

2023中山春季车展举行

近80家经销商 超30个品牌参展

本报讯(记者 李鑫)3月17日上午,持续三天的2023中山春季车展在中山博览中心拉开帷幕。车展期间购车,消费者最多可享受“车商优惠+消费红包+现场抽奖”三重优惠,金额最高可达数万元。

■近80家汽车经销商、超30个汽车品牌参展

当天上午10时许,到中山博览中心观展的市民络绎不绝,现场参展的汽车品牌基本涵盖目前市面上主流热销的新能源、燃油车型,各种颜色靓丽、线条流畅的新

款车型十分吸睛。

据了解,前来参展的有近80家汽车经销商、超30个汽车品牌,其中既有日系、欧系等合资品牌的主流车型,又集合了长安、吉利等众多中国一线品牌,同时还有当下非常热门的新势力——新能源车品牌(如哪吒、零跑等)。

车展现场,多个参展商推出限时减免、以旧换新、下定送礼包等优惠。为吸引消费者眼球,有的参展商还在现场制作柠檬茶、派发小礼物,并推出砸金蛋等促销活动。

■政府助力,将持续开展促消费活动

为大力推动中山扩大汽车消费,市商务局对2023中山春季车展的补贴包括参展车商(补贴参展费用、销售额奖励)、购车消费者(消费红包)两部分,其中共计投入1000万元消费红包。此外,车展期间成功购车的客户,还能现场参与由主办方提供的幸运大抽奖,中奖者最高可获1000元加油卡。

据悉,消费者在本次车展期间购车,最多可享受“车商优惠+消费红包+现场抽奖”三重优惠,金额最高可达数万元。

市商务局针对本次车展推出了“2023

车展消费红包”补贴。据了解,市商务局今年还将继续支持至少两场全市范围内举办的大型车展。此外,“中山乐购”系列促消费活动也将持续开展,让购车优惠更贴心、更有效。

【观展指南】

- 展览地点:中山博览中心
- 展览时间:3月17日至19日,9时—17时30分

深中通道中山大桥钢桥面铺装完成

单日完成铺装面积22600平方米,再度刷新世界纪录

3月12日,伶仃洋上,多台摊铺机、压路机在深中通道中山大桥桥面上依次排开,随着车辆纵横往复,黑色沥青路面徐徐铺开。据悉,保利长大深中通道S15标施工团队当天完成铺装面积达22600平方米,再次刷新该项目创下的热拌环氧沥青钢桥面铺装世界纪录,此前的纪录为22300平方米(该纪录也是由深中通道建设团队创造)。

本报记者 何森 通讯员/粤交集宣 常大 程凯 陈文欣

■累计摊铺已突破15万平方米

“此次单日铺装面积达22600平方米,再次刷新该项目创下的热拌环氧沥青钢桥面铺装世界纪录。”保利长大深中通道S15标项目部经理唐凌炜介绍,随着中山大桥钢桥面铺装完成,累计施工面积已突破15万平方米,约占钢桥面摊铺总量的40%。

据介绍,保利长大深中通道S15标项目部负责全线路面工程施工,重点包括伶仃洋大桥和中山大桥两座重交通大跨径主桥及其东西泄洪区引桥的钢桥面铺装,其工程规模达约38万平方米,相当于53个标准足球场,是同类型钢桥面铺装工程

的世界之最。

1月19日,深中通道开始钢桥面铺装,当天顺利完成了中山大桥左幅钢桥面铺装施工,单日铺装面积达到22300平方米,当时已创造新的钢桥面热拌环氧沥青铺装的世界纪录。

■智能设备助施工提前一个月完工

3月12日当天,项目投入拌和站、摊铺机、压路机、运输车54台(套),现场工人和管理人员240余人,保证生产、运输、摊铺、碾压等各工序良好衔接和全过程精细化管理。

“除了施工体量大之外,钢桥面板沥



深中通道中山大桥桥面铺装现场。

通讯员供图

青层施工要经受夏季高温炙烤不变形,还要与下承钢板有良好的追随性,同时面临着外海高温、潮湿多雨等不利施工环境。”唐凌炜介绍,建设团队为此研发了智能喷

涂、智能涂刷等8套全新装备,搭建了集动态视频、北斗定位等于一体的信息化平台,实现全环节数字化、智能化,确保施工优质高效,比原计划提前一个月完工。

《上接1版》

小榄镇一直是全市经济发展战局中的关键一子。面对经济增长压力,小榄将2023年确定为攻坚突围年,并在“新春第一会”上将“稳经济”确定为“五大攻坚战”的第一项。在密切联系企业,推出了2023年新春暖企惠企十条措施后,3月3日,小榄通过举办中山北部春季汽车展暨名优楼盘联展嘉年华打响了全市车展促消费的“第一炮”。三天展销活动发挥了显著的作用,小榄全镇核销购车券接近200张,核销率增长约14%。

港口镇盯紧关键环节、有效调配资源、全力挖潜增效。今年2月份以来,港口镇领导班子深入走访服务企业2轮,连续召开了第一季度“开门红”经济调度会、工业投资项目调度会、金融工作会议9场,分析梳理12项经济指标和重点工作生产经营情况,采取针对性措施精准发力,全力以赴推动实现一季度经济发展稳中向好、量质齐升。

机遇当前,千帆竞发。抢先一步,获得收获的机遇就大一点。

■比学赶超全力拼经济

拼经济的赛道上,最大的对手是自己。不回避自己的问题,虚心向别人学习,是提升经济发展速度的前提。

“我们是抱着学习的态度来的”3月11日晚,全市镇街经济工作会议后,南头

镇全体党政班子成员及中层以上干部到阜沙镇学习交流。今年1-2月,阜沙镇规模以上工业增加值和工业投资大幅增长,经济主要指标一马当先,吸引兄弟镇街前来学习。3月13日晚,小榄镇主要领导率镇经济、组织分管领导和有关部门负责人赴阜沙镇交流学习,激发队伍斗志干劲,开拓眼界和思路。

面对复杂多变的外部环境和国内经济下行压力,阜沙镇提早谋划布局,第一时间出台《阜沙镇2023年经济高质量发展实施意见》,增加一名副镇长协管经济工作,号召经济线全体干部驻扎在镇内争分夺秒抓经济,及时解决企业发展难题和发展需求,并组建了130多家规上企业在线的供应链群,为企业搭建交流平台,共享订单信息和贸易动态。今年,阜沙镇先后为东菱威力、兆力电机等多家规上企业完成了业务对接,帮助企业提高产能,扩大生产。

古镇镇主动对标兄弟镇街,向翠亨新区看齐,立下了规上工业企业增加值增长15%的“军令状”。为实现上述目标,古镇镇将努力招引超50亿元工业投资项目,认真办好古镇灯博会,力推“百县千镇万村工程”落地,用心用情服务企业,继续打造一流营商环境。目前,古镇灯博会实名预登记总人数已超过了5万人。大会的筹办让一些规上企业充分看好市场前景,调高了第一季度和全年营收目标。古镇狮盾电气冲刺首季营收增长10%,松伟照明

力争全年增长12%,八霖照明锁定全年营收增长目标翻一番。

如此氛围下,以工业重镇为代表的一些镇街,全心全意谋发展,放下身段虚心学习兄弟镇街经验,带动全市各镇街形成了比学赶超的浓厚氛围。

■迅速行动全力抓落实

战鼓催征,奋进正当时。全市镇街经济工作会议后,各镇街迅速行动,第一时间抓落实,努力找准发力点,突破口拼经济。

小榄多措并举抓落实。3月9日至14日,6天之内,小榄镇开展了10项工作推动拼经济提速。3月10日召开的一季度经济运行分析会上,小榄镇号召全镇领导班子、各部门中层正职和经济部门全体工作人员奋战30天。3月10日下午至3月13日下午,小榄镇迅速开展新一轮企业“大走访、大摸查、大帮扶”,送政策入厂企,协调解决企业经营存在困难问题。近日,小榄镇正紧锣密鼓筹备高质量发展招商大会,继9日赴深圳开展招商考察后,13日、14日分别与相关院校负责人和客商会谈,并召开两次会议部署大会筹备工作。

三角镇围绕“工改”持续攻坚。3月13日下午,三角镇召开“工改”项目推进会,针对企业诉求等“疑难杂症”,强调要快速组建专班,第一时间争取资源,提信心、抢时间、挖潜力、赶进度,把失去的时间抢回来、把落后的进度赶上去。

火炬开发区围绕招商持续发力。3月12日举行的经济工作会议上,火炬开发区围绕年度工作目标进行再动员再部署,瞄准全年落地项目不少于40个、总投资额超200亿元的目标,提出推行“项目为王”全员招商行动计划,谋划“出境招商团”奔赴海外寻觅商机。

东区街道迅速启动招商和促消费活动。3月13日前往深圳市产业园区协会,与多家协会成员单位负责人进行会谈,向与会企业进行了招商推介。当天,东区街道还举行2023年东区街道“玉兔迎春”餐饮消费月暨东区美食地图2.0上线启动仪式,派发消费券,持续促消费。

黄圃镇和石岐街道均提出攻坚30天的目标。在3月13日上午举行的经济工作调度会上,黄圃镇全面分析研判全镇经济运行情况,总结当前经济发展长短短板,强调要以更有力的工作措施、更坚定的信心决心,拼经济促发展。石岐街道13日召开党工委会议,明确将力促规上工业和工业投资平稳有序增长,并在举办“岐乐汇”系列消费节活动基础上,加快提升批发业、零售业增长速度,推动住宿业、餐饮业加速增长。

2023年仍将面临较多的不确定性。但不管结果如何,以拼搏的姿态迎接挑战,日夜兼程、分秒必争,两步并作一步跑,便会在不确定中多一分确定,便会离目标更进一步。