

2023中山新媒体大会暨“美丽中山 投资热土”城市形象网上主题宣传活动启动

行业大咖云集中山 共话新媒体发展前景

为擦亮中山靓丽城市名片,持续唱响社会主旋律,3月28日上午,2023中山新媒体大会暨“美丽中山 投资热土”城市形象网上主题宣传启动仪式在中山纪念图书馆举行。中山各部门各镇街政务新媒体、全市互联网业界精英以及国内知名互联网媒体平台负责人齐聚一堂,表彰中山网络文化精品,共话新媒体发展未来。

本报记者 王蔚然

■ 探讨如何打造更具影响力的新媒体作品

什么样的视频会火?怎么做会火的视频?火的视频该如何去蹭热点?启动仪式上,资深网络营销师、抖音专业讲师陈坤海的一连三问,直接将听众们引入了他的《爆款精品的现象级传播路径》专题报告中。

在陈坤海看来,短视频创作,一定要重视文案的力量。优秀的文案是视频内容的逻辑支撑,更是视频的点睛之笔。此外,还要把握黄金3秒、8秒定律,通过设置吸引受众眼球的开头以及强化记忆的结尾,进一步引起大家的观看兴趣,最终打造更具影响力的爆款视频。

随着业界探索的不断深入,学界也从不同视角对“全媒体”进行深入研究。在分享环节,复旦大学新闻学院教授、复旦大学传播与国家治理研究中心主任张志安就以《全媒体体系建设前瞻》为题,从中山互联网发展、数字政务建设、网络安全、网络文明建设等多个方面展开讲述。

他表示,现在网络传播呈现“无视频不传播、无平台不触达、无情感不共鸣”三个趋势,因此,主流媒体要加强阵地意识,积极发挥新媒体特色优势,创新推出兼具可读性、影响力的作品,在入眼入耳、入脑入心中讲好中山故事,展示中山形象。

■ 两大年度报告同步发布

值得一提的是,在此次启动仪式上,



3月28日,2023中山新媒体大会暨“美丽中山 投资热土”城市形象网上主题宣传启动仪式在中山纪念图书馆举行。图为启动仪式现场。
本报记者 夏升权 摄

《2022中山互联网发展报告》《2022中山市政务新媒体年度报告》也同步发布。两大报告集中展现了中山市互联网及其应用创新产业的发展全貌,也为中山新媒体未来发展提供了重要遵循。

中山市经济研究院院长梁士伦表示,与前四次报告相比,《2022中山互联网发展报告》更突出展现了中山数字经济的发展。“比如电子商务、数字政务、乡村振兴等板块,都包含了产业转型升级、数字化、智能化的内容,因此,数字化和智能化转型升级也将是未来中山数字经济发展的主旋律。”

会上,人民网舆情数据中心副主任、人民在线副总经理、总编辑单学刚也全方位深层次解读了《2022中山市政务新媒体年度报告》。他表示,从当前的信息传播格局来看,新媒体已成为大家获取信息、参与分享、表达情感的主要方式,毫无疑问也是政府做好城市形象传播、热点舆论

引导及公共品牌建设的主阵地。

“中山既有‘伟人故里’的传统品牌,又有‘苏炳添’这样的网络传播新兴力量,还有具备打造网络爆款的美食文化基础。”因此,单学刚建议,未来在城市宣传方面,中山可以抓住这些在全国具有影响力的公共标签,继续深度挖掘它们背后与社会发展相契合的现实意义,从多个角度用符合现代网民传播习惯的方式进行策划,加强传播内容的生产制作,进一步提升中山的网络城市形象。

■ 为网络传播精品颁奖

记者了解到,为了让文明之花在网络空间尽情绽放,2022年,中山开展了以“美丽中山 红心互联”为主题的网络传播精品征集推广活动,面向全市广泛征集一批以短视频、图片、文字、H5、微动漫为主要形式的网络文化作品。征集推广活动首次采用全年征集、分季度评选的方式举行,共征集

到各类作品500多件,最终评选出年度优秀作品45件。

活动当天,参会嘉宾分别为2022年“美丽中山 红心互联”网络传播年度优秀作品、2022年度中山市优秀政务新媒体账号以及荣获第九届广东省网络文化精品的中山优秀作品颁发奖项。

“今年,我们也将以‘美丽中山 投资热土’城市形象网上主题宣传以及2023年‘美丽中山 红心互联’网络传播精品征集推广活动为契机,围绕创富中山、文明中山、绿美中山、味道中山、侨香中山五大板块开展主题宣传,并积极联动相关市直部门和镇街开展‘美丽中山等你来’抖音达人探城、‘美丽中山 投资热土’城市形象网络宣传之网络名人看高质量发展等网络宣传活动。同时,面向全社会征集视频类、图片类、H5类等原创精品。希望大家踊跃投稿,合力擦亮中山靓丽城市名片。”主办方说。

中山首个市级招商引资数字专区正式上线

打通企业与政府之间“厂房信息、用地需求、政策资讯”信息壁垒

本报讯(记者 陈雪琴 通讯员 姚泳诗)3月30日,中山首个市级招商引资数字专区——中山市“中易办”综合服务平台招商专区(下称“招商专区”)正式上线,打通了企业与政府之间“厂房信息、用地需求、政策资讯”信息壁垒,为全市招商引资注入了“数字动能”。

“招商专区的上线是全市招商引资‘块数据’的共享创新,企业来中山投资可事先通过多个场景,实现线上看地用地。”中山市政务服务数据管理局(以下简称“市政数局”)相关负责人表示,招商专区对接了“中山看地云”“中山市农村集体‘三资’管理服务平台”“中山公共资源交

易平台”等多个平台。在这些数据平台上,立体化、数字化、可视化展示了全市村集体闲置、民营、国有物业约430万平方米招租信息,企业可以数字地图为载体,实现全市企业租厂“一屏展示、云上查询”。

记者了解到,招商专区还与“中山看地云”小程序融合,建设完善了“精准搜地”“全面看地”“便捷拿地”“高效用地”四大核心功能模块,实现了拟用地企业从“想找地”到“用好地”的全过程推介服务。此外,该专区还打造了“政策直达工具箱”,为企业提供厂房政策、惠企政策、政策解读等政策服务,企业可更加全面、更加及时、更加高效获取厂房相关政策

信息。

目前,招商专区功能实现主要以三大服务平台为载体。一是中山市“中易办”综合服务平台(网页版),能为全国企业提供厂房招租、政策服务、企业诉求、供需对接等多类涉企服务。二是在粤商通上线“招商引资对接平台”和“美丽中山”专区增设“厂房招租”板块,企业通过手机即可便利查看产业园区、招商项目,查询厂房招租、看地用地、惠企政策等信息。三是围绕“东承、西接、南联、北融”一体化融合发展大战略,在“i深圳”APP上线招商引资、工业厂房招租、政务服务等服务功能,实现深中企业服务“掌上尽享、两地通办”。

招商专区的上线,是市政数局以数字政府建设服务实体经济和制造业发展为主线,全力服务实体经济和制造业高质量发展的具体举措。市政数局相关负责人表示,为进一步优化服务体验,后续市政数局还将梳理完善厂房招租、土地出让等政策流程,为有需要的企业提供全链条导办服务,做到服务“零距离”、落地“零障碍”。同时,通过大数据精准配置及智能推送,让政府部门及镇街快速掌握拟租厂房企业情况,并按需为其提供“业务代办+线上答疑+跟踪回访”全流程闭环服务,做到企业用地租厂“专员办理、配套服务、拎包入住”。