

深圳与中山共建高水平标准质量公共服务平台,推动标准质量一体化融合发展,打响中山行业品牌

借“圳品”之力 做强“香山之品”

“分享智慧,交流思想,一起为中山品牌加油。”连日来,企业家为中山品牌点赞的系列短视频将中国品牌日的气氛推向高潮。无论是位列全球四大化妆品ODM企业之一、中国本土第一、面膜产能规模排名全球第一的诺斯贝尔,还是规模排名全国淋浴房行业前列的玫瑰岛,乃至近年来发展势头迅猛的办公家具品牌华盛,都彰显了“中山品牌”磅礴气势。如今的中山,不仅强内功,更是巧借深圳等先进城市品牌、产业品牌、企业品牌的力量,做强“香山之品”,进一步提升中山区域品牌影响力。

本报记者 徐世球 谭华健



今年拟制定400项“香山之品”团体标准

5月9日,中山市深中标准质量研究中心常务副主任、标准化高级工程师叶俊文早早地来到位于石岐区悦来南路12号的办公室开启一天的工作。

深中合作作为我市相关产业标准化水平提升发挥重要作用。例如,在深中标准研究中心承接开展的“香山之品”食品(农产品)系列团体标准研制项目中,首批制定的百项“香山之品”团体标准涵盖中山脆肉鲩、石岐乳鸽、神湾禾虫、黄圃腊味、小榄茶薇

酒、神湾菠萝、中山脆肉龙眼等中山本土特色食品及食用农产品,标准制定过程获得深圳市标准技术研究院提供的技术咨询,对标大湾区高标准要求,标准的发布实施有利于推进中山农贸市场升级改造,为我市打造富有本地特色的“香山新街市”融入高质量标准元素。“香山之品”团体标准的制定,有利于提升供应我市新型农贸市场“香山新街市”的食品(农产品)安全质量,将逐步筛选和形成一批在中山乃至全国具

有一定影响力的“香山之品”品牌。

深中标准研究中心于2022年11月获批,今年3月7日正式揭牌成立。该中心的设立,是在全面贯彻《粤港澳大湾区发展规划纲要》,深度推进珠江口东西两岸融合发展,以建设省级改革创新实验区为突破口,积极探索中山与深圳产业一体化融合新模式、协作新路径,全力打造支撑经济社会高质量发展的标准化公共服务平台。通过深中共建高水平标准质量公共服务平台,强化

产业链优势互补,筑牢质量基础设施,推动粤港澳大湾区标准质量一体化融合发展。

叶俊文透露,今年计划制定400项“香山之品”团体标准,包括石岐乳鸽、三角生鱼、安南龟等预制菜团体标准。同时,计划将庙坝白酒、昭通苹果等中山对口帮扶地区的农特产品纳入2023年“香山之品”团体标准编制产品清单。此外,将聚焦小榄食用菊、茶薇花等中山镇街特色农副产品,提高其美誉度和影响力。



龙头企业树标杆创品牌氛围浓厚

“行业龙头企业牵头起草国家标准,既是企业实力的体现,也是我市企业越来越重视品牌建设的有力说明。”叶俊文介绍,拥有五六百项专利的广东太力科技股份有限公司历来重视品牌培育和建设,目前正在牵头起草日用吸盘类产品通用技术要求国家标准,此项行业标准将一定程度上填补相关领域的空白,通过标准引领中山日用消费品龙头企业在全国抢占品牌先机。

广东领先陈列展示用品有限公司董事长魏来金认为,中山诞生了小霸王、爱多、乐百氏、威力、华帝、榄菊、中顺洁柔等全国知名消费品牌,可是近20年来却似乎鲜有新的全国性知名品牌的出现。如今,中山各

行各业都在积极推动高质量发展,品牌打造无疑是一个重要的路径。以领先展示为例,作为以广大商家为客户的行业,不像直接面向消费者的品牌,在消费者心目中享有很高的知名度,但公司也非常重视品牌建设,英特尔、蔡司等品牌的成功,给了领先展示很好的启发,争取并服务好每个细分行业的头部品牌客户,从而迈出了领先攀品牌而上的品牌建设的第一步。“领先”这个名字好记,意头好,但要让“品牌客户可信赖的一站式店展陈服务商”这个牌定位被市场所熟知和认可,依然任重道远,可喜的是,中山企业创品牌的氛围越来越好,这是非常关键的外部因素。

“从今年走访企业的情况来看,企业

负责人对品牌建设更加重视,各界更主动地为中山企业品牌点赞,这是一个很好的现象。”中山市企业品牌促进会会长王冬梅认为,企业品牌、产品品牌是企业高质量发展的综合表现,好的品牌就意味着产品得到消费者的认同,就能获得品牌溢价,给企业带来更高的利益。中山有很好的经济基础,有很多全国性的知名品牌,疫情三年,给企业带来了很大的冲击,这个时候,品牌就如同企业的护城河。例如,华帝股份在最困难的时刻,能沉下心来专注技术创新,紧紧跟着国家发展的步伐,从产品、技术、品牌上不断创新,寻求突破,实行品牌全新升级,向科学品牌转型,走创新的高质量发展之路。华盛家具作为

中山市办公家具协会会长单位,除了企业自身发展,不断在行业发展壮大的道路上发力,不断提升“中国办公家具重镇”金字招牌的含金量。TCL空调器(中山)有限公司在已有的品牌影响力基础上,进一步完善管理,持续加大品牌建设力度。

在王冬梅看来,品牌建设是一个复杂的系统工程,要着眼于企业的实际,为企业提供可行的品牌建设路径。据介绍,成立于2012年的中山市企业品牌促进会,10年来已为中山4000多家企业提供了品牌服务,获得政府和企业的广泛认同。为更好地推进中山企业品牌建设,企业品牌促进会组建了品牌人才库、细化品牌建设项目内容、搭建新技术平台等,为中山品牌建设赋能。



高标准推动新时代中山“十大舰队”远航

叶俊文表示,随着经济全球化的发展,市场竞争已从产品和技术之争转变为对标准和知识产权的主导与占有。现代企业越来越依靠制定标准来取得竞争优势,而知识经济和信息时代的到来更加剧了这种趋势。为适应技术发展和市场变化,对新技术研制标准,不断完善和提高,能快速提升企业的技术创新水平和市场竞争能力。谁的技术率先成为标准,谁就有权率先制定规则,构筑起牢固的技术堡垒。

推动高质量发展,基础在于制定和实施高标准,进而推动生产实践,从而实现“标准助推创新发展、标准引领时代进步”的目标。年初召开的中山市委经济会议提出,打造新能源、生物医药与健康、新一代信息技术、智能家电、高端装备、光电光学、灯饰照明、中山美居等新时代中山“十大舰队”。通过开展标准制定、产业标准体系构建、标准学术研讨等标准化活动,对引领我市企业抢占国际标准

竞争的制高点尤为重要,从而推动企业创新发展。

多年来,中山市积极推进实施标准化战略,以标准引领创新,有效推动中山综合竞争力提升,促进经济社会高质量发展。中山市先后出台《关于深入实施标准化战略的意见(2021-2025年)》等系列标准化政策,统筹推进标准化发展,明确“十四五”期间各领域高质量发展标准体系建设重点任务,推动建立更加健全的、具有

中山特色的高质量发展标准体系。截至目前,我市标准体系建设涵盖现代农业、先进制造业、现代服务业、社会公共事业等多个领域,不断促进中山产品和服务提质增效,助力“中山标准”掌握行业话语权和主动权。可以说,近年来,我市标准化工作在支撑产业发展、促进科技进步、便利经贸往来、规范社会治理中发挥着基础性、引领性作用,在服务经济社会发展中取得了明显成效。



▲3月7日,中山市深中标准质量研究中心正式揭牌,其承接开展的“香山之品”食品(农产品)系列团体标准研制项目中,首批制定的百项“香山之品”团体标准涵盖黄圃腊味、神湾菠萝等。

本报记者 文波 余兆宇 冯明昱 摄