

全国镇域经济500强发布

中山12个镇上榜

本报讯(记者 谭华健)8月22日,赛迪工业和信息化研究院(集团)四川有限公司与赛迪顾问股份有限公司联合发布“2023镇域经济500强暨西部50强”榜单,广东有81个建制镇入围。其中,中山共有12个镇入围,总数仅次于东莞、广州、佛山

三市。小榄镇排名全国第17位,是中山唯一入选前100强的镇。

此次2023镇域经济500强暨西部50强设置评价“单门槛”,即一般公共预算收入≥1.5亿元。同时从经济实力、发展水平、工业水平、消费能力四个方面进行综

合评价。

作为中山工业重镇,小榄镇拥有8个国家级产业集群,规上工业企业近千家,规上工业企业数量占中山全市比重约为五分之一。从榜单来看,中山入选镇按次序分别为小榄镇(17位),三乡镇(111位),

东凤镇(124位),南头镇(132位),坦洲镇(140位),黄圃镇(165位),横栏镇(208位),古镇镇(217位),港口镇(275位),三角镇(284位),阜沙镇(434位),板芙镇(495位)。

带动就业增加收入助力“百千万”工程

调研显示,中山乡村文旅业态呈现新亮点,将成经济发展新增长点

为深入了解中山乡村文旅产业发展赋能乡村振兴情况,国家统计局中山调查队近期走访了相关部门和五桂山街道、三乡镇、南朗街道,并对三个镇街的36家文旅经营主体、37位镇街工作人员和52位居民开展专题调研。结果显示,中山以乡村文旅带动乡村振兴成效显著,但仍存土地资源配置待优化、宣传推广不足、扶持力度有限、配套有待完善等问题,需要在日后发展过程中凝聚各方合力,持续推进文旅行业的发展,联通乡村产业链,不断赋能乡村振兴。

本报记者 黄凡 通讯员 国中调

■示范带动,文旅业态呈现新亮点

中山拥有较丰富的乡村民间文化传统和地域文化资源,“五桂山—南朗—三乡”一线的乡村文旅发展更具代表性。

调研显示,通过挖掘地方特色文化,精品路线迭出。如,五桂山围绕政策、产业、发展谋划项目,重点规划岐澳古道历史文化体验区、古氏宗祠红色文旅展示体验区、城桂路公路观光体验区、马溪牌坊至旗溪村路口旅游景观体验区、田心旧村民宿及散村田园综合体体验区五大区域,“岐澳古道红色乡村旅游”成功入选第二批广东省乡村旅游精品线路。三乡镇按照“一村一特色”构建多元化旅游产品体系,形成桥头村、古鹤村、雍陌村三大集山水田间、崇文重教、科普研学、慢骑休闲、人文艺术于一体的乡村旅游集聚区,吸引了众多市民前往“打卡”。

通过举办特色主题活动,游客参与热度提升。镇街、村居、各类乡村休闲产业经营主体深入挖掘乡村文化内涵,推进“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+演艺”等融合业态,为文旅发展引入流、涨热度。如,每年极具代表性的南朗稻田音乐节,展示了南朗左步村独具特色的人文历史文化,为周边群众带来了一场全民参与的乡村文化体验。

通过搭乘数字快车,乡村游正在变“智慧”。如,五桂山创建“云游五桂”智慧

文旅平台,三乡镇打造“游三乡”智慧导览系统。

■文明引领,乡村生态建设呈现新面貌

调研显示,乡村文旅的发展促进了人文生态环境、乡风文明的改善,积极推动了美丽乡村建设和生态文明建设。

乡村文化资源得到有效保护。如,三乡镇以“修旧如旧、保护为主,原址原貌、落架重修”的思路,对片区实施保护性修缮改造。对岐澳古道雍陌示范段沿线的旧祠堂、建筑物等文旅资源进行保护,形成郑观应文化展示区。同时,对雍陌郑公祠、鼓冈郑公祠、东轩郑公祠等进行修缮,形成可持续的文化优势。

乡村人居环境优势不断巩固。如,五桂山全力推进信息通信新基建融合网工程建设,行政村三线改造落地覆盖率超过90%,计划在2023年底前完成全域信息通信新基建融合网建设;全域三线整治率达100%,农村生活垃圾有效治理率达100%,道路升级改造约15公里,同时,以“四小园”建设、农房微改造等方式着力提升村民居住环境。又如,三乡镇雍陌村基础设施得到进一步提升,深入开展人居环境整治,村民房前屋后、村道巷道、空地闲地、村边水边因地制宜实现绿化美化,大大优化村内环境。

乡风文明呈现新气象。受访群众中,81.1%的群众表示所在地推进“百县千镇万村高质量发展工程”的氛围非常浓厚或比较浓厚。较多群众表示,在“百千万工程”有序推进下的乡村文旅产业正不断向好发展,丰富了村民文化生活,拓宽了村民向“外”看的眼界,提升了向“内”悟的自觉,文明乡风建设成效显著。

■需求拉动,经济发展呈现新成效

调研显示,文旅发展可直接或间接地为乡村提供就业岗位和增加收入,也必将成为乡村发展新的经济增长点,有力赋能乡村振兴。

如,中山积极推进旅游民宿发展,出台民宿管理办法和发展规划,统筹协调推进民宿健康发展,市里已备案登记的旅游民宿44家,其中2022年备案登记25家,南朗街道获评广东省乡村民宿示范镇(街),涌现出崖口村、旗溪村、古鹤村等民宿集聚村,民宿集聚效应凸显,为经济发展添动力。

三乡镇雍陌村于2021年对上街示范段的房屋进行外立面改造并积极谋划引入业态,租赁村民房屋31间,并引入亮记冬瓜酥店、澳门板樟堂饼家、希望咖啡等品牌店,每年创收14万元,同时增加村民租金收入27万元。现尚有15间房屋在修葺中,待修缮完毕后将引入文创、插花、轻餐饮、古琴制作等业态,促进村民增收致富。

古鹤村吸引了众多游客前来观光游玩。每年到此村参观的游客超过10000人次,带动周边村民通过自主创业如农家乐等实现就近就地就业增收。古鹤村村集体收入从2012年的2078万元增长到3047万元,2022年村民年终分红1.1万元,村民幸福感不断提升。

建议

合力破解难题 擦亮乡村旅游名片

调研也同时发现乡村文旅产业仍存在一些不足,主要体现在:宣传推广还需加强,文旅热点知名度待提高,扶持力度还需加强,旅游资源未能有效盘活,产业配套还需加强,乡村振兴带动力度不足等。调研建议:坚持党建引领,激活乡村发展动能;合理规划布局,促进产业互利共生;优化资源配置,满足行业发展需求;加大扶持力度,提升文旅发展动力。

目前,中山发展之困相当一部分原因在资源配置上,乡村旅游等业态也不例外。调研建议在施行土地用途确定、指标分配等相关行政举措时,通盘考虑产业结构和各地现状,结合《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》中关于强化旅游用地保障的措施,在符合相关政策要求的前提下,加强项目用地保障,落实乡村休闲旅游业点状供地政策,平衡发展需求,作出长远规划,进一步优化土地资源配置,更好地推动文化旅游产业发展。

针对目前个别旅游景点配套零散滞后的现状,调研建议加强组织引导,通过引入具备资质或规划服务经验的机构、高素质人才,对旅游点及线路周边进行统筹规划和科学布局,适度实现发展资源的跨区域流动、配置、整合,使周边的食、住、行等经营主体形成合力,互相带动,不断优化旅游体验,实现从“点上开花”到“串珠成链”,形成体验良好—口耳相传—产业兴旺—规模扩张的良性循环,让乡村文旅产业成为中山对外展示的窗口,成为居民增收、产业兴旺、乡村振兴源源不绝的动力。

中山翠亨集团举行招商引资交流大会

15家企业签约翠亨新区

本报讯(记者 何腾江 王云 通讯员 廖洪辉 罗泽强)8月22日上午,中山翠亨集团有限公司举行招商引资交流大会。15家企业上台签约,这也是翠亨集团成立十周年的生日大礼。同时,该集团还加快推动临海房商住地开发、中山生命科学园二期、翠城系列厂房载体等一批重点项目快开工、早投产。

会上,翠亨集团还举行了招商载体推介,并与15家企业签约。其中高端电

子磁性元器件研发制造基地项目由联振集团投资10亿元,达产后年产值将达12亿元。联振集团是一家专注于高端磁性元器件研发制造的高新技术企业和专精特新企业,产品广泛应用于AI大数据算力、电脑主板、通讯和网络等领域。

同时,领康时代生物医药CDMO项目、血液肿瘤小分子创新药物项目、DC细胞治疗疫苗研发项目、新领医药透皮

贴剂项目等,均属于翠亨新区“4+X”的产业发展体系。还有徕佰动物检测平台项目、希立气密性检测仪器项目等检测平台。

记者注意到,上台签约的还有配套项目,包括了百胜餐饮项目、麦当劳项目、大参林药房项目、喜客多中山旗舰店项目以及海湾社区居民综合配套项目,令翠亨新区东片区的基础生活设施更为完善。

“选择新区就是选择优质服务,翠亨集团将加强产业政策保障。”翠亨新区党工委委员,翠亨集团党委书记、董事长李锋表示,15家企业签约翠亨新区,合作翠亨集团,这是对翠亨集团的信任与鼓舞。未来3年,将新增优质产业空间超50万平方米,组建产业基金超35亿元,搭建配套、人才、资金企业服务体系,全方位服务投资企业。