

万亩空间“待凤来” 靶向招商“新相链”

翠亨新区结合深中未来产业走廊建设，“工改”拓空间，谋划布局新能源产业链

4月18日，中山翠亨集团联合戴德梁行在西湾国家重大仪器科学园举办大湾区产业高质量发展论坛，邀请多位专家和行业代表共同探讨湾区产业融合发展新趋势、新机遇。4月21日，中山翠亨集团又与深圳市中集产城发展集团有限公司（以下简称“中集产城”）在深圳举行战略合作签约仪式，双方将合力打造标杆产业园区和产业群品牌。

这两场活动都有着明显的“深圳元素”。记者获悉，今年以来，翠亨新区继续当好深中“桥头堡”，既以万亩空间联动吸引项目落地，又主动走出去以链式招商寻求意向合作，力争全年落地项目不少于40个，产业类项目总投资不低于200亿元。

本报记者 何腾江

■万亩空间联动，当好深中融合桥头堡

中集产城作为“中国产业园区运营商十强”，专注于产城融合事业，以“一体两翼、轻重并举”为发展战略，聚焦战略新兴产业，围绕产业园区投资开发、招商运营两大核心业务。翠亨集团与中集产城签署了战略合作协议，针对翠亨新区内产业园区开发建设、招商运营、产业导入等方面开展全方位的合作，以打造标杆产业园区和产业群品牌。

翠亨新区于去年打响村镇低效工业园改造升级攻坚战，全年整备土地近1300亩。2023年，新区“工改”力度前所未有，整备盘活产业空间不低于5000亩，同时规划总面积超过1000万平方米的产业平台空间，建设西湾医药与健康产业园、中山市清洁能源主题产业园、科创与总部经济产业园等重点产业园区，占地面积超过1万亩。

在这一场产业空间和产业结构优化的攻坚战中，翠亨新区始终与中山十大主题产业园建设结合起来，推动产业向园区集

聚，打造产业集群和产业链。与此同时，瞄准深中产业联动，谋划整合南朗工业区等多个低效工业园和周边产业用地，打造万亩级深中协同产业集聚区，为深中联动打开更大空间。

相关数据显示，翠亨新区在3月份举行的2023年招商引资交流会上，共签约项目27个，总投资317.12亿元。其中，超过1/3的上台签约重点项目来自深圳。

记者了解到，未来，翠亨新区还计划研究开展深圳中山产业链全球联合招商行动，结合深中未来产业走廊建设，谋划布局更多未来产业，开展链式精准招商，抢占未来产业先机。

■发展新能源，实现珠江口产业链式互动

在开展链式招商的过程中，翠亨新区获得了颇具实力的制造业项目落地，涉及的领域有智能制造、高端装备制造、光学光电、新一代信息技术等，从而聚集了中广核南方科技有限公司、清华苏州环境创新研究院、中科富海（中山）低温装备制造有限公司等一批氢能及相关领



翠亨新区结合深中未来产业走廊建设，谋划布局更多未来产业，抢占先机。翠亨新区供图

域的机构和企业，成了目前中山氢能产业链条最齐全的区域。

自2017年落地翠亨新区以来，中科富海已发展成为中山十大舰队中第一舰队（新能源）的主力舰。“中科富海将发挥重要引领作用，助力翠亨新区打造新能源产业高地，成为中山、广东、全国新能源等重大产业发展的关键棋子。”中科富海董事长朱诚说。

为打造新能源产业高地，翠亨新区于去年9月与深圳市氢能与燃料电池协会签订战略合作协议，并成立中山市首

个以氢能产业为主题的跨市域产业技术联盟——中山市氢能产业发展技术联盟，整合深中两地氢能产业技术资源，谋划建设“深中产业拓展走廊”，深入布局氢能产业链。

市委副书记、翠亨新区党工委书记梁克表示，接下来，翠亨新区将重点打造新能源和新型储能产业，充分发挥中山市氢能产业发展技术联盟的作用，积极联合深圳氢能燃料电池与协会等组织，发挥深中产业链优势资源，开展新能源产业规划布局与项目招商。

跑起来的数据为生产“添翼”

华盛家具进行数字化智能制造改革，8年产能翻10倍

“工程接单24775元，预计交货日期2023年4月26日。”近日，记者走进广东华盛家具集团板式屏风分公司（以下简称“华盛板式家具”）车间，一眼就看到显示屏上跳动的数据。这是一套公司生产计划与物料管理系统，华盛家具集团制造副总裁王旭凯称之为“MES系统”，实时接单信息、订单执行情况、设备状态各种数据都能一键查询。

据了解，华盛板式家具是广东华盛家具集团打造的智能化、数字化样板车间，连续被评为广东省高新技术企业、中山市智能制造示范单位。经过几年的智能制造升级改造，华盛板式家具已经形成了强大的非标柔性定制与批量化快速交付智能制造能力。

本报记者 陈雪琴 余兆宇

■所有订单生产情况心中有数

“哪个订单开始生产了，哪个订单已经完成了，我全部心中有数。”站在显示屏前，王旭凯介绍，每个订单信息都有一个专属的二维码，因此订单从投料、开料、封边、打孔、安装到包装的每个加工环节，机器都会自动识别工序收集信息，在MES系统上进行实时更新，产品所有生产环节、加工情况他们都一目了然。

家具从原材料加工成可出仓的成品，往往需要很多工序。在2015年之前，华盛板式家具的生产方式被王旭凯称之为“孤岛”。他举例说，业务员前端接单后不能直

接和后台生产数据连接上，各个订单执行情况也无法实时查询，中间需要很多时间沟通。在订单生产环节，各个工序之间也是分裂隔断的，工人完成前端工序生产后，需要将产品从生产线上卸下放在一旁，然后再由专人搬运到下个工序等待加工，这期间还要等各个零部件配齐，导致生产效率很低。

但自从进行数字化智能制造改革后，华盛板式家具加快建设数字化平台建设，引进、升级各类网络设备设施，这些系统全部打通成为华盛板式家具数字化平台，各个部门的生产数据也“流动”了起来。原

来的生产工序流程也全部被打通，系统会根据客户订单进行零配件自动匹配，产品在生产线上加工完成后，将自动进入下一个流程直接加工，原来的“孤岛式”生产也变成了更加灵活自动的生产线式生产。

■8年时间公司产能翻了10倍

传统家具制造业是劳动密集型企业，生产环境嘈杂，机器轰鸣刺耳，流水线上排排工人高强度作业。而现在华盛板式家具数字化智能化车间里明亮宽敞，100多米长的生产线上全是机械全自动生产制造，寥寥几个工人便可满足一条生产线高效运转的实际需要。这样的生产线，这间数字化智能化车间有13条。

“过去需要经过7组工人才能完成的生产工序，现在只要一台设备加上几个电脑指令就可以完成，大大缩减生产时间和人力成本。例如，这种异型台面，我们以前1天1组工人最多只能生产50面，目前同样数量的工人可以生产200面。”王旭凯坦言，自从华盛板式家具开始数字化智能制造改革后，8年时间公司年产能翻了10倍，人均产出也从当初的4万元左右上升至现在的12万元，翻了3倍。如果订单充足，人均产出甚至可以达到15万元左右。

王旭凯介绍，华盛板式家具进行数字化智能制造改革是2015年，那一年国家刚

开始布局“智能制造”，华盛集团总部也紧跟时代步伐，在中山10个分散的厂区中，选中了华盛家具板式屏风分公司，布局智能化工厂试点建设。为提升制造综合能力，华盛板式家具不断引进自动化生产设备、数字化系统，逐渐从最初功能单一的信息软件，打造成为多方协同的信息化平台，使得各部门的信息能够在平台上实时储存与协调，成为中山办公家具行业智能制造示范标杆。

■做好数字化的核心在于人的培养

在王旭凯看来，同样的厂房面积实现产能10倍增长，除了数字化智能化设备引进和生产线的提升改造外，做好数字化的核心更在于人的培养。他认为，一家企业只有从基层员工到中高层管理人员都具有数字化智能化思维，才能让企业走得更远更好。

“造物先育人”是华盛板式家具的管理理念。公司每个产线员工都会经历岗前培训、在岗在职培训和单点培训，一系列培训不仅让员工知道了什么是数字化智能化，也让他们工作得更加得心应手。

王旭凯介绍，未来公司计划持续向数字化智能化发力，将目前尚未能纳入智能化系统的数据全部一网打尽，为后续生产创造更多便利。