

“小题大做”服务“工改”

南头镇以“项目不厌其小,服务不厌其烦”的态度推进“工改”,助力小企业“长大”

9月11日,位于中山市南头镇民安村的黄达勋低效工业用地项目展开清拆,与动辄数十亩、上百亩“工改”用地所不同的是,这块地仅为7.99亩。在南头镇,类似的小项目还有6亩的冈山项目、14亩的高和项目、4亩的汲水项目和11亩的广诚项目。在“工改”的道路上,南头镇聚沙成塔,集腋成裘,鼓励高耗低效企业“腾笼换鸟”,抢抓机遇、涅槃重生。

● **抢抓机遇 小企业谋求“长大”**

南头镇是中山最小城镇,总面积只有28平方公里,聚集了5500余家企业,培育了TCL空调、长虹电子、奥马冰箱等“百亿家电龙头”及80余家亿元以上优质企业。经过多年发展,目前,南头镇土地开发强度已超过86%,存量工业用地非常有限。在完成700亩年度拆除整理目标,南头镇“工改”指挥部践行“聚沙成塔”理念,引导大企业和小企业共同参与“工改”。

● **攻坚克难 “一企一策”抓落地**

企业有了“工改”的意愿,接下来需要政府“工改”专班协助其将意愿落实。“我们采用了‘一企一策’的方法,组织‘工改’专班成员及时深入小项目企业,针对不同企业,制定不同改造路径。”南头镇党委副书记、市派驻南头镇“两大攻坚战”工作组长马生江介绍说。

据了解,通过贴心服务,靠前服务,高和“工改”项目的容积率提高到3.4,年产值有望达到2500万元,年税收200万元。

● **强化服务 绘制“路线图”时间表**

为了更好地服务“工改”主体,南头镇编制了南头“工改”《工作流程表》,详细列举项目全流程管理中的各项工作,并对每个项目包括“工改”小项目绘制“路线图”,列出“时间表”,明确具体内容、完成时限、

责任人员,实施挂图作战,要求全体“工改”干部围着项目转、盯着项目干,优化办事流程,提高工作质效。

南头镇还实行了“专员跟踪制”。镇“工改”专班落实专人“一对一”全流程跟进服务。各审批部门落实专人负责跟进本部门审批流转进度,并通过线上“绿色通道”工作群,实时对接镇“工改”专班,及时帮助协调解决审批过程中遇到的困难和问题,切实有效解决项目业主因不了解审批政策和具体要求而普遍存在的“不知怎么办”“不知哪里办”“不知找谁办”等问题,为“工改”重点项目尽快落地提速。

在9月5日召开的南头镇第三季度经济分析会上,南头镇党委重提“工改”,并将其作为重要抓手,争取在建项目早日投产、签约项目早日动工,意向项目早日落地,加快推动南头实现产业转型升级和城镇品质提升。

强化家电“链主”效应 壮大千亿产业集群

广东格兰仕微波炉生活电器制造有限公司通过数字化智能化转型,擦亮中山“家电制造基地”金字招牌

近日公布的2022年广东省战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业名单(第一批)中,广东格兰仕微波炉生活电器制造有限公司(简称“格兰仕中山基地”)入选“厨卫电器产业链”链主企业,成为入选的5家中山企业之一,作为“一链之主”,格兰仕中山基地有着怎样的创新故事和带动效应?

九月,位于黄圃镇的格兰仕厂区微波炉自动生产线开足马力,这样的生产节奏也是“链主”的常态。扎根黄圃发展近20年的格兰仕中山基地,参与和见证了格兰仕集团的发展壮大,在发挥“链主”作用、带动产业链上2000家企业数字化智能化升级的道路上,也贡献着重要力量。

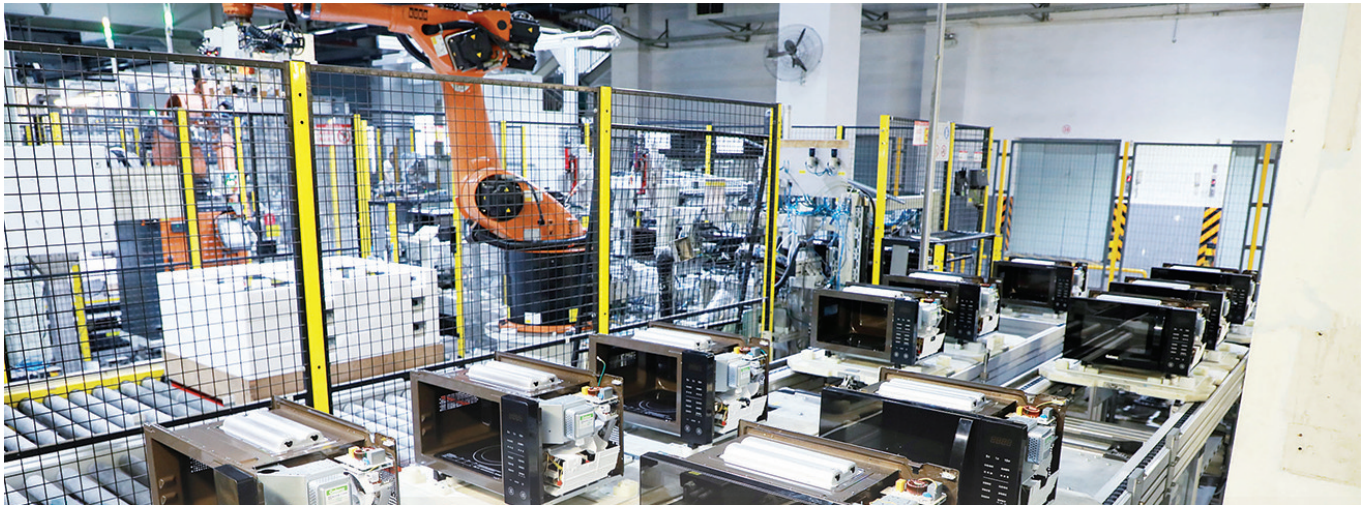
本报记者 徐世球 实习生 吴秋璇

■ **数智化转型强化“链主”效应**

迈入格兰仕中山基地的生产车间,扑面而来的皆是格兰仕作为“链主”企业和数智化转型的智能制造氛围,由于减少了人工操作,一切由机器按照指令完成生产,生产车间几乎连照明都省了,趋近“黑灯工厂”。

格兰仕是全球最大的微波炉制造商,但格兰仕的数字化智能化发展也是逐步推进的。以微波炉生产线为例,自2016年全球首条微波炉全自动化装配生产线在中山基地落户投产,到今天全自动化生产线,格兰仕通过云端数字化管控,生产节拍达到6.7秒/台产品,生产效率是过去的9倍,生产精度高达0.1毫米。据悉,格兰仕通过数字化打通产业链、供应链所有环节,做到全产业链无缝沟通、秒级沟通,贯穿研发端、制造端和供应链端的全价值链条数字化流程,使得订单交付周期缩短67%,产品品质指标提升15%,能耗节降18%。

为了建立真正意义上的数字化智能化工厂,格兰仕在中山基地推进改造技术、自



格兰仕无人车间。

被访者供图

研设备。与此同时,通过打造高度一体化的全链路数字化系统,格兰仕从传统的“接单—研发—生产—交货”模式,转变为供应、生产、销售、用户一体化的工业互联网生态。以微波炉生产的计划调度为例,销售接到订单到研发、供应、生产,以前要通过手工作业或邮件传达,沟通时间长,流程复杂。如今所有协同流程都在ERP系统里完成,一名计划员就可以完成上百种物料的调度和跟进工作,整体效率提升3倍以上。

■ **顺德和中山两大基地并肩前行**

在格兰仕集团一路高歌发展的过程中,顺德和中山两大基地携手发展、并肩前行。有了格兰仕集团“娘家”的依托,格兰仕中山基地才得以顺利投产、蓬勃发展。

1992年,格兰仕开始从轻纺业转向家电业;1995年,格兰仕微波炉在中国市场份额做到了全国领先;1998年已实现微波炉产销全球第一。2003年,格兰仕集团销售额首次突破100亿元大关。同年12月,占地近3000亩的格兰仕集团新项目落户黄圃,面积是顺德总部约6倍。2005年,格兰仕中山基地一期工程竣工投产,自此,格兰仕开启了“双城记”,在中山的投资规模和产出不断扩大。2008年,格兰仕在中山基地建立起专业化冰箱、洗衣机、洗碗机产业链,标志着格兰仕全面进入白色家电的综合领先发展阶段。2015年,格兰仕

中山基地的全球单厂规模领先的分布式光伏项目首期3条线路并网发电圆满成功。2016年11月,格兰仕与国际一流智能设备公司合作开发的第一条微波炉自动化装配线在中山基地正式投产。2022年,格兰仕在中山基地新增4.0生产线,配套微蒸烤一体机等高端厨房电器智能制造;新增6条洗碗机自动化生产线,代表全球先进智造水平,单线15秒可制造一台高端洗碗机内胆,产品直通率高达99.9%。今年上半年,格兰仕电热水器工厂建成启用。

中山与顺德地缘相近,黄圃镇更是紧邻顺德细滘村,再加上当时的中山市北部几个镇街家电配套产业配套齐全,格兰仕集团选择到黄圃镇投资。经过近20年的发展,时下,格兰仕集团每天仅行政人员就有几百人往返于顺德和中山两地。不到20公里的路程,位于顺德和中山的两大基地,发挥各自优势,携手并肩走在高质量发展的大路上。2023年初,中山提出以全产业链、产业生态思维,规划布局、培育壮大新时代中山“十大舰队”,其中重点企业就包括格兰仕。

■ **发挥“链主”效应造就“家电制造基地”**

今年年初召开的中山全市高质量发展大会上,格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤受邀参加,并在大会上表态,格兰仕将继续当好“链主”,利用格兰仕数字化和自动化的优势,实现双轮驱动,带动产业链

一批上下游企业转型升级。

格兰仕的“链主”效应,并非“招之即来”,而是企业不断发展壮大产生的规模效应和品牌影响力,正如格兰仕集团副总裁邹能基曾经接受本报采访时所言,格兰仕刚到黄圃投资的时候,方圆几公里都是荒地。后来,在格兰仕的吸引下,工厂周边集聚起一批上下游配套企业,一栋栋厂房拔地而起,从家用电器的生产设备、原材料冷轧钢板、简单的五金配件到核心配件,黄圃家电产业链条更加完善、产业规模不断壮大。与此同时,以格兰仕为代表的行业知名品牌进驻,提升了本土家电企业的品牌和创新意识,带动本土家电品牌的快速成长,提升了黄圃家电产业区域品牌美誉度。2021年,黄圃镇摘得含金量十足的“中国家电制造基地·黄圃”称号。

20年来,格兰仕中山基地在生产规模不断扩大的过程中,持续发挥“链主”作用,带动产业链上各配套企业数字化智能化升级,各配套企业的发展又反过来成就“链主”发挥更大带动作用。

中国轻工业联合会统计数据显示,2022年中山市家电主营业务收入超过2000亿元,占粤港澳大湾区家电产业集群收入近30%,占家电全行业的13.5%。而中山北部三镇东风、南头、黄圃,产值加起来已超过1200亿元,是中山千亿家电产业集群的“主引擎”。