

广东省首家市级“工业产品医院”在中山启动,助力中小微企业提升产品质量及竞争力

企业在生产中遇到问题,找家门口的“工业产品医院”的专家“把脉问诊”,不仅方便快捷,而且还可根据“药方”及时调整经营,有利于轻装上阵取得更好发展。4月19日下午,广东省质量服务平台中山专区(以下简称“中山专区”)暨中山市“工业产品医院”启动仪式举行。这是广东省市场监管局首次在地级市设立“工业产品医院”,中山将建设6家实体“工业产品医院”。中山第一家“工业产品医院”——中山工业产品医院小榄服务站于当日揭牌,并开启了首次帮扶行动。

本报记者 黄启艳 实习生 李庚谦 通讯员 古志卿 马静

■全省首家市级“工业产品医院”落户中山

“工业产品医院”是我省促进企业“强身健体”的关键一环。省市场监管局质量监督处处长陈业怀在会上表示,建设广东省产品质量服务平台,是创新推动我省产品质量发展提升的一项重要工作举措,也是推进产品质量安全“问诊治病”以及促进行业企业“强身健体”的关键一环。广东省产品质量服务平台已集成12家省级“产品医院”,拥有质量技术专家843名,能够及时、准确、全面地为存在产品质量问题的企业提供精准帮扶服务。2022年底,省市场监管局已明确支持设立广东省质量服务平台中山专区,以市级“产品医院”为载体持续完善工业产品质量服务体系,提升区域产品质量,希望中山先行先试,为全省推广市级“产品医院”建设工作提供可推广、可复制的宝贵经验。

以“质量问诊”推动产品质量提升,同

样是我市深入实施质量提升行动的重要举措。我市在2022年政府工作报告首次明确提出推进“产品医院”建设。今年3月底,中山市发布了《中山制造高质量在行动工作方案(拟定稿)》(以下简称“《方案》”),其中第12条提出聚焦中山市灯饰、家电(小家电)、厨电、燃气具等重点优势产业区域产品,全力推进省市共建促进质量提升的“产品医院”,推动形成省市联动、横向协同的技术力量,深入开展产品质量安全“问诊治病”行动,促进企业切实提高法治意识和产品质量意识,形成以质量问诊推动工业产品质量提升的监管模式,实现中山市工业产品整体质量安全水平和市场竞争力明显提升,助推中山高质量发展。

记者了解到,截至3月底,中山依托省“产品医院”和市“产品诊所”,已持续开展产品质量安全“问诊治病”工作,召开38次“问诊治病”集中约谈、培训会,组织“一对一”免费诊断活动,出动专家303人次,诊断

企业有“疑难杂症”可在家门口“看诊”

产品质量问题6119条。

■中山将建设6家“工业产品医院”

我市工业有着扎实的产业基础,部分中小企业受制于人才、资金、技术等因素,生产过程中可能会出现质量安全隐患。中山建设6家“工业产品医院”,就是通过整合专家资源,让中小微企业能够在家门口得到及时、精准的服务,真正打通质量服务的“最后一公里”,助力我市高质量发展。

中山市市场监管局局长高培鹏表示,中山专区将在省市场监管局和中山市委、市政府的共同支持下,统筹组织省、市优势检验检测资源开展建设。在火炬开发区、小榄、古镇、南头、东凤、大涌等6个镇街,谋划以“一家牵头、开放入驻、优势互补、协同发展”模式分别建设6家实体“工业产品医院”,打造“一站式”技术服务与智慧监管相结合的现代化创新监管服务模式,实现服务“零距离”、质量“零缺陷”,助推中山高质量发展。

“工业产品医院”将如何运作?中山市“工业产品医院”入驻代表、中山市质量计量监督检测所所长谢军介绍,中山专区将实现4大建设目标,包括落实“清零治理”、创建质量帮扶示范区、建立产品质量现代化管理模式、夯实质量基础设施。具体来说,就是以线上线下相结合的方式、结合中山特色开展质量服务。其中,线上依托“粤品通”小程序增

设中山专区,面向产品从生产到检测到监管到使用的全流程,为企业、产品医院、专家、监管人员、消费者5个环节的人员提供线上服务;线下由中山专区运营方、“工业产品医院”作为中山平台常驻力量,并有省平台专家库等资源支持。目前,中山市已与省“粤品通”服务平台达成对接事项意向,增补了中山专区技术专家力量,进一步提升了市级“工业产品医院”的基础能力。

■企业有“疑难杂症”可以问“产品医生”

中山首家“工业产品医院”,是在省级产品检验站基础上、结合省质量帮扶工作的要求、中山专区的建设思路建立起来的。广东省质量监督智能家居安防产品检验站(中山)是省级产品检验站,由中山市质量计量监督检测所和小榄生产力促进中心合作建成,实验室设置在小榄镇工业区,配备了相关检验设备、技术人员,质量体系完善,具备了良好的质量服务基础。

据了解,根据规划,从2023年到2025年,“工业产品医院”质量服务体系建设将按照“三年三步走”实施。即我市将从搭建市服务平台,落地6家实体“工业产品医院”,到持续提供质量问题“清零”服务,到推进实施质量信用赋码及在行业重点企业中推广湾区质量认证、对标国内最好最优秀等工作,推动中山“产品医院”质量服务走出中山、服务湾区。

持续9天,刷抖音会遇见沙溪好货

200多家企业参与2023年抖音·中山沙溪T恤节

本报讯(记者 付陈陈)4月18日下午,由市商务局指导、沙溪镇人民政府携手抖音电商商家发展部共同发起的“抖in·域见好货·中山沙溪T恤节”活动在沙溪镇时尚创意城正式启动。这是继2022年首届“抖音电商·中山沙溪T恤节”之后,沙溪服装产业再次燃爆全网的“数字亮相”。活动共200多家企业参与。

据了解,“抖in域见好货”项目是抖音电商服务商团队发起的产业带助力计划,目标是通过“整合营销、商服培训、流量扶持、达人矩阵、市场宣发”五大核心举措,帮助各地产业带打造和推广产地名片、提升销量,让更多的中国源头好货直接触达消费者。本次活动中,抖音平台将为沙溪地域IP产品提供巨大的展示空间和一线流量资源,进一步促推沙溪直播电商行业再上新台阶,以数字经济赋能实体企业产业升级的步伐。

活动自4月18日启动到4月26日历时9天,期间,将举办线下启动仪式、定向分享闭门会、核心商家战略分享会、抖in域见沙溪好T恤之沙溪T恤节百人跑、2023抖音电商·中山沙溪T恤节网红之夜等活动,线上将有百家T恤同开播直播间、沙溪T恤抖爆榜、“沙溪T恤抖文化”短视频有奖赛等活动,再掀“中山沙溪T恤”热潮。

沙溪镇党委书记徐成彬在致辞中表示,服装制造业是沙溪镇闻名全国的“金字招牌”“闪亮名片”,全镇服装及上下游产业产值近百亿元,每年在沙溪镇生产的针织类服装产品多达3.3亿件,平均日产9万件,约占全省服装产量9.3%,占全



4月18日,2023抖音电商·中山沙溪T恤节启动。

本报记者 冯明旻 摄

国1.41%。今年以来,沙溪镇通过加快培育通伟、元一、金鼎等镇内服装产业龙头,鼓励企业实施数字化、智能化等方面的示范转型升级工作,狠抓服装产业高质量发展;全力推进中央活力区项目建设,打造中山西部现代商贸中心,争创“中国针织服装之都”新称号,为服装产业高质量发展不断增添新动能。

同时,将数字经济发展机遇与服装销售相结合,大力培育直播经济。经过政企近一年的共同努力,沙溪目前有230多个企业抖音直播间,网红主播、带货达人争相涌现,直播电商行业的发展正呈现欣欣向荣的面貌,“数字经济”“直播经济”未来潜力无限。

沙溪波特邦威董事长陈锦康表示,

去年的活动中该企业直播间收获了上亿的流量,今年随着经济的复苏,竞争压力加大,但他仍然对活动非常有信心。“我们今年的直播战略将从人设转向品牌,力争业绩能比去年增长30%。”陈锦康说。启动仪式上,沙溪直播电商协会与火炬职业技术学院、纺织服装学院还现场签订了直播人才培养协议。