

备好“硬菜”邀客商 又有“硬招”做服务

翠亨新区抓住区位优势,打造一流营商环境,推动深中产业协作走向纵深

目前粤港澳大湾区已建成的、单体总投资最大的生物医药产业平台——中山生命科学园,在谈储备项目超120个,逾六成来自深圳;2023年翠亨新区招商引资交流会上,上台签约的12个重点项目中,超过1/3项目来自深圳……深圳企业扎堆翠亨新区,逐渐形成投资新热度。

日前,记者随“走进伟人故里、传播翠亨故事”——2023年媒体采风团走进翠亨新区,发现该区主干道上的“粤B”车辆多了,而采访团走访的要么是“深圳企业”,要么是“深圳客商”,可见深中产业协作日渐走向纵深,大湾区“黄金内湾”新支点正在崛起。

本报记者 何腾江 余晓霖

■深中通道加持 深圳企业频频落户新区

站在翠亨新区马鞍岛的东侧、深中通道西岸的落桥点,清凉的海风驱散着夏天的闷热。深中通道大桥上的建设工地热火朝天,工人正在开展路沿石铺装、钢护栏安装等附属工程。与此同时,桥面沥青铺

设工作也同步进行。

深中通道大桥已于今年4月28日合龙,至此,深中通道桥梁工程全线贯通。按照计划,深中通道将于明年6月建成通车。这也意味着,由深圳到中山只需20分钟可直达,极大地便利了珠江口东西岸的交流。

“刚来的时候,我们感觉深圳好远,现在随着大桥工程的建设,感觉深圳好近。”中铁大桥局S07标副经理李勇参与深中通道建设已5年多。他的一番感慨,也道出许多“深中人”的同心心声。如今,在翠亨新区,从深中通道的西登陆点上桥,10多分钟就可到达西人工岛的海底隧道前。海底隧道预计在今年年底前完成最后一节沉管安装,届时,深中通道主体工程将全线贯通。

在深中通道的不断加持下,翠亨新区越来越受到全球投资者的关注,一批来自深圳的行业龙头率先行动了起来。早在2017年,来自深圳的新益昌科技股份有限公司就在翠亨新区(南朗街道)成立独资企业——中山市新益昌自动化设备有限公司;同样来自深圳的中山江波龙电子有限公司也在同一年启动了一期项目建设,并于2019年9月建成投产。

“之所以选择中山,首先是因为区位,离深圳很近;其次是生活便利,而且成本更低。”深圳市江波龙电子股份有限公司副总裁杨晓斌在接受媒体采访时,一次又一次表达着同样的观点。在很多场合,他还化身翠亨新区的“招商专员”,为深圳同行介绍中山的“产业故事”。

经过这么多年的建设和发展,江波龙与翠亨新区的黏合度越来越紧密。记者了

解到,江波龙在中山的项目总建筑面积规划15万平方米,分两期建设。一期建筑面积6万平方米,包括研发大楼、工业厂房、仓库、存储历史博物馆、数据中心、宿舍餐厅等设施,目前已投入使用。同时,二期项目已于2021年11月启动建设,投资7亿元,总建筑面积约10万平方米,预计2023年底前竣工。项目将新建洁净车间、购置测试软硬件设备、引进研发人才,扩充现有测试产能。建成后,园区工程师人数将超过1000人,成为“工程师的园区”。

深圳企业抢滩翠亨新区的背后,既有深中通道的硬环境,又有翠亨新区持续打造的产业体系。2022年,翠亨新区开始构建“4+X”产业体系(健康医药、新能源与高端装备制造、新一代信息技术、现代服务业四大主导产业和若干未来产业)。针对重点的产业领域,翠亨新区面向粤港澳大湾区发力招商,仅在2022年就先后引进以浪尖D+M国际设计产业港、中广核南方原子能科学与技术创新中心先进核能研发基地等来自深圳的龙头项目。今年以来,翠亨新区招引的项目,无论是数量还是质量都得到提升。

■备“硬菜”上“硬招” 深中产业协作走向纵深

5月12日,翠亨新区向全球发布了8个招商项目,面积达到1800亩。这些项目包括了翠亨新区国际医疗城、翠亨新区高端文旅项目、翠亨新区高精尖产业制造总部项目、翠亨新区科创总部项目、翠亨国际创新研发总部、翠亨新区高科技产业基

地项目、翠亨新区健康医药产业项目、翠亨新区南塔标杆示范项目。

1800亩的招商空间吸引了全球客商。记者获悉,今年以来,翠亨新区接待全球客商人数已超过2000多人次,同时实现“全天候”招商,瞄准的是大产业、大平台、大项目、大企业、大环境,向“2023年落地项目不少于40个,产业类项目总投资不低于200亿元”的目标冲刺。

记者盘点发现,今年3月以来,翠亨新区先后召开过多场招商会,将招商氛围推向高潮,投资考察团纷至沓来,不断有项目签约落地。

统计数据显示,3月16日在深圳福田区召开的深中产业投资交流会,陆续收集了意向投资项目超30个,总投资额超200亿元;3月25日,翠亨新区2023年招商引资交流会上,共签约项目27个,总投资额317.12亿元。

值得一提的是,超过1/3的上台签约重点项目来自深圳。吸引深圳企业的,不仅仅是因为翠亨新区得天独厚的区位优势和空间基础,还因他们将营商环境建设始终放在重要位置,并实施党政领导挂点服务重大项目机制。党政干部“点对点”服务企业已成为翠亨新区的常态,同时为重点企业和项目配备“首席服务官”团队,提供“全天候”服务。

正因为备了“硬菜”又有“硬招”,深中产业协作才能走向纵深。作为珠江口东西两岸和“黄金内湾”重要枢纽的翠亨新区,犹如一颗明珠,在粤港澳大湾区“黄金内湾”上日益散发着光芒。

100多万颗水晶组成40吨重天花灯

这款“中山造”艺术灯饰亮相中国-中亚峰会

本报讯(记者 闫莹莹)5月18日至19日,首届中国-中亚峰会在西安举行。主会场内,由中山市华裕灯饰实业有限公司(以下简称“华裕灯饰”)负责技术支持、生产和安装施工的艺术定制灯具——40吨重花瓣造型天花灯,向世界展示了“中山制造”的风采。

据介绍,19日上午,中国-中亚峰会圆桌峰会在西安国际会议中心一层宴会厅举行,宴会厅顶部依据唐代敦煌石窟藻井图案衍生出花瓣造型的艺术天花灯,顶面六级叠级环绕,气势宏伟,磅礴辉煌,表达出了和谐盛世,尊崇有礼的寓意。随后举行的记者会在二层会议厅进行,会议厅顶部的艺术灯造型取自唐代著名的葵花镜的外形,中国传统文化讲究天圆地方,整个天花跌级呈现向上檐挑的趋势,充满了序列感,层次感,每个跌级造型都由建筑斗拱形式简化而来,使整个空间更有围合感,有着包容的力量。

“公司为峰会定制了16盏大型和超大型灯具,均由北京市建筑设计研究院有限公司设计,华裕负责技术支持并生产。”华裕灯饰副总经理欧德永介绍,会场一层的宴会大厅水晶灯面积为729平方米,总重量约为40吨,由100多万颗水晶组合而成;迎宾过道和各大厅的壁灯高5.5米,单盏重量就有600公斤;二层的会议厅灯具直径12.8米,总重量约8吨。

欧德永告诉记者,整个项目所有的灯



▲华裕灯饰工人在制作艺术天花灯的配件。

►安装在西安国际会议中心一层宴会厅顶部的艺术天花灯由100多万颗水晶组合而成。

具都是按照最严格的标准制造,难度最大的是圆桌会议厅的主灯,前期组织了12人的设计团队来攻克该灯具的生产工艺,该款灯具生产历时120天,经历多次失败后,最终在第5次试验后实现了满意的效果。由于此批灯具工艺复杂,安装难度大,为

确保灯具到现场后工人能快速并顺利完成安装,公司清空一个1000平方米的生产车间,让工人在工厂组装一次,然后拆卸下来包装再运输至西安。

“华裕灯饰此前承接过G20杭州峰会主会场红区的灯具,对此类国际峰会

会场灯光系统匹配、灯具结构、灯具工艺的运用、安全系数等各方面的要求和规范都非常了解,这次服务中国-中亚峰会,也是企业精益求精的新过程。”欧德永对于华裕灯饰能够亮相国际盛会倍感自豪。

