



# ZS inviting investment for rural revitalization projects

An investment promotion conference on rural revitalization was held in Zhongshan on September 20, with over 200 enterprises from across the country participating. A total of 104 projects and some 70,000 mu (about 4666.7 hectares) of agricultural land were unveiled to attract investment. With an investment of 12.8 billion yuan, 36 projects were signed at the conference.

Text translation  
Li Jing

今日导读

## 中山“引才专列” 满载而归

我市为人才扎根提供广阔舞台，  
力求引得进、用得着、留得住

## 从专攻一味 到预制百味

黄圃腊味以“强一产、促二产、拓三产”  
为发展思路打造“泛腊味”产业链

## 到“菠萝的山” 品果观景

2023年中国美丽休闲乡村名单公布，  
神湾镇神溪村是中山唯一入选乡村

中山举行乡村振兴招商大会，激发社会力量、吸引民间投资，  
全面推进“百千万工程”

# 推出百余项目吸引 200 多家企业 现场签约金额合计超 128 亿元

本报讯(记者 陈伟祺 隋胜伟 夏升权)9月20日,中山举行乡村振兴招商大会,以“乡约中山 筑梦百千万”为主题,全面推进“百千万工程”,大力实施强镇兴村“1388”行动,激发镇村高质量发展活力。本次大会精心推出104个项目、近7万亩连片农业生产用地面向全社会挂榜招商,吸引了来自全国各地的200多家企业参加,36个重点投资项目现场签约,总投资超128亿元。会议重磅发布“中山市十大农业产业发展平台”“中山市乡村振兴招商云平台”,打造“永不落幕”的乡村招商平台。省农业农村厅副厅长陈东,市委书记郭文海,市长肖展欣出席会议。

大会期间,郭文海化身“招商专员”,来到企业家身边作乡村振兴招商推介。他表示,中山坚持把“百千万工程”作为统领全市高质量发展的头号工程,全面推进强镇兴村“1388”行动,努力走出一条具有中山特色的高质量城乡融合发展之路,中山乡村振兴商机无限。

一是中山把产业振兴作为乡村振兴

重中之重,坚持制造业当家,坚定不移打赢打好低效工业园改造攻坚战,把全市6万亩村集体低效工业园腾出来,为招商引资项目落地和本土企业增资扩产提供广阔的空间支撑。

二是中山坚持以科技赋能农业高质量发展,充分发挥现有约60万亩农业用地,土壤肥沃水质优良的优势,大力引进专业力量,谋划打造十大农业产业发展平台,推动农业规模化集约化专业化发展,提高农产品附加值,擦亮石岐乳鸽、神湾菠萝、中山脆肉鲩等特色品牌,以科技创新助力富民强村。

三是中山坚持以生态振兴、文化振兴助推乡村振兴,依托绵延近300平方公里的五桂山脉的生态资源以及深厚的历史文化底蕴,谋划建设环五桂山“岐水流芳”“香山古韵”乡村振兴示范带,积极探索农文旅融合发展,创新出台点状供地政策,谋划金色大地音乐节等文体活动,打造特色精品民宿,努力把中山乡村建设成为湾区人民休闲度假、品尝美食、寻古探今的好

地方。“未来中山一定会成为世界级旅游目的地,粤港澳大湾区中闪亮的明珠!”

郭文海最后向广大企业家发出诚挚邀约。他表示,随着深中通道通车在即,南中城际顺利动工,深南中城际、佛山地铁11号线南延至中山等项目加快推进,珠江口东西两岸融合互动发展正在加速,中山迎来重大历史机遇。欢迎广大企业家投资大湾区、投资中山,积极参与到“百千万工程”中来,在中山农村这片沃土上强龙头、补链条、兴业态、树品牌,筑梦“百千万”、共赢大未来。中山有一流的营商环境,全市上下高效无私贴身服务企业蔚然成风,欢迎企业家投资中山、安心发展。

本次大会共推出招商项目104个,其中农文旅类77个,农业生产类27个,涵盖现代种养殖业、预制菜加工、产业园建设、民宿综合体打造等多个产业领域,并从中甄选优质项目进行重点展示。围绕“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”发展思路,结合三角生鱼、神湾菠萝等中山市优势农业资源,重磅发布“中山市十大农业产业发

展平台”发展规划。镇街代表分别围绕地方资源优势、项目建设规划等上台作招商推介。

为确保招商项目顺利落地,进一步推动招商引资常态化,大会启动系列招商工作,一是成立了“中山市农业农村高质量发展招商专班”,将持续统筹做好全市乡村高质量发展招商工作,协调推动农业农村投资扶持政策的制定和实施,指导各镇街服务队开展招商服务工作。二是发布“中山市乡村振兴招商云平台”。依托海量数据和技术创新,整合多方资源,集合招商信息、投资意向、招商政策、投资环境展示、供采对接、在线洽谈、金融管理服务等多项功能,致力解决乡村招商引资过程中信息不对称问题,目前平台已上线招商项目100余个。

省委台办二级巡视员肖南、省文化和旅游厅产业发展处一级调研员胡广文、省“百千万工程”指挥部政策研究组组长孙多山,市领导李长春、陈晖东、刘云梅参加活动。

## 郭文海调研中秋、 国庆美食周筹备情况

本报讯(记者 陈伟祺 夏升权)9月18日晚,市委书记郭文海带领有关部门和属地镇街来到石岐街道,调研中秋、国庆美食周筹备情况,并现场办公研究提升活动方案。他强调,要高质高效做好各项筹备工作,打造具有中山特色、聚人气、添活力的全民美食盛会,让人气聚起来、市场热起来、消费旺起来。

郭文海先后来到了孙文西路步行街、兴中广场、岐江河畔,实地踏勘活动线路,沿途察看氛围营造、环境卫生等情况,详细

听取筹备工作进展汇报,并现场办公协调有关部门、属地镇街研究提升活动方案。他强调,中秋与国庆双节“黄金周”即将到来,要抢抓消费节点,高质高效做好各项筹备工作,为市民游客奉献精彩纷呈的全民美食盛会,确保办出吸引力、办出影响力,全方位展示好中山充满活力的精品城市形象。一要突出本土特色,汇集八方口味。围绕石岐乳鸽等中山特色食材,打造“千米鸽宴”等品牌活动,做大做强“粤菜名城”品牌,不断提升中山美食影响力。积极聚拢粤

港澳和成都、顺德、扬州等“世界美食之都”的名厨,让市民游客在中山尝遍全国美食。二要精心策划、串珠成链。一方面要结合香山古城活化,把孙文西路步行街、骑楼民居、岐江美景、特色商圈等元素串联起来、整体打造,进一步扩大活动区域。另一方面要丰富美食周消费新业态,充分利用特色民宿、创意市集等资源,精心设计布置好灯光、音乐等,做到简约大气。三要周密细致做好交通管控和安全保障。做好交通秩序引导,优化公共交通服务配套,加大巡防力

度,完善应急预案,把安全有序贯穿于活动全过程、各环节。四要动员全社会力量。广泛发动志愿者参与,为市民游客提供温馨细致服务,充分展示中山全国文明城市形象。五要加大宣传推介力度。借助中央、省级媒体优势,通过线上线下营造浓厚氛围,提高活动的辐射力、参与度。六要加强统筹协调。进一步细化工作方案,压紧压实各方责任,凝聚强大工作合力,确保筹备工作有力有序高效推进。

市领导李长春、周作德参加调研。

# 高质高效做好各项筹备工作 打造聚人气添活力的全民盛会