

发挥“链主”作用
构建厨电产业高地

华帝通过数智化转型、技术创新,推动上百家供应链企业共同发展

产业链每年为广东省带来近百亿元的GDP增加值、为广东省内直接或间接解决超过1万人的就业问题……在刚刚出炉的2022年广东省战略性新兴产业集群重点产业链“链主”企业名单中,华帝股份有限公司(以下简称华帝)入选厨卫电器产业链“链主”企业。据华帝近日公布的半年报显示,2023年上半年,企业营业收入达28.80亿元,同比增长2.72%,归母净利润2.61亿元,同比增长8.12%,营收与净利润实现双增长。除了自身的不断做大做强,未来华帝又将如何发挥厨卫电器产业链“链主”企业的带头作用,推动上下游产业链的共同发展?近日,记者走进位于小榄的华帝园区进行了采访。

文/本报记者 付陈陈 图/受访者提供

●数智化转型助力做大做强

清晨,工地上机器轰鸣,工人来回穿梭,华帝厨电数字化智能化产业园里,一栋新厂房正在火热建设中。“这就是我们今年4月动工的新产业园,按照合同约定,新产业园将在2026年完成两期工程的建成投产。”华帝有关负责人说。

从“制造”到“智造”,近年来,华帝持续加大投入,从2018年至今,在自动化制造方面累计投入超过2.53亿元。随着各类机器人冲压、焊接、打磨、喷涂设备、智能生产线投入使用,目前华帝生产效率大幅提升。例如伺服压力机投产后的生产效率提升66.7%,自动打磨工作站投产后,生产效率提高50%,烟机自动化标杆线投产后,产能从800台/天提升到1000台/天等等。今年初,华帝拟投资12亿元建设华帝厨电数字化智能化产业园项目,加速公司业务链向数字化和智能制造转型。

据介绍,产业园项目主要从事研发、生产、销售油烟机、燃气灶以及热水器等厨电产品。产业园拟规划建设数字化智能化示范工厂,实现智能生产、智能仓储、智能物流的新模式,将其打造成为行业的“灯塔工厂”。华帝有关负责人表示,该产业园一旦建成投入生产,将形成厨电产品300万台的年生产能力,达到新增年产值40亿元,带动华帝自身实现规模和质量的双跨越,为做大做强打下坚实基础。

●坚持多渠道协同发展

深耕厨电领域三十余载,华帝现已发展成为厨电行业的“三巨头”之一,形成了完整的产业链。其中,产业链上游主要为金属、玻璃、塑料、芯片、风机、电机、冷凝器、传感器等原材料和零部件的供应商,下游为销售渠道(厨电专卖店、商超、电子商务)以及终端消费者。公司目前年营业收入近60亿元,产业供应链基本以省内企业为主,按照1:2的供应链产业增加值计算,华帝每年可为广东省带来近百亿元的GDP增加值。公司现有员工五千余名,供应链企业超过百余家,为广东省内直接、间接解决了超过一万人就业问题。

“在产业链上游,我们积累和培育了一批具有较强竞争优势的优质供应商,建立了开放、精干、高效、稳健的供应链体系,并以技术创新引领行业发展,促进上游产业链技术升级。”华帝有关负责人介绍,例如近年来华帝首创了自动清洗烟机、升降潜吸烟机、灶具聚能燃烧技术,随着创新产品的研发和推广,烟机自动清洗模块、灶具聚能燃烧器等上游核心零部件供应商也在不断进行技术升级,以满足相关的生产制造需求。

在产业链下游,华帝凭借良好的信誉和过硬的产品质量,建立了包括经销商渠道、电商渠道、工程渠道和海外渠道



华帝模具生产车间里,工程师们正在操作模具加工设备进行日常作业。

等高效、全面的营销网络体系。“今年上半年,我们持续推进新零售渠道布局建设,不断提高京东专卖店、苏宁零售云、五星万镇通等新零售平台的门店入驻率,扩大三、四线及以下城市的市场份额。线上则是通过整合营销活动与直播相结合,探索集成品类运营新模式,提高品牌及产品的曝光率。”华帝有关负责人表示,整个2023年上半年,华帝坚持多渠道互相赋能、协同发展,为上半年交出了一份满意答卷。

●引领行业革新升级

作为厨电行业内首家上市公司,华帝经过多年的技术积累与品牌沉淀,已具备突出的品牌优势、技术与研发优势、营销资源优势。华帝有关负责人表示,随着国内经济整体稳步恢复,政策及行业趋势日趋明朗,未来企业也更有信心在优化供应链、推动大中小企业融通发展、产业集群培育等方面发挥“链主”企业的“领头羊”作用。

接下来,企业将从两方面进一步引领

行业的革新升级。一方面,在国家“双碳”战略背景下,加快推进节能环保技术的创新和产品应用,推动行业“低排放、高效能”产品的普及。“目前,在减碳降碳、探索绿色发展路径方面,我们已经着力开发清洁能源技术,氢能源燃烧的研究工作正有序展开,该项技术的上市可以大大减少碳基能源的使用。同时,我们也正筹备推行光伏发电等绿色能源措施,利用楼顶闲置空间安装光伏发电设施,投入使用后可基本实现零碳排放。”华帝相关负责人介绍,在燃烧技术方面,华帝鸳鸯灶搭载的华帝新一代聚能燃烧技术,实现了涡轮增压、双面隔热等多项关键技术的突破,并将热效率从原来的75%提升到远超行业水平的84%,凭借在节能环保上的出色表现,华帝成为行业首个蝉联低碳榜样的厨电品牌。

另一方面,华帝将深入实施厨卫电器行业智能制造和绿色制造,推动行业制造高端化、智能化、绿色化,积极向数字化、网络化、智能化方向转型,引领全产业链高质量发展。

突破难关,让焊接不再以“锡”为贵

中山翰华锡业攻克行业“卡脖子”难题,大大降低产品应用成本,入选国家专精特新“小巨人”企业

近日,第五批国家专精特新“小巨人”企业公示名单出炉,位于中山市半导体产业园内的中山翰华锡业有限公司(以下简称“中山翰华锡业”)榜上有名,该公司研发和生产高可靠锡膏、锡条、锡线、精密预成型焊片以及环保水基清洗剂等新材料产品,在国内微电子焊接材料细分领域有一定话语权。

“能够入选国家专精特新‘小巨人’企业是对我们这些年经营发展的肯定,有助于扩大我们在业内的知名度和品牌影响力,获得的财政资金扶持也有助于我们加大技术创新投入。”9月13日,中山翰华锡业运营总监李爱良表示。

本报记者 张倩

■注重研发,攻克行业“卡脖子”难题

中山翰华锡业实验室内,几名身穿白大褂的研发人员正使用显微镜、黏度测试仪等仪器对锡膏产品进行性能测试。

“我们公司自2009年成立以来就十分注重研发,是国家高新技术企业、广东省知识产权示范企业、国家和行业标准制定单位。”李爱良介绍。该公司每年投入高额的研发费用进行产品研发和技术创新,仅2022年的研发投入就达到2200余万元。该公司同时拥有锡锡资源高效利用国家工程实验室中山中心和广东省认定的工程技术研究中心,目前拥有近百件高新技术产品

及国家专利,包括授权国家发明专利20件,授权实用新型专利近47件。

“这是我们团队用时两年多研发出来的焊锡膏国产化替代产品,综合质量指标达到甚至超过国外同类产品的性能及质量要求,解决了我国高端电子装备制造工艺关键材料焊锡膏的‘卡脖子’问题。”研发工程师曹正拿着一瓶焊锡膏产品向记者介绍:“几年前,这种高端焊锡膏大多需要从欧美等国家进口,成本较高。现在经过我们的自主研发大大降低了产品的应用成本,并对我国高端微电子封装和电子装备领域的发展有很大的推动作用。”

锡膏生产车间内,两名员工正在使用研磨机进行助焊膏生产加工。“助焊膏是焊锡膏产品的关键组成,这条新生产线生产出来的助焊膏均匀细腻,可靠性高,能满足高端客户需求。”李爱良介绍:“近年来,公司不断引进先进的生产设备,并严格落实首件检查,以确保设备处于生产最佳状态,产品从合金成分、助焊膏调配、物料配比、锡膏灌装到包装入库,都经过严格的品质测试,进行批量管制,以确保产品质量可靠。同时,我们具备的专业技术会根据客户的需求定制化生产。比如我们开发的熔点为143摄氏度的低温锡膏,突破了常规低温锡膏易脆等可靠性差的问题;另外,在一些特殊焊料产品方面,我们开发的高温焊料熔点可达到300摄氏度以上,能够满足高温应用产品二次回流或高温焊接应用场景的需求。”

■企业增资扩产,新产业园投入使用

据介绍,中山翰华锡业主要客户包括美的、格力电器、TCL、扬杰科技、道铭微、钜芯半导体、中电科集团、安费诺、东电化、欧普、强力巨彩、长安新能源、麦格米

特、公牛集团、大疆创新等知名企业或上市公司,2022年销售额超过13亿元。

根据中国电子材料行业协会电子锡焊料材料分会调研和测算,中山翰华锡业2021年、2022年度高可靠性高温点焊锡线产销量约占国内同类产品生产总量的20%左右,在国内同行业排名前三。

为满足公司持续发展需求,今年5月份,中山翰华锡业增资扩产整体搬迁到现在的中山市半导体产业园区。李爱良说:“之前我们在平南工业区生产,租赁的旧厂房占地3000多平方米。根据公司发展的需要,2020年我们投资建设翰华科技园项目,占地20亩,项目一期工程21000平方米,今年5月份已经投入使用,包括新材料产品生产线、研发实验室、产品测试实验室、办公区及配套设施等,预计到2026年我们的年产值可达到20亿元。”

近两年,中山翰华锡业正逐步升级客户群体,包括在新能源风光储、半导体制造、新能源汽车等方面引入了不少优质客户,如扬杰科技、道铭微、钜芯半导体、长安新能源汽车等。“我们期望到2030年左右在国内主板上市,促进企业高质量发展。”李爱良说。