

中山“五一”车房联展掀起全城消费热潮

超10万人次进场 成交额1.5亿元

5月1日18时,为期3天的2023“五一”中山名优楼盘钜惠展览会·第七届中山车展圆满收官。这场由中山市住建局、中山市商务局指导,中山日报社、中山市房地产行业协会、中山市汽车流通协会主办的车房联展火出了圈。据主办方初步统计,本次展会现场成交车辆超900辆,3天里超10万人次入场,成交金额1.5亿元。参展房企收获了众多意向客户登记。种种数据显示,本次展会释放出中山经济回暖、消费提振的强大信号。

本报记者 徐钧钻 余晓霖

■多重补贴送豪礼,人气和订单畅旺

“这次车展购车真划算,我看中的这款车竟然优惠将近4万元。”5月1日早上,火炬开发区苏女士一家来到博览中心,只为赶在车房联展最后一天以最优惠的价格购得心水靓车。她看中广汽丰田的凯美瑞新车,之前标价24.5万元。参展商推出的专属优惠3万元,再加上政府的消费补贴,让她购买这款新车只需20.7万元,“在别的地方很难找到更低价格了”。

据悉,今年中山市商务局大力开展汽车促消费活动,全力推动中山搞活汽车流通、扩大汽车消费。其中,在本次车展期间投入千万元的消费补贴。现场成功购车的消费者凭发票可获得最高6000元的限时补贴,涵盖燃油车和新能源车。加上各大参展车商推出的一系列重磅优惠,以及车展现场的抽奖活动,市民在现场购车可同时享受“政府+车商+车展”三重补贴,最高优惠将近8万元。

有了政府和主办方的补贴加持,不少车商在现场推出的优惠活动。

“我们每年都看重中山日报社主办的‘五一’车展平台,今年将红旗H6放在

车展作新车发布,就是希望利用这个平台,宣传我们一汽红旗的产品矩阵。”参展展位负责人、三马集团品牌运营总监吕佳怡说,“三天来,我们的销售人员忙得水都顾不上喝,人气和订单都不俗。”

广汽丰田的展厅经理薛辉东则说,“随着经济生活水平提升和汽车行业的蓬勃发展,汽车行业特别是新能源车的竞争将日渐白热化,消费者从配置、体验感到场景化都提出更高的要求,这需要我们时刻了解消费者需求和行业动态,为他们提供更高性价比的产品,不断提高市民生活质量,本次车展是一个很好的平台。”

■40个优质楼盘亮相,“一站式”看盘让市民心中有数

本次“2023‘五一’中山名优楼盘钜惠展览会”是今年中山地区举办的首个大型线下房地产展览会,汽车、房产两大业态强强联手,场面之热闹令人振奋。在中山市房协的积极发动下,全市30多家房企、合共40多个名优楼盘响应报名参展,不少楼盘都推出诚意十足的优惠。

迪兴实业带来德宝怡高、紫马天赋、博爱里三个城区优质名盘,“专车接送看



车展现场人头攒动。

本报记者 余兆宇 摄

房有礼”吸引不少市民到现场看房。参展工作人员谢文轩表示,中山日报社主办的“五一”车房联展的市场号召力不俗,“每天都有近50组客人到展位咨询,10组左右的客人乘坐专车到现场看房,为我们带来了一个名副其实的黄金假期”。

顺景蓝天白云要在今年下半年才正式对外发售,特地赶在本次中山“五一”车房联展“吆喝”一波。销售人员打开登记手册说,已有100多个客人在现场预约了下半年看房。越秀地产在中山主打的越秀龙湖天樾、越秀建发玺樾、越秀天樾湾三个楼盘推出“抄底价”“买房送装修”等活动参展,吸引不少市民关注。“这三天已经不少市民下了定金。”工作人员说。

谢文轩说,随着房地产市场的理性回暖,80%的客人以改善型自住为主,更加看重楼盘的品质和实用性。“这次展览会

为市民提供了一个一站式看房的平台,也为我们提供了一个很好的宣传窗口。”

中山市房地产行业协会副秘书长仇隽峰指出,3月份以来,随着本地银行一手房贷利率呈现出低位运行势头,刚需购买力持续入市。今年一季度数据显示,中山市民对楼市信心明显修复,一二手市场交易活跃度明显上升取得了较为亮眼的成绩。筹办本次活动,一方面是迎合市民和参展房企“五一”假期逛展、参展需求,另一方面也是积极响应当前国家推动房地产、汽车消费行业持续回暖的政策号召。“从市场反应来看,本次展会为广大中山房企项目提供了一个人气旺、成交旺、优惠多的假期消费嘉年华,也为中山二季度乃至今年全年的大宗消费市场高质量发展奠定良好基础。”仇隽峰评价说。

“五一”小长假,翠亨新区(南朗街道)旅游收入逾1348万元

共45万人次“涌入”各个景点

今年“五一”小长假5天内,翠亨新区(南朗街道)的餐饮、民宿、景区(含孙中山故里旅游区、香山小镇)、乡村游(左步村、崖口村、茶东村)超45.37万人次,旅游消费金额1348.42万元,翠亨新区(南朗街道)逐渐形成了“景点活起来、游客留下来、消费火起来”的文旅产业发展新格局。

本报记者 何腾江

■孙中山故里游客“井喷式”复苏

孙中山故里旅游区管理中心向记者提供了一组数据:5天小长假里,孙中山故居纪念馆接待游客153704人次,同比增长446.37%;中山影视城接待游客18725人次,同比增长229.38%,其中日场接待游客15590人次,夜场接待游客3135人次;犁头尖山接待游客1530人次,同比增长33.28%;辛亥革命纪念公园接待游客72374人次,同比增长672.65%。

“这是全面‘井喷式’复苏。”孙中山故里旅游区管理中心相关负责人表示。5天小长假里,孙中山故里旅游区游客接待量突破24万人次。

■自然生态类景点是热点

翠亨新区(南朗街道)的自然生态类景点同样是热点。拥有海岸线、稻田、海鲜美食、民宿等多种文旅元素的崖口村热度最高。作为“网红村”,崖口村近年来的游客量持续走高。记者现场发现,5月1日当天,崖口村迎来客流峰值,除了中山本地车辆,不少来自广州、珠海、佛山、深圳的车辆也穿梭其中。因客流量过大,当天14:00-16:30,交警不得不对崖口村

主要入口进行临时交通管制,限制车辆进入。村中多个民宿客房在假期开始前就出现预订高峰,假期前三天客房更是“一房难求”。

记者还发现,随着翠亨新区东片区(马鞍岛)基础设施的完善,东片区的游客人数也逐步增多。像中山翠亨国家湿地公园正常对外免费开放,但需执行预约入园制度,网上预约每天限2000人,现场预留200个预约名额。“公园内基本上都是满负荷运行,游客到这里观光的热情不减。”公园负责人说。

■新文旅项目表现不俗

今年3月25日举行的翠亨新区(南朗街道)的文化旅游高质量发展推介交流会上,南朗街道签下8个重点文旅项目,总投资超19亿元。在“五一”小长假期间,这些新文旅项目也有不俗的表现。

在孙中山故居对面的中山香山小镇里,游客络绎不绝。一期文旅项目包括贝拉拉萌宠动物乐园、无动力乐园、网红精致露营、泰迪餐厅、南山井酒楼等;二期文旅项目包括孙中山担水井劳动教育实践基地、翠亨红楼抗日纪念遗址、粤港澳大



“五一”期间,游客游览中山影视城。

本报记者 夏升权 摄

湾区青少年研学旅游示范基地、民国风情主题酒店、兰溪河特色美食街等。项目负责人表示,经过近一年的建设运营,今年“五一”小长假这些项目迎来了客流高峰,接待游客超3万人次。

翠亨新区(南朗街道)拥有丰富的文旅资源,新区文旅有热度,也有着厚度。孙中山故居、茶东陈氏宗祠群及中山纪念中学旧址,是中山市目前仅有的3个全国重点文物保护单位。同时,翠亨新区还是中山最具滨海特色的区域,拥有滨海岸线26公里,其中红树林岸线超过2公里,是中山最具条件打造海湾景观带的区域。通过引入文旅项目,翠亨新区(南朗街道)正加快

串联各个文旅热点。

翠亨新区(南朗街道)相关负责人表示,翠亨新区(南朗街道)将高标准打造“香山古韵”乡村振兴示范带,整合空间、生态、人文资源,布局落地一批重大、优质旅游项目,构建乡村文旅新业态、新品牌、新场景,其中包括重点打造伶仃洋海上游线、南朗东堤、环古丰阜湖古村落人文线、半山田园休闲游、孙中山史迹径等“五条精品线路”,以及横门渔港、冲口门渔港、兰溪河国家级旅游度假区、白企田园综合体、百亩红树林等重点项目,形成“景点活起来、游客留下来、消费火起来”的文旅产业发展新格局。