



精品居C位 鼓励“班门弄斧”

2023中国(中山)红木家具盛会设立鲁班馆,鼓励创新思维引领大涌红木产业走出“舒适圈”

3月14日,中国(中山)红木家具盛会在大涌镇重启,开启史上最长18天展期。今年的中山红木家具盛会浓墨重彩强调“设计引领”,首次在抢眼位置开设“鲁班奖”获奖作品展区,创新引入年轻设计师“大开脑洞”,展出大批高“含金量”红木家具展品。“设计”占据C位,既是大涌红木产业转型升级的见证,也指引了红木企业未来奋进的方向。

本届红木家具盛会开幕会上,大涌镇正式发布千亩红木商圈规划,重塑“大涌红木”新形象;发布一键导览电子名片、提供免费服务车,贴身服务客商和本地厂商,为大涌红木产业高质量发展谋划未来,坚定信心。

统筹:李红 文/本报记者 李红 王蔚然 付陈陈 图/本报记者 文波

抱团升级

千亩红木商圈重点项目签约

大涌是全国产业度最集中、全产业链配套最完善的红木家具生产基地之一。本届红木家具盛会开幕会上,大涌镇举行了红木小镇商圈全球招商发布仪式,正式发布《大涌镇旗涌博潮街区空间提升概念规划》。

旗涌博潮街区以红博城为核心,规划建设集文旅于一体的千亩“红木商圈”,通过提升商圈沿街空间立面效果,营造主要道路商业气氛,重塑“大涌红木”新形象。开幕会上,大涌镇面向海内外客商发出邀约,目标引进智慧家居、文化创意、广告策划、时尚潮玩、特色餐饮、商业配套服务等产业。红木商圈重点项目签约仪式同步举行,包括东成红木文化馆、红古轩智能工厂进驻,中山职业技术学院红木家居学院校企合作,红博城文旅项目等。随着这些项目的落地实施或投入运营,大涌红木产业发展将进入新阶段。

中国林业产业联合会副会长、中国林产工业协会执行会长王满肯定了打造红木商圈对于大涌红木产业转型升级和高质量发展的意义。他表示,“大涌红木”从无到有,从有到优,经历了从粗放型转向规范化生产的曲折过程,衍生出仿古、新古典、新中式、轻奢等各式各样家具风格,适应现代市场需求。红木家具企业要看看到红木行业韧性强、后劲足的优势,要结合高质量发展的时代主题,共同推动红木家具产业朝着数字化、智能化、绿色化生产方向前进。

广东省家具协会会长王克则建议在打造大涌红木商圈的同时,中山应充分利用地处粤港澳大湾区的得天独厚的地理位置,进一步挖掘深植于大涌的红木文化和生产技艺,坚持做新、做精、做深受消费者喜爱的红木家具产品,重塑“大涌红木”优势地位。

设计引领

“大涌红木人”主动迈出舒适圈

“一走到这里,就听到了悠扬的琴声,原来是红木钢琴,真的很惊喜很独特。”在鲁班馆内,祥兴家具与海伦钢琴合作研发的“鸿韵”七尺红木三角钢琴,吸引了众多参会者的关注与好评。钢琴以瑞浪奔腾为题材,构思出起起伏伏的弧线,远观如长江瑞浪澎湃,涌出大洋。

“其实近年来我们一直在探索红木与钢琴的融合发展,也希望生产出来的创新红木钢琴,能在传承华夏古典红木家具精髓外,弘扬中西乐器文化。”祥兴家具相关负责人告诉记者,下一步,他们将继续不断改革创新,争取在“红木钢琴”上再取得新突破。

“这个就是我们公司获奖的‘喜阅沙发’,和传统沙发不同,它以进口条纹青玉为主调,融入黄铜、真皮等相关元素,配合传统的红木制造工艺,体现了浓郁的中国风。”在鲁班馆内,檀荟红木家具有限公司金牌导购罗欢站在自家产品前,耐心地向来往客商进行讲解。

鲁班馆是本届红木盛会重磅打造的展区,集中展示第二届中山市“工艺美术鲁班奖”的获奖家具,向四方客商呈现中山红木家具的新品、优品、精品,展现良好区域品牌形象。据中山市红木家具行业协会会长林志洪介绍,第二届中山市“工艺美术鲁班奖”由中山市红木家具行业协会、中山市工艺美术协会、中山市家具商会联合主办,首次落地中山红木家具盛会,以“优秀的设计,精湛的工艺、优良的品质”作为评审标准,最终评选出59件获奖作品,“以此来树立标杆企业,弘扬工匠精神,赋能品牌价值。”林志洪介绍,除了举办高品质工艺大赛外,主会场红博城的众多交流活动也对行业设计力提升大有裨益,“以前很多涉及轻奢家具、实木家具领域的设计师较少关注红木家具产业,

由于红博城经常组织交流活动,打造永不落幕的展销平台,从而吸引更多知名设计师关注这个领域,进入这个领域。”

在东成家具分会场,可以看到品牌馆、中式庭院、中式别墅、新中式别墅等功能及风格各异的空间渐次排列,不同空间家具产品呈现出不同的设计特点。中山市东成红木家具有限公司总经理曾东阳介绍,从2018年开始,东成家具每隔两年便推出一个新中式品牌,走“大家居”发展路径。至今,东成家具已成功培育文宋、素刻、上境三大品牌,均成长为行业细分领域有影响力的品牌。

品牌的“出圈”,离不开企业在研发设计上的持续投入。曾东阳介绍,东成家具在2017年就已经有几百项外观专利,待到2018年开始往新古典、新中式方向着力,开发出更多符合现代人居生活需求的产品,其中单单“文宋”品牌,外观专利就有上百项。“我们在设计上的投入,从2018年开始,最起码每年不低于600万元,文宋系列要更高一些。”曾东阳表示,研发设计的大手笔投入,让东成家具在全国红木家具市场的市占率不断提升,“从2018年至今,每年达到两位数的上升比例”。

王克同样注意到本届红木家具盛会上有一批高品质有设计感的家具展品,这让他看到了大涌红木产业转型升级的动力,尤其是有几个品牌,都是年轻人开办或者接手的,在设计创新、新材料的应用和品牌塑造方面,都有更多的实践,这是非常喜人的。“家具行业的竞争如大浪淘沙,不进则退,产业振兴贵在守正创新。”王克表示,当前,“大涌红木人”主动走出舒适圈,既要把握市场风向,也要因势而新、巩固根本,加快转型升级的步伐,努力实现创新链和产业链的双链协同发展。



与会嘉宾参观红木展区。