

# 翠亨新区备足“硬菜” 面向全球“请客”招商

今年以来,新区接待全球客商人数已超过1600人次,实现“全天候”招商

翠亨新区国际医疗城、翠亨新区高端文旅项目、翠亨新区高精尖产业制造总部项目、翠亨新区科创总部项目、翠亨国际创新研发总部、翠亨新区高科技产业基地项目、翠亨新区健康医药产业项目、翠亨新区南塔标杆示范项目,这8个项目占地面积超过1800亩,也是翠亨新区面向全球的“挂榜招商”项目。

记者4月19日从翠亨新区获悉,今年以来,新区接待全球客商人数已超过1600人次,实现“全天候”招商,“一把手”当招商“推介员”。同时,备足“硬菜”,瞄准大产业、大平台、大项目、大企业、大环境,向全球客商“请客”,向2023年落地项目不少于40个、产业类项目总投资不低于200亿元的目标冲刺。

文/本报记者 何腾江 图/本报记者 王云

## ■大空间促大项目落地

4月15日,翠亨新区再促一个大项目落地——明阳电气增资扩产项目在翠亨新区横门工业区动工。这也是翠亨新区瞄准“大产业、大项目、大企业”的又一重大成果。

“明阳电气增资扩产项目早在3年前就已开始谋划,但苦于当时周边没有成熟地块,项目一度计划到市外建设。”明阳集团党委书记、董事长张传卫透露,该项目是明阳电气未来发展的重点项目。中山从去年大力推动低效工业园改造,为企业发展拓出更多承载空间。“干部队伍主动上门服务、排忧解难,让我们坚定了明阳扎根中山发展的决心,将全力推进增资扩产项目今年动工,今年投产。”

记者获悉,明阳电气所在的横门工业区是翠亨新区(南朗街道)的传统工业园区之一。现状是这样的:建设时间较早,园区用地低效,产业类型分散且低端,产业布局未能形成集聚效应。

## ■数智化助推企业提升全球竞争力

4月18日,记者来到位于火炬开发区的康方生物进行实地采访。进入康方生物研发生产车间走廊,透过严实的玻璃窗可以看到,一台台精密的仪器正在工作着,规律晃动的培养液、鲜有工作人员的生产线……无不昭示着这是先进的数字化智能生产车间。

数字化智能化,是康方生物严格的



企业家代表在翠亨新区参观考察。

翠亨新区在全市推进低效工业园改造的东风下,强力推动横门工业区升级改造,启动建设翠亨新区清洁能源产业园一期项目,对明阳电气周边约136亩低效工业用地进行改造升级,为明阳集团建设高端智能电气装备与氢能产业园提供发展用地,最终以大空间促成明阳电气的大项目落地。

同时,在面向全球招商时,翠亨新区始终将空间作为最大“硬招”之一。今年3月,新区首次发布了规划总面积超过1000万平方米的产业平台空间,向全球客商发出联动邀约。

记者了解到,翠亨新区还规划、建成西湾医药与健康产业园、中山市清洁能源主题产业园、科创与总部经济产业园等重点产业园区,占地面积超过1万亩。

## ■“全天候”招商诚意足

今年3月以来,翠亨新区先后召开过多场招商会,将招商氛围推向高潮,客商陆续作出回应,投资考察团也纷纷来访,不断有项目签约落地。其中,3月16日在深圳福田区召开的深中产业投资交流会,陆

续收集了意向投资项目超30个,总投资额超200亿元。

这一场招商会被媒体称为“一场企业家不想走、聊不完的赴深招商会”。一个细节值得肯定:参加完深中产业投资交流会后,世界机器人有限公司董事长王子决定亲自到翠亨新区看看。3月17日,王子踏上翠亨新区马鞍岛的土地,对这个深中通道在珠江西岸的登陆点进行深入走访。和他一起来的,还有10多位深圳投资方。

仅仅过了一周多时间,3月25日,翠亨新区又在翠亨国际科创中心举行2023年招商引资交流会。12个重点项目上台签约,均为亿元以上项目。同时,大会期间共签约项目27个,其中50亿元以上项目2个,10亿元以上项目8个,亿元以上项目21个,总投资317.12亿元。

值得一提的是,超过1/3的上台签约重点项目来自深圳。深圳项目扎堆,这是翠亨新区近年来招商引资工作的一个显著特点。

同样让人印象深刻的是,这两场招商大会上,翠亨新区党工委副书记、管委会主任、南朗街道党工委书记张会洋的现场

推介。

记者在现场留意到,面对大屏幕上的PPT,张会洋洋洒洒,将这些招商项目背得滚瓜烂熟。他的语速平缓,到了重点的地方,还不忘幽默一下,惹得台下笑声不断。未了,大屏幕上就会亮出他的手机号码,台下客商纷纷拿出手机记录。“这是我的手机号码,微信同号,随时可以找我,没有打不通的时候。”

主要领导当招商“推介员”,在翠亨新区随处可见。在一次接待企业家考察时,市委副秘书长、翠亨新区党工委书记梁克主动与企业家交换联系方式,“大家有什么问题和投资意向,可以随时找我。”梁克说。

记者还了解到,翠亨新区将营商环境建设放在重要位置,实施党政领导挂点服务重大项目机制。党政干部“点对点”服务企业已成为翠亨新区的常态。最近,翠亨新区再“加码”,出台实施《中山翠亨新区重点企业协同服务工作方案(试行)》,为重点企业和项目配备“首席服务官”团队,为重点企业和项目提供“全天候”服务。

## 扎根中山发展10年,康方生物取得亮眼成绩

# 创新研发成为企业腾飞“最强引擎”

今年3月中旬,康方生物公布了去年的业绩情况:全部产品市场销售额11亿元,同比增长422%。仅仅用了10年,这家扎根中山、发展壮大的生物医药公司,就已开发了超过30个拥有完全自主知识产权的全球首创/同类最佳的创新候选药物,其中17个新药处于临床开发阶段,3个已经批准上市。注重创新研发,康方生物便有了腾飞的“最强引擎”。

本报记者 柯颂

GMP生产体系的核心灵魂。

“早在2016年,康方中山基地就引进了全球生物医药行业领先水平的Cytiva全套灵活化工厂产线。这使得康方生物可以在最短的生产周期,以较低的经营成本快速进行临床药物的生产。”康方生物生产与质量部门生产自动化副总监张涛介绍,康方生物是华南地区第一家采用具有中央控制系统灵活工厂技术的生物制剂生产设施企业。

现今,康方生物仍不断用数字化的方

式强化业务管控与质量管理,通过智能化建设推动生产管理向精准化、精细化、协同化方向发展。

## ■已与多家全球制药领先者达成合作

何为高质量发展?康方生物的一组数据让人叹为观止:2012年成立的康方生物,仅10年时间,就已开发了超过30个拥有完全自主知识产权的创新候选药物,包括6个双特异性抗体药物。其中,17个候选药物在中、美等国启动了超过80项临床试验。

目前,康方生物已经成功推动3个完全独立自主开发的、全球首创或同类最佳的创新生物药物进入商业化。其中,2022年6月29日,康方生物自主研发的、世界上第一个肿瘤免疫治疗双抗新药、中国第一个国产双特异性抗体新药开坦尼获批上市,同年7月10日就已在全国开始销售,上

市6个月就实现产品销售额5.46亿元。

去年12月份,康方生物自主研发的全球首创双特异性抗体新药依沃西,创下中国单个创新药物交易金额新纪录的对外权益许可。该药以总交易额高达50亿美元和2位数销售净额提成的合作方案,授予美国一公司在美国、欧洲、加拿大和日本的开发独家许可权。“该合作的达成,充分彰显了依沃西巨大的全球商业化潜力,也为依沃西的全球化开发及商业化进程铺设了一条快速制胜的道路。目前,双方合作已全面深入开展。”康方生物医药有限公司联合创始人、高级副总裁张鹏向记者介绍。

张鹏表示,康方生物的药物研发始终面向全球市场,保持高效、多元、开放的药物开发策略,广泛联合优势资源,已与包括默沙东、辉瑞、阿斯利康、东瑞制药等公司在内的全球制药领先者达成了从药物研发到商业化的多项高效合作。