命题,2017年以来,完美公司共投入逾4亿元用于数字化转型,实现了平均1秒钟生产1支芦荟胶、全链条高效协同的良好局面。



在完美公司的智能控制中心,管理者通过一块大屏便能实时掌握产品生产制造情况。

文/本报记者 徐世球 图/本报记者 文波

“完美制造”朝智能工厂迈进

“我们的车间只需要少量工程师,正朝着智能工厂迈进。”谈到公司的数字化智能化战略,王天庆开门见山介绍道。

春暖花开的时节,拼经济成为企业发展的主题。在完美公司华南基地,约2万平方米的车间内,机器轰鸣作响,所有机器正常运作,鲜见工人,“精益生产”模式最大程度实现自动化。从北至南,依次为物料仓—备料间—配料间—分装间—包装间—成品立体仓,整个生产链条一气呵成。记者注意到,AGV搬运机器人沿着设定轨道,匀速将各种物料准确地输送至相应工位。机器人带来的效果不单是降低成本、提高生产效率,也完善了产品质量管理体系,使产品来源可溯、去向可查。

王天庆介绍,完美公司的数字化智能化建设始于2005年前后,十多年前的智能化工厂就走在全国前列。近年来,完美公司加快了数字化智能化的步伐,把数字化转型列为公司的战略目标,从产品生命周期的维度及供应链的角度搭建了整体框架及落地路线图。截至目前,完美公司数字化转型投入逾4亿元,转型路径日益清晰,供应链整体最优化效果逐步显现出来。

全链条数字化使各环节高效协同

走进完美公司位于孙文东路的完美金鹰大厦总部办公基地,现代化气息扑面而来。在完美金鹰体验馆,360度的环保体验馆让人充分感受到科技带来的震撼。在芦荟庄园,仿照完美公司在云南元江芦荟基地做成的仿真芦荟给人梦幻般的体验感。

所谓“百花齐放春满园”,如今的完美公司,不单是制造环节的数字化,从生产到物流,从营销到交易,从线下到线上,从操作系统到直观感受,打通了各信息化系统接口,结合云数据中心建设,达到云端互联的目的,从而实现供产销协同运作。

2022年9月,凭借精益管理及数字化智能化改革取得的显著成效,完美公司成为了全国保健食品、化妆品行业首家通过

智能制造能力成熟度三级认证的智能化工厂。从“中国制造”向“中国智造”转型的进程中,完美公司精准掌握转型升级需求,通过发展数字化的“互联网+”,生产和管理实现了协调高效运转。

近年来,完美公司紧紧围绕“数字化”转型,扎实开展各业务场景的数字化建设工作,通过构建以客户为中心的数据驱动模式,对内提质增效,对外快速响应客户诉求,全面提升服务质量和客户满意度。“假如消费者对产品有疑问,可通过在线语音提出,机器人将精准回答,个人不能解答的问题可以转接人工服务。”王天庆介绍,对内,完美公司针对研发、生产、销售和服务的各个环节,先后

建设了产品全生命周期管理PLM系统;智能物流WMS、智能生产MES系统;油葱商城APP、小程序等在线交易系统,以及智能机器人的智能客户系统。通过这些工作,在生产端打造数字工厂,实现生产数字化、货品数字化,辅助前端销售、匹配前端需求。对外,完美公司打造人、货、场全方位的数字化,打通企业各个经营端点的数据,通过大数据、人工智能及云计算等技术,进行数据分析、数据挖掘,以洞悉消费需求与趋势,为各业务部门提供数据分析及运营支持。提升企业业务能力及挖掘用户价值,让用户了解产品,让有价值的内容能迅速到达目标消费群并形成影响。

以数字化营销推进各项业务融合发展

王天庆表示,数字化转型是一个长期的工作,永无止境。2023年,完美公司将持续推进数字营销,继续打造数字科技新引擎,用数字化的营销工具来助推提升市场的营销力,赋能所有的从业人员更好地展业,更好地触达消费者,从而使完美公司实现高质量发展,实现今年业绩双位数增长。

2022年11月,完美公司与腾讯智慧零售达成战略合作,以数字科技新引擎,丰富各种线上工具和平台,加速数字化转

型升级,促进线上线下业务的融合发展。

成立于1994年的完美公司,已经从一家小企业成长为覆盖亚太地区、深耕大健康产业的现代化跨国企业。随着深中通道的建设和中山营商环境的持续优化,完美公司扎根中山发展的信心变得更为充足。2月25日上午,在中国侨商投资(广东)大会开幕会上,广东省侨商会会长、完美公司董事长、马来西亚丹斯里皇室拿督古润金表示,广东正深入推进粤港澳大湾区、深圳

先行示范区和横琴、前海、南沙三大平台建设,坚持实体经济为本、制造业当家,加速推进制造强省、科技创新强省建设,让侨资企业看到了参与广东高质量发展的机遇和前景。完美公司将坚持在中国长远投资发展,坚定扎根广东、扎根中山,用二次创业持续践行新发展理念,以创新引领实现企业新的跨越。

可以预见,2023年数字化营销给完美公司带来的效益将更加可观。