

提升美妆品牌效应,打造全链条产业集聚区,完善“一都多点”产业空间布局,我市蓄力发展“美丽产业”

中山百亿级美妆产业正在勾画千亿发展蓝图

从面膜产能规模排名全球第一、日产650万片面膜的诺斯贝尔,润唇膏高达60%的中国市场占有率的曼秀雷敦,到平均不到1秒钟就有1支芦荟胶走下生产线的完美(中国)有限公司,一批行业领先的企业和国际知名品牌带动了中山美妆产业年产值的持续增长,从2018年的104亿元到2022年的130亿元,可以说,中山美妆产业正处于蒸蒸日上的蓬勃发展阶段。

中山市化妆品行业协会秘书长张舒广介绍,除了诺斯贝尔、好来化工、曼秀雷敦、完美,还有馥琳、中研、天图、爱护等一批知名品牌,从年产值和龙头企业等方面看,中山美妆产业均走在全国地级市前列。在各行各业追求高质量发展的征程上,中山百亿级美妆产业的发展路径值得探索和思考,随着一批龙头企业的壮大和招商引资项目的加入,中山美妆产业有机会发展成为千亿级产业集群。

本报记者 徐世球 通讯员 钟世坚

产值和龙头企业数量均走在前列

走进位于南头镇的诺斯贝尔生产车间,一片片膜材正被自动取膜机械手放到全自动面膜折叠机上,经过视觉检测无异后折入袋中。一包包湿巾正从全自动包装机流向智能贴盖系统,智能机械手紧跟每包湿巾并精准地贴上盖子。这样的场景,已成为诺斯贝尔在面膜、护肤品智能化生产线上的常态。

在位于三乡镇的曼秀雷敦(中国)药业有限公司生产车间内,机器轰鸣,满负荷生产以确保按时交付订单。据悉,在中国市场沉淀32年的曼秀雷敦,润唇膏系列已从最初的5个单品,慢慢发展到如今的什果冰、天然植物、薄荷修护等14个系列数百款的产品,涵盖女士、男士及儿童系列,满足用户多元化的润唇需求。曼秀雷敦的产品不仅畅销国内市场,还远销欧美及东南亚等数十个国家,如美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等。

中山市化妆品行业协会提供的数据显示,目前全市有化妆品生产企业72家。2018年、2019年、2020年全市化妆品产值约为104亿元、115亿元和124亿元。2021年产值在百亿元以上,2023年产值突破130亿元,其中年产值超亿元的企业有15家。



南头镇诺斯贝尔总部基地全自动湿巾生产线。

本报记者 文波 摄

数智化转型助推产业升级

2022年12月,诺斯贝尔的投料乳化数字化智能化车间入选15个智能化示范车间认定名单之列,成为中山美妆制造业数字化标杆项目。

走进诺斯贝尔的精华液配制车间,只见世界最先进的纯水设备经过多道工序,与经过全自动机械手投进的原材料进行混合、乳化,整个车间只有几名工程师。诺斯贝尔副总裁(生产)王勇介绍,精华液配制是化妆品制造工艺中最为核心的一环,为了保障配制的工艺、效能与安全,诺斯贝尔将公司多个数智化系统之一的MES系统作为配置的控制中心,指挥相关智能化设备共同承担起该车间数智化生产的重任。该车间实现数智化升级后,操作人员减少了11%,生产效率提升了12%,单位产量能耗降低了17%。

在好来化工(中山)有限公司(简称“好来化工”)牙膏生产中心的制管车间,机械手臂不停运转,一条生产线每分钟可生产500多支牙膏管,9条生产线的车间只需几名技术人员。2018年以来,好来化工在智能化和信息化方面投入大量资金,促企业转型升级。目前,智能化系统已覆盖“智能制造、智慧仓储、增材制造(3D打印)”等全



完美制造中心广东基地的智能化生产车间。

本报记者 缪晓剑 摄

流程,在员工数量不增加的情况下,生产效率大大提升。为满足消费者需求,好来化工不断开展专业的消费者调研,制定具有针对性、创新性的产品策略,为每一项新产品的开发打造核心竞争力。

“我们的车间只需要少量工程师,正朝着智能工厂迈进。”谈到公司的数字化智能

化战略,完美公司党委副书记、信息中心副总经理王天庆在接受本报采访时介绍,科技的日新月异为企业抛出了数字化智能化转型的时代命题,2017年以来,完美公司共投入逾4亿元用于数字化转型,实现了平均1秒钟生产1支芦荟胶、全链条高效协同的良好局面。

他山之石可鉴 千亿级美妆产业可期

市市场监管局特殊食品化妆品监督管理科科长黄璐介绍,近年来,我市不断加大政策扶持,加快推动中山市化妆品产业转型升级和高质量发展、加快产业创新步伐、提升中山化妆品的竞争力,从而带动产业积极良性发展。2022年4月印发的《中山市推动化妆品产业高质量发展行动方案》提出,以高质量发展为目标,坚持数字化、标准化、绿色化发展方向,将中山打造成为集高端研发、规范生产、优质服务为一体的国内知名的化妆品先进制造示范区及持证人创新发展引领区,推动“中山美妆”产业品

牌建设;力争到2025年,全市化妆品产业销售收入达250亿元,培育年销售收入超过50亿元的本地龙头企业1-2家、年销售收入20亿元至50亿元的本土企业2-3家。

借助“工改”的东风,拥有曼秀雷敦、尚洋科技等美妆企业的三乡镇,着力引进一批优质项目,培育一批优质企业,打造一批服务平台,建设一批产业载体,完善产业链条,做强千亩产业园即环太湖科创园,通过推动以美妆为主导的美丽时尚产业集聚发展,打造全功能整合、全产业链配套、全要素服务的“湾区美谷”。据悉,我市将通过品牌战略提

升“中山美妆”品牌效应,主要为打造化妆品全链条的产业集聚区,完善“一都多点”(中国化妆品之都和各镇街)的产业空间布局,其中,在火炬开发区建设高水平的化妆品检验检测公共服务平台,在翠亨新区(南朗街道)打造化妆品产业研发、生产科技孵化园,在三乡镇打造美容仪、化妆品包装材料等化妆品相关产品和服务的现代化专业园区。

可以预见,在本土企业不断壮大的同时,一批新项目相继落地投产,未来的中山美妆产业,有机会成为下一个千亿级产业集群。