

中山展馆亮相第十九届深圳文博会,通过“传统+现代”的整体布局吸引观众眼球

香山古韵与现代科技撞出“新火花”

6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕,以“文化兴城、香山古韵”为主题、传统文化与现代科技交相辉映的中山展馆惊艳亮相。据记者了解,中山展馆分设企业展示、非遗互动、文旅融合、项目洽谈四大展区,结合实物展示、视频展播、数字化呈现等方式,集中呈现了我市文化企业品牌发展新成就和文旅融合创新成果。

本报记者 谭桂华

■“传统+现代”充分展示成就成果

中山展馆位于粤港澳大湾区馆,整体设计极具穿越感,采取“香山古韵”传统骑楼文化元素和“影音智造”现代科技元素双结合的方式进行整体布局,形成文化感、时代感、科技感的展示氛围,吸引观众眼球、凸显“传统+现代”魅力。

在展馆入口,一台老式放映机不间断地播放着电影《闪闪的红星》,吸引了不少观众驻足观看。走进展馆,还有10余台出品于20世纪的老式放映机、具有中山元素的电影胶片、栩栩如生的中山影视名人阮玲玉蜡像、中山影视取景地汇编海报等,光影交互,串联起了中山影视文化发展史。在传统文化产品领域,极具情怀的黑胶密纹唱机,通过广东理丹电子科技有限公司(以下简称“理丹电子”)生产的解码器电子管、胆机呈现澎湃震撼的音场;在文化科技智造领域,我市山水电子(中国)有限公司、中山市悦辰电子实业有限公司、广东思锐光学股份有限公司等重点影音设备制造企业贡献了30余款富有创造性、高品质、突破性技术的新产品,在展馆集中呈现。

此外,中山展馆还展出了工艺美术大师周雪清的系列作品,充分展现了中山非遗文化发展的风采和魅力;展出了包含丰富中山元素的系列出版物和文创作品,体



6月7日,第十九届深圳文博会开幕。中山展馆采取香山古韵和现代科技相结合的方式,集中呈现我市文旅发展成就成果。

本报记者 缪晓剑 摄

现出中山文化产业的蓬勃发展。

■借文博会推动我市文化产业攀上更高峰

中山市文化广电旅游局副局长卞树勇表示,我市有关部门高度重视本届文博会,精心部署、科学布局,充分突出精品展陈,最大限度地拓展展馆容量,并发掘城市文化内涵,释放其底蕴魅力,希望借机进一步推动中山文化产业高质量发展。

首次参与文博会的理丹电子国内市场部经理杨绿汉告诉记者,该公司成立于1995年,主要生产仿古留声机、CD组合音响、收录机等消费类电子产品,产品远销欧美、澳洲、东南亚等地区。杨绿汉表示,理丹

电子过去靠着代工生产模式,成长为业内头部企业,未来希望乘着文化产业大发展的东风,大力发展自主品牌,生产更具本土文化特色的电子音响产品。“我们现在看到的这几台仿古留声机,就充分融入了中国传统家具的制作特色和装饰风格,文化韵味看起来也更强。”杨绿汉说。

另一家参展公司中山市德必胜玩具有限公司(以下简称“德必胜玩具”),是一家集研发、设计、生产、加工、销售于一体的玩具企业,近年来随着国潮风的兴起,打造了一系列原创古装芭比娃娃。该公司渠道部经理韦占瑞告诉记者,“结合中国传统文化经典打造玩具IP形象,是我们近年主攻的方向。例如这个娃娃,便是根据

《山海经》中‘龙葵’的形象设计制作而成的。”据韦占瑞介绍,德必胜玩具目前在国内市场稳居前列,接下来会利用中山文化兴城契机,继续深耕文化产业市场。

作为我国文化产业创新发展的产物,文博会被誉为“中国文化产业第一展”,始终致力于通过各种创新举措,为文化产业赋能,引领行业发展。在粤港澳大湾区馆,包括中山在内的“9+2”城市群,广东其他地市和深圳各区纷纷“亮”出了各自文化产业发展合作成果,重点展示了数字文化、创意设计、文化旅游等创新发展成果,各地各具巧思,携手并进,向世界展示出粤港澳大湾区文化创意产业的风采与商机。

翠亨新区跨城通办“朋友圈”再添一城

与惠州仲恺高新技术产业开发区实现“跨城通办”151项事项

记者6月8日获悉,中山翠亨新区“跨城通办”迎新突破。继与深圳宝安、龙华实现首批政务服务事项“跨城通办”后,中山翠亨新区与惠州仲恺高新技术产业开发区实现“跨城通办”151项事项。

本报记者 何腾江 通讯员 萧锐彤 林雅靖

■翠亨新区政务服务中心可同步办理深惠事

据介绍,与惠州仲恺通办业务方面,其中企业类的事项有个人独资企业设立登记、内资有限责任公司注销登记等;个人类的事项有社保的企业职工养老保险死亡待遇申领、企业职工基本养老金申领,医保的参保信息查询和参保凭证出具等。

目前,翠亨新区已实现与深圳宝安、深圳龙华、惠州仲恺三地的首批政务服务事项“跨城通办”。其中,翠亨新区可办理深圳地区事项233项、惠州地区事项151项,深圳、惠州可办理翠亨新区事项各70项。

“粤港澳大湾区的发展极大推动了城市间经济社会联系和市场要素流动,同时带来了企业群众异地办事需要‘多地跑’‘折返跑’的堵点难点。”翠亨新区政务服务数据管理局相关负责人表示,翠亨新区通过成立实时审批团队信息线上流转以及使用智能终端机,不断提升跨域通办业务的办事效率和质量,告别办事“山高路远”,让深圳、惠州企业群众走进翠亨新区政务服务中心能同步办理两地政务服务事项,实现“无感漫游”。

今年以来,翠亨新区深入推进政务服务标准化规范化便利化建设,紧紧围绕打造一流的政务服务和营商环境的工作目标,不断提升便民利企服务能力,助力粤

港澳大湾区新发展格局快速构建。

■每月安排两天“零距离”上门帮办服务

翠亨新区政务服务中心将每月5日、25日设为企业“上门帮办日”,组织社保、医保、公安等进驻部门的骨干业务人员,提供政策解读、高频民生事项指引、资料审核等“上门帮办”服务,让“政府跑”代替“企业跑”,把问题解决在第一条线。

同时,该中心工作人员通过走访、家访、政务群等多种形式“走出去”,积极主动联系企业并深入掌握其发展状况与需求。通过上门服务,进一步整合各部门职能与政策资源,打破办事场所的局限,主动靠前将服务拓展升级至企业家门口,把政务服务送到家、落到位。

“在企业‘未想’之时,服务率先‘向前一步’,主动发现问题、积极解决问题。”翠亨新区政务服务数据管理局相关负责人透露,翠亨新区创新打造了“绿卡通”服务模式,想企业之所想、办企业之所需,为

辖区重点企业、高层次人才提供免预约、少排队、专人导办、送证上门等“管家式”精准服务。同时,联合中山边检站建立境外人才便利化通关出入境联动工作机制,为日渐增多的境外重点企业高管及高层次人才提供便捷温馨的出入境服务。在企业有所想之时,服务紧随其上,在最短时间上门提供服务专场,提前告知所需材料,将服务流程优化前置,同时推荐可“一揽子办理”的其他事项,进一步提高办事效率,切实提升企业群众获得感。

“我们还推行‘一照通行’‘一网通办’,通过‘网上办’‘指尖办’加快政务服务数字化建设,打造智慧便捷的政务服务。”该负责人透露,截至今年4月30日,翠亨新区企业开办网办率达95.4%,个体户开办网办率达98.64%,5月后整体开办网办率达100%。“通过推动人网互联,充分发挥‘互联网+政务服务’优势,平台事项实现标准化规范化精简,极大提高了群众办事的体验感和满足感。”