

从“为情怀买单”到“为产业干杯”

有关人士认为,有效协调文化产业与城市的关系,抓住文化创意产业发展良机,“中山文创”大有可为

日前,第三届“深圳印迹——艺术文创在深圳”巡展来到中山,深中两地文化艺术创意交流分享会在中山美术馆同步举办。会前,好好设计创意总监、鸽乙丙丁IP品牌主理人刘君杰特意换了一件自己设计的T恤,拎了一只写着“你好,中山”的帆布袋。“文创产品设计容易遭遇变现难,我得抓住机会增加它们的曝光率。”刘君杰感慨道。

在粤港澳大湾区融合发展的趋势下,能否基于文化创意再造优势、推动文化创意产业转化为先进生产力,成为一座城市脱颖而出的关键。受各种因素影响,中山文创产业体量较小、发展较缓,存在特色不突出、缺乏出圈作品、未形成经济拉动效应等问题。但中山人文禀赋优异,有肥沃的创作“土壤”,且在粤港澳大湾区中的地理优势明显,毗邻“设计之都”深圳,只要有效协调文化产业与城市的关系,抓住文化创意产业发展的良机,“中山文创”仍然大有可为。

本报记者 谭桂华



第三届“深圳印迹——艺术文创在深圳”中山美术馆巡展的参展作品。

本报记者 缪晓剑 摄

让文创产品进入市场的“流量池”

今年,在东区紫马奔腾一楼展区,《世界和平》鸽丙中山首展持续进行,白白胖胖的“鸽丙”斜卧在入口处,煞是惹人喜爱。据主理人刘君杰介绍,这次带来三只鸽子,分别名为“鸽乙”“鸽丙”“鸽丁”。因为粤语中的“鸽”与“甲”同音,连在一起就是“甲乙丙丁”,寓意只要每个“甲乙丙丁”和睦相处,就是为世界和平出一份力。

近十年来,他一直致力于中山本土IP形象输出,通过穿戴、潮玩等不同产品,试图实现“破圈”。但做到现在,刘君杰仍有困惑,甚至有时候“一想到搞文创就头痛”。在深圳中山文化艺术创意交流

会上,刘君杰坦陈了自己的困境:“中山在历史文化方面有着明显优势,但我们基于本土资源设计出来的文创产品,很难进入市场的‘流量池’,找不到有效的变现渠道。有时为了效益,不得不把价格提高,但这样一来,销售就变得更加困难。”他特别希望,自己的这几只“鸽”能早日飞出中山。

在渠道建设这个问题上,中山器道匠造生活用品有限公司设计总监王斌杰拥有一定经验。他认为,中山作为制造业城市,产业链完整,产业基础深厚。对于文创产业来说,这也不失为一条路子。王斌杰团队为一家本土企业设计的纸巾

盒,在线上一直拥有不错的销量。在他的经验里,将设计师角色前置、主动对接“流量”,都可以提高产品的市场影响力。

近年来,由团市委设计出品的“中山青年”系列主题文创产品,正是将中山青年的积极态度贯穿到日常生活中,因此备受年轻人喜爱。据了解,团市委除了与多家本土企业合作推出联名产品,还在中山渡·书店、中山博雅等多家本土人气书店开设了“四最”按语系列文创产品展示专区,制作了“中山青年”系列文创产品展示专柜并进驻多个线下青年空间,持续扩大了产品影响力和传播力。

让“大文创”成为连接各行业的“大熔炉”

中山市尚东鸿域广告策划有限公司设计总监王永红自称是一名“老设计师”。自西安美院毕业后,扎根中山设计圈20多年,拥有丰富的品牌设计经验,享受着设计带来的价值和荣誉。他认为,科技发展日新月异,文创产业也在发生巨变,但其底层逻辑一直都是设计好、渠道通。在资源开发、符号转化、IP授权的过程里,不断为文化赋能、不断连接融合各行业,是文创产业的基本逻辑。

看他山,成都“宽窄新文创”“一部手

机游云南”“一样的古镇,不一样的乌镇”等都是具有代表性的大型文化创意项目,他们或将“在地”与“在线”紧密结合,或无限延长IP的生命周期,用沉浸式体验为游客制造出一个绚丽的文旅梦。

王永红告诉记者,虽然中山的文创产业目前还停留在星星点点的阶段,鲜有一举“出圈”的大项目,但“一定是有办法、有可能的”,或许只是条件未成熟、风头不够劲。只要找准比较优势、打造竞争优势,假以时日中山文创产业会成为一座“梦工

厂”。例如正在建设的“岐江新城”,除了总部经济、现代商贸等定位,还有一个重要目标是“现代文化创意中心”,一大批能把中山优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展的文创项目将在此落地。在3月28日举办的“老石岐·再青春”2023年高质量发展招商引资引才引智大会上,中山石岐文化发展联盟正式成立,这将为中山深度挖掘和弘扬孙中山文化资源,大力繁荣发展文化创意产业带来裨益。

贴近时代脉络 融入湾区协同发展

文化创意产业是一个有机系统。在粤港澳大湾区协同发展的背景下,文化创意自然也更加贴近时代脉络,在流动中走向新生。与中山隔水相望的深圳历来被誉为创意人才高地,是国内首个被联合国教科文组织命名的“设计之都”。近年来,深圳市关山月美术馆推行青年文创设计师扶持计划,每年公开征集优秀文创作品,通过专家评审选出10名优秀设计师予以鼓励。

广东省美术家协会副主席、深圳市关山月美术馆馆长陈湘波表示,“文化创意不是坐在办公室凭空想出来的”,要充分吸收在地的文化积淀,同时找到准确的切入点,直面市场。

与此同时,为了在机制上进一步“破冰”,充分发挥财政资金的引导和杠杆作用,市文化广电旅游局新近修订了《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》,其中包括《中山市促进文创产业发展专项资金实施细则》。该细则指出,补贴采取项目补贴和奖补两种方式,主要用于文创产业公共服务平台建设、文化创意载体建设、促进文创产品市场转化等三个内容。凡在我市行政辖区内注册登记并具有独立法人资格、依法经营、依法纳税、资产状况良好的文化企业均有机会享受。

《上接1版》“举办这次表彰表扬活动,就是要树标杆,在全市各行各业树标杆。”郭文海强调,榜样的力量是无穷的,全市上下要更加自觉对标先进、学习榜样,激发主动担当、积极作为、无私奉献、干事创业的激情和干劲,为中山高质量发展、现代化建设贡献力量。

担当作为需要层层抓落实、不喊空口号

郭文海强调,面对高质量发展新形势新任务,全市上下、各行各业都要有更强烈的使命担当、更高的目标要求,凝聚一心一起拼,在营造风清气正政治生态、干

事创业社会氛围上担当作为,在推动经济高质量发展上担当作为,在实施“百县千镇万村高质量发展工程”、推动绿美中山生态建设上担当作为,在争创全国文明城市典范城市上担当作为,在打造无私高效服务企业的营商环境上担当作为。

一要以上率下,不空喊口号。全市各级领导干部要带头做到主动担当、积极作为,示范带动全市干部、群众、企业家主动担当、积极作为,在全市上下形成热火朝天干事创业的生动局面。二要层层抓落实,不要层层空转。各级领导干部要既当指挥员,又当战斗员,在抓具体、抓落实上下功夫,一

级做给一级看,一级带着一级干,避免“层层压实责任”变成“层层推卸责任”。三要主动履职,不敷衍塞责。主动抓和被动抓,完全是两种状态、两种结果。每个干部都要履职尽责,发挥主观能动性,在主动担当、积极作为中奉献自我、历练成长。四要敢想敢闯敢干,不被问题矛盾吓倒、不在困难面前却步。改革发展稳定各项事业总是有风险,正因为有风险,才需要担当。只要认准了有利于高质量发展,有利于党和人民的事业,我们就要事不避难、义不逃责,大胆地闯、坚定地干,依靠改革突围突破。五要敢于斗争,不明哲保身、回避躺平。中山

高质量发展、现代化建设还面临不少问题和矛盾。我们在其位要谋其政,为党和人民负责,为地方发展负责,敢打“拦路虎”、善啃“硬骨头”,一切出以公心,绝不畏首缩脚。

大会宣读了《关于表彰2022年度中山市担当作为先进集体、先进个人的决定》及《关于表扬中山市2022年度最美建设者的决定》。部分受表彰表扬代表作了发言。在认真聆听发言后,与会人员纷纷表示,将以先进典型为榜样,立足岗位职责、主动担当作为,在推进中山高质量发展、加快现代化建设中展现新作为、彰显新担当。