

翠亨新区(南朗街道)举行乡村振兴推进会,解读未来三年行动方案

打造“一村一品”特色乡村文旅品牌

7月12日,翠亨新区(南朗街道)乡村振兴推进会在崖口村会堂举行。会议解读了《翠亨新区(南朗街道)深入实施乡村振兴战略建设更高品质美丽乡村三年行动方案》(以下简称《三年行动方案》),并对今年乡村振兴及“百千万”工程重点工作任务进行部署。

根据《三年行动方案》要求,到2025年,翠亨新区(南朗街道)将全面消除劣V类河涌;农村生活污水治理率提高至95%以上;14个涉农行政村(社区)100%达到美丽宜居村标准;打造“一村一品”特色乡村文旅品牌,到2025年,推动翠亨国家湿地公园、茶东村创建国家3A级旅游景区。

本报记者 何森 通讯员 李惠兴

■聚焦“香山古韵”文化大IP

“目前,南朗街道孙中山故里旅游区、各网红村等景点每年吸引游客数量达1000万人次。如果我们能进一步丰富旅游业态,把这些客人留下来住一晚,吃两顿饭,由此带动衍生产值将达50亿元。”在推进会议上,翠亨新区党工委副书记、管委会主任,南朗街道党工委书记张会洋举例算了一笔账,并以此阐述实施乡村振兴战略的重要意义,未来旅游业发展将具备巨大的增长潜力。

对于南朗街道而言,高品质建设“香



结对村、企负责人在台上签约。

本报记者 缪晓剑 摄

山古韵”乡村振兴示范带南朗段将是年度重点工程之一。“在节假日高峰期,崖口村单日客流达10万人次,如何提升乡村旅游配套、完善服务设施、提升服务功能,将是我们面临的考题。”崖口村党委书记谭锦鹏在会上介绍了“香山古韵”乡村振兴示范带崖口段推进情况,描绘崖口村实施乡村振兴的蓝图。

据介绍,崖口村现已建成特色民宿9家,其中4家获评广东省首批乡村民宿示范点。接下来,崖口村将利用下田林公园、旧发电厂房、海怡路段建设高端民宿群,预计在村内增加300多间民宿房间。为解决现状停车难题,计划打造崖口村海怡路108亩停车场以及慢行道路。

另外,崖口村计划引入数字化管理,打造数字化乡村。“未来游客可通过网上平台,了解村内停车位、景点人流的实时

动态信息;可线上观看稻田风光直播,还能通过小程序购买崖口富硒大米、崖口村弱碱性水等地域特色产品。”谭锦鹏说。

■启动文化兴区三年行动

“南朗的民俗活动丰富多彩,其中崖口飘色蕴含感恩、包容等朴素的情谊,这与社会主义核心价值观相吻合,我们要把宣传工作深入到百姓的生活、生产中去。”南朗街道党工委副书记黄碧云在会上针对《三年行动方案》的核心内容进行了解读。

据介绍,翠亨新区(南朗街道)将大力实施文化兴区三年行动,坚持以社会主义核心价值观引领新时代文化建设,推动红色文化、蓝色文化、绿色文化、民俗文化创造性转化、创新性发展,打造具有新区特色的湾区人文地标城市。

具体措施包括:提升孙中山故里旅游

区建设水平,加快启动故居周边路网市政配套改造工程项目建设;开发红色南朗、侨乡南朗、创意南朗、味道南朗等特色文旅路线,重点打造横门崖口海滨沿线,左步稻田风光、榄边茶文化作为文化旅游休闲街区,促进农业和文旅融合;擦亮“稻田音乐节”“翠亨新年音乐会”“横门开渔节”“茶东家风家教”“崖口飘色”等文旅特色品牌等。按《三年行动方案》要求,翠亨新区(南朗街道)将打造“一村一品”特色乡村文旅品牌,到2025年,推动翠亨国家湿地公园、茶东村创建国家3A级旅游景区。

■“百企兴百村”行动结对签约

会议现场还举行了“百企兴百村”结对仪式,白企村等17个村(社区)与中山侨光纺织有限公司等24家企业现场结对签约。

“我是土生土长的冲口人,这次作为企业代表与自己的家乡冲口村结对签约。接下来,我将与村委会密切沟通联系,了解村发展的实际需求,出点子,给资源,给予全方位的支持。”南朗商会会长、中山市信泓实业有限公司董事长梁石峰表示,企业除了帮扶计划外,也希望与村集体一起探索合作共赢模式。

根据要求,民营企业与村(社区)的结对合作内容主要包括三大方面:解决一批发展难题、办好一批民生实事、共建一个党建项目。例如:民营企业将联合村(社区)“两委”班子深入调研村(社区)土地、生态、人力、产业、市场、文化等优势,从政策、智力、资源上给予支持,帮助发展产业,参与乡村建设,促进就业创业,协助村(社区)解难题促发展。

石岐街道将在“百千万工程”的“新赛道”上奋楫争先争优

打造一批本土特色文化IP

促进经济与文化交相辉映

作为中山主城区的门户与封面、香山文化的“根”与“魂”,石岐街道的发展备受关注。日前,石岐街道党工委书记劳国南接受媒体采访时表示,在“百千万工程”的“新赛道”上,石岐街道将以“党建+123”发展思路为抓手,从“产城人文”四大方面发力,全力以赴打造“美丽石岐,城市中心”,力争未来五年GDP年均增长6%以上。

■“强三补二”战略助推产业数字化转型

石岐街道是传统产业的聚集地,数字化转型任务重。这也正说明石岐街道在数字化转型这条道路上大有可为,也必将有所作为,这从石岐街道推出的“强三补二”产业战略中可窥一二。

记者了解到,跟随中山推出一系列数字化转型政策,拿出真金白银全方位扶持企业数字化智能化转型的脚步,石岐街道也制定了“6+2+N”惠企政策体系,同时还研究制定了直播经济、商圈经济、数字经济等扶持政策,全面用好政策红利,解决企业自主转型资金缺乏、动力不足问题。目前,石岐街道已累计完成12家规上工业企业数字化转型,2家企业完成首席信息官认定。

除此之外,石岐街道还不断加强产业数字化宣传,营造转型发展良好氛围。劳国南介绍,石岐街道驻企代表一直积极利用走访联系企业契机,不断加强数字化转型宣传。同时利用线上宣传推广分享辖区

太力、沃莱等龙头企业的数字化经验,鼓励龙头骨干企业带动街道其他中小企业一起“抱团转型”。

“我们一直都在加快推进规上企业研发营销总部、数字经济等新兴产业在岐江新城石岐总部经济区集聚发展,并发挥‘石岐数字经济联盟’等载体作用,引荐大湾区重点城市企业,特别是数字化企业与石岐企业加强交流。”劳国南说,他们也十分重视与高校的合作,持续推动双方在数字化、产业链、人才链等方面的对接。同时着重推进数字创意文旅产业发展,利用数字化桥梁,推动制造业与服务业两业融合发展,加快培育“石岐总部+”“石岐文化+”“石岐数字+”“石岐设计+”生态圈。

石岐街道将继续落实“经济发展汇”“政企座谈会”“驻企代表制”三大服务机制,持续推进“企业吹哨,政府报到”集成式改革,建立企业诉求“接诉即办”机制,开辟企业纾困绿色通道,并深化政务服务改革,充分用好中易办服务平台,统筹整合涉企服务资源,畅通政企交流渠道。

■以文会客招商,打造一批本土特色文化IP

“石岐是中山的城市中心,文化原点,因此弘扬好石岐文化是我们街道经济社会发展的生命线和主旋律。”劳国南表示,石岐街道始终坚持传承和保育,并不断探索发展路径,打造与之相适应的文化

IP。今年端午,石岐街道举办的2023年粤港澳大湾区(中山)龙舟邀请赛暨岐乐汇龙舟文化嘉年华系列活动,吸引5万多名观众现场观赛,相关网络直播观看量突破千万。端午3天,石岐6大商圈客流量超70万人次,营业额近亿元。

劳国南说,接下来,石岐街道将趁热打铁,以龙舟邀请赛等文旅活动为契机,塑造一批有影响力的城市文化IP,加快文化产业发展。比如,石岐街道将扎实推进香山古城保护活化工程,推动其修缮利用与商业运营紧密衔接。又如,将以建设中山市强中心文化兴城高质量发展改革实验区为目标,促进石岐乳鸽等文旅资源创造性转化、创新性发展。再如将筹办中山·石岐文化产业博览会等各类文旅活动,打造“城市之心”IP,并同步开展促消费活动,实现公共文化与经济发展互促共赢。

大力实施香山文化传承与保育行动、打造岐江河滨江文创产业带、推动中山欢乐海岸项目加快落地……石岐街道将推动本土文化元素更好融入现代生活和公众消费,提升文化产业聚集度,奋力写好文化兴城“强中心”大文章,擦亮国家历史文化名城“金字招牌”。

■“绣花针”式改造老城,让“老石岐再青春”

劳国南表示,根据市委、市政府提出的“老石岐再青春”目标,石岐街道将从

城中村改造、基层治理、建设绿色生态城市会客厅、打造更优质更友好的营商环境四方面着手,持之以恒推动新老城区协调发展。

具体而言,石岐街道将在城中村改造上率先突破。目前,石岐街道已结合辖区发展特点及现状,建立了与空间规划、水体治理等相结合的“十个相结合”工作机制,制定了老旧小区改造工作实施方案,谋划了25个老旧小区改造片区,涉及237个老旧小区。光是今年,石岐街道就已启动其中11个片区共58个老旧小区改造工作,还同步启动了10个市政道路建设项目。

石岐街道已通过深化基层党建引领基层治理,打造香山古城片区综合党群服务中心,还将进一步构建党建引领多方共治格局,破解社区治理难题。“我们力争年内实现市域楼栋长全覆盖,打造7个无物业小区楼栋长自治组织建设示范点,提供无物业小区治理新样本。”劳国南说。

石岐街道将尽快完成中心组团村社区生活污水治理项目建设,积极谋划实施河涌周边生活污水治理工程。同时将积极推动乡村振兴,常态化开展“三清三拆三整治”、农村微改造行动等,持续开展“万棵棵树进乡村”全民义务植树活动,做好林长制、河长制工作,打造山青、水美、人和的绿色生态新名片。

本报记者 江慎诺