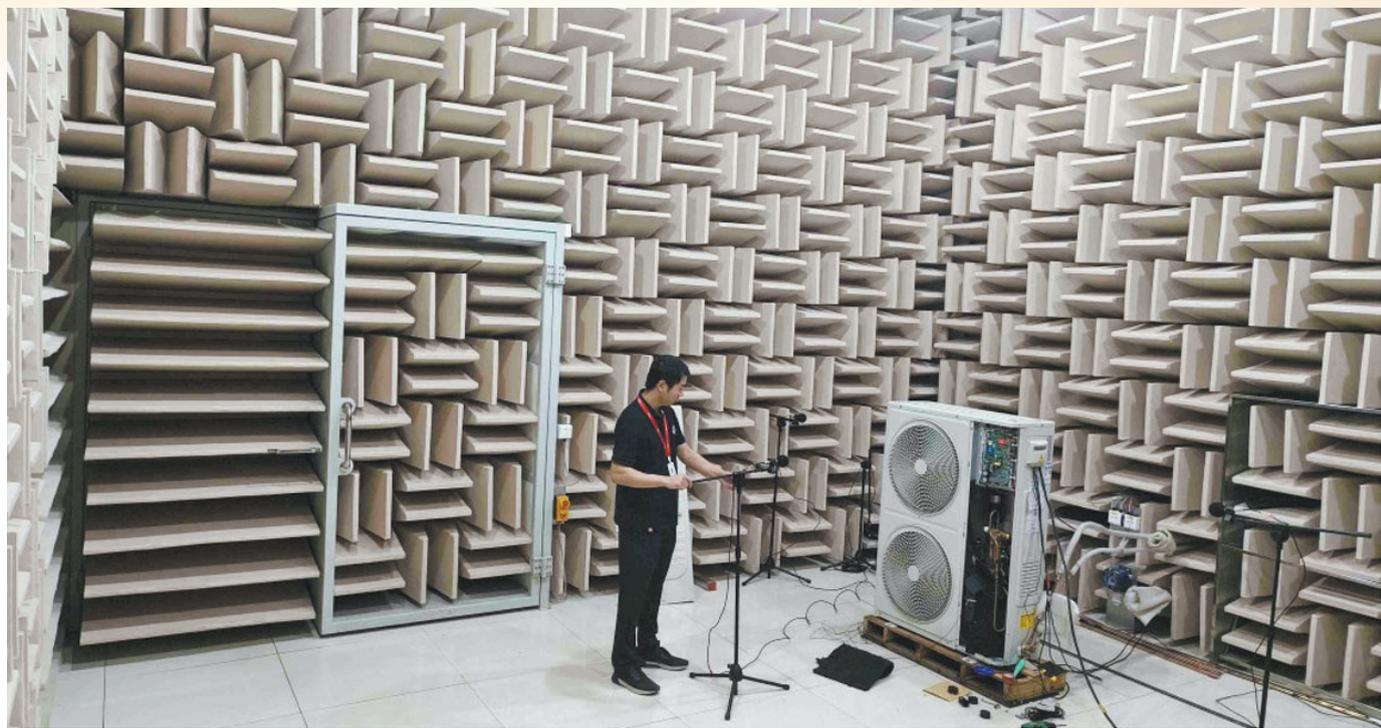


# “链主”发力 “链条”有力

## TCL 空调器(中山)有限公司通过技术创新赋能,引领全产业链高质量发展

“链主”企业,是指处于产业链供应链核心优势地位,对于优化产业链资源配置、技术产品创新和产业生态构建有重大影响的企业。在刚刚出炉的2022年广东省战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业名单中,TCL空调器(中山)有限公司(下称“TCL空调”)榜上有名。TCL空调是如何成为“链主”的?接下来的发展中,又将发挥怎样的作用,扮演好产业链“头雁”角色?近日,记者前往位于南头镇的TCL商用空调智能制造产业园进行了采访。



TCL空调公司的空调相关实验室。

统筹/谭华健  
文/图 本报记者 卢兴江  
通讯员 黄子兴

### 补链:生产线建成一年再升级

8月31日,在南头镇园林路TCL商用空调智能制造产业园,TCL空调事业部商用空调业务中心有关负责人刘依思带领记者入园参观,见证一台空调“从无到有”全过程。这个过程中,绝大部分的制造环节由成排的机器人或机械手完成,工程技术人员只负责检验,保证每台空调合格后再下线。在空调消音器机器人自动焊接岗,两台机器人协调作业,按事先设定好的程序,均匀喷出淡绿色火焰,只需两秒钟就能完成一次高品质焊接。

产业园内的高标准厂房不仅新,而且非常宽大,按工序布满了各种智能制造设备。这些智能设备制造好零部件后,再通过空中传送带送到总装车间,总装完空调成品后,再通过传送带送至库房,等待出货。参观时,记者看到部分车间并没有参与制造,由许多工程师搭建安装设备。刘依思解释说,产业园虽然去年才建成投产,但由于订单充足,一直处于满产状态,考虑到后续发展需要,生产线刚刚建成一年之时,公司做出一个重大决定,一边生产一边进行智能化数字化升级改造,进一步提高生产效率,把“链主”做强。

据了解,TCL商用空调智能制造产业园占地面积50亩,建筑面积42000平方米,是去年5月17日建成投产的。整个产业园以“园区+互联网平台+数据集成平台”为理念,将新一代信息技术、物联网、大数据、云计算等与产品在线管理、制造活动、园区管理的各个环节相融合。其中,园区集科技大楼、智能制造中心及测试中心于一体,拥有先进实验室16个,数字化生产线8条。产业园全面达产后,年产能将超过200万台(套),产值超过50亿元。

### 扩链:带动70家本土企业发展

在TCL商用空调智能制造产业园的数字化展厅内,展示了TCL空调的全品类产品。其中,最让人瞩目的,莫过于新一代的空调——“新风空调”。TCL空调事业部商用空调业务中心推广模块经理李汉介绍说,新风空调作为新一代空调产品,它将要解决的是消费者的智慧健康需求。TCL空调率行业之先布局新风赛道,成为大新风量新风空调的先行者,并率先成为全行业新风产品系列最齐全的品牌,推动整个行业更加快速迈入第三代空调时代。目前,TCL空调在相关领域已拥有五项“国际领先”技术。它们分别是:基于空气品质智能控制的大

新风量低噪音技术、新型高效变频技术、变频节能及电量可视化技术、智慧柔风技术、室外60℃高温强冷技术。这正是公司“扩链”“延链”,推动消费升级,提升品牌的势能的结果。

在展厅中,记者还看到TCL空调布局空气能热泵和储能热管理的产品。而产品布局的不断延伸、创新,只是TCL空调带动上游企业成长的一个缩影。

近年来,TCL空调聚焦“高端化、智能化、绿色化”发展,不断深化在智能制造和全球供应链等领域的布局。2021年,TCL空调在火炬开发区投资建设全资子公司——广东万

颗子智控科技有限公司。该公司仅用两个月的时间即建成投产,2022年全年创造了10多亿的产值。万颗子以TCL空调的千人科研团队为后盾,致力于智能控制系统研发与制造,为家电企业提供智能化解决方案,填补中山高端智能控制产业的空白。据了解,TCL空调事业部隶属于TCL实业控股有限公司,于1999年落户中山,其产品远销全球160多个国家及地区。去年,TCL空调营收突破200个亿,其中中山的营收更是突破130亿,同比增长了40%,带动了中山上下游约70家本地企业或供应商的稳步发展。

### 强链:发挥“头雁”作用,助力产业链出海

一直以来,TCL空调坚持“领先科技、和合共生”理念,做好一个平台,与上下游产业链共同发展。当然,TCL空调也坚持就近配套的原则,带动本地企业的发展,比如空调所用的钣金件、塑料件基本都在中山本地采购,让许多本土上游供货商从几百万做到了现

在的上亿元。“基于此,TCL空调作为‘链主’,在这个链条中,我们认为作用还是非常大的!”TCL空调事业部商用空调业务中心供应链管理中心的副总监孙涵刚接受采访时说。

李东生是TCL创始人、董事长。作为“链主”企业之一,在他看来,带动产

业链协同发展,做好制造业当家人,应该从几个方面着手:一是通过技术创新赋能,强化“链主”企业在创新链中的主引擎地位,推动产业链价值跃升;二是通过推动自身战略转型,引领全产业链高质量发展;三是发挥链主企业“头雁”作用,助力产业链出海。

## 翠亨集团临海公司与马安社区持续深化“国企+村集体”合作

# 签约投资约2.1亿元建现代化厂房

本报讯(记者 何腾江 通讯员 颜旭彬)记者9月3日从翠亨新区获悉,为推动全市“百千万工程”落地见效,翠亨集团下属中山火炬开发区临海工业园开发有限公司(简称“临海公司”)与“双联双助”结对村(社区)翠亨新区马安社区日前举行厂房建设及运营合作签约仪式,由临海公司全额出资约2.1亿元,拟开发建设土地面积约4万平方米,用于建设3栋厂房及1栋宿舍,进一步拓展马安社区产

业空间,提升集体经济实力。

临海公司和马安社区合作已久,双方共同见证了翠亨新区的高速发展与变迁。2005年,马安社区和临海公司开始了第一次合作——哈工大产业园“三个五”厂房合作开发建设,建成厂房面积近2.6万平方米;2013年,双方共同建成了东三围GMP厂房约2.5万平方米。通过临海公司专业化运营,项目均实现了良好创收,社

区增加了就业机会,集体经济实力和村民福利待遇得到提升。

2022年,临海公司党支部和马安社区党支部开展结对共建,进一步巩固常态化联系机制。此次合作的项目规划总建筑面积7.8万平方米,分两期建设,建成后将有力提升社区集体收入,为马安社区发展注入新活力,进一步提升社区发展能级。

翠亨集团副总经理朱俊樸表示,临海

公司将充分发挥党建引领,加强与社区合作,推动党员力量下沉、政策资源倾斜,为社区振兴发展献智献策。该集团将高标准加快推进马安社区厂房建设,推动社区集体经济“强筋壮骨”,并深化拓展合作领域,持续深化“国企+村集体”合作,在基础设施建设、物业管理服务、美丽乡村建设上导入国资国企专业力量,推进务实合作,寻求合作共赢。