

第八个“中华慈善日”主题宣传月暨中山慈善嘉年华活动举行

今年前8月

中山慈善捐赠达2.94亿元

本报讯(记者 徐钧钻 见习生 颜子怡 通讯员 钟民轩)2023年9月5日是我国第八个“中华慈善日”。今年“中华慈善日”的主题是“携手参与慈善,共创美好生活”。9月17日,由中山市民政局,中山市红十字会和中山市慈善总会共同主办的第八个“中华慈善日”主题宣传月暨中山慈善嘉年华活动启动仪式在石岐街道金鹰万象汇广场举行。启动仪式上,小榄镇工业总公司捐赠款物约3012万元支持小榄镇升平小学建设项目,明阳智慧能源集团股份公司捐赠1000万元支持火炬开发区助学项目。

当日上午10时许,活动现场人头攒动,精彩活动吸引了不少市民。30多个单位和慈善组织、博爱100公益创投活动优胜项目现场设摊,通过公益展示、义卖、互动体验等方式,让群众近距离了解慈善知识,营造“人人向善”的浓厚氛围。近年来,我市慈善事业蓬勃发展,涌现一大批热心参与和支持公益慈善事业的企业、个人和社会组织。据统计,今年1-8月,我市慈善捐赠收入总额约2.94亿元,同比增长

6.9%。除上述两宗大额捐赠,完美(中国)有限公司也捐赠1000万元定向用于助医助困等慈善公益项目。

“这是一次很好的展示机会,让社会人士了解我们在做什么、爱心善款去了哪里、通过什么途径帮助身边有需要的人。”小榄镇慈善会副会长、红十字会秘书长何圣棕说,近年来,在社会爱心人士的支持下,小榄镇围绕“一老一小”策划了“和祥”基金长者服务项目、“圆梦助学”帮扶计划、“童趣成长营”、“学业无忧”计划等项目,链接资源和政策提供了长者送餐、精神慰藉、圆梦助学等多种形式服务。通过项目化的运作,慈善资源下沉社区,帮助了许多特殊群体。

据了解,中山市民政局将围绕主题联动各镇街、各慈善组织在9月份开展形式多样的慈善公益活动。下一步,我市计划通过推进慈善工作示范点建设,推动慈善资源下沉社区,为社区群众提供多元化、精细化的慈善服务,发挥慈善事业作为第三次分配的作用,助力我市基本民生保障、基层社会治理和基本社会服务。



第八个“中华慈善日”主题宣传月暨中山慈善嘉年华活动现场。

本报记者 黄艺杰 摄

国家统计局中山调查队发布最新调研结果

“云消费”深度融入中山居民生活

为了解中山居民的消费新业态新热点情况,8月下旬,国家统计局中山调查队对261位居民开展调研。近日,该调查队发布的调研结果显示,消费新业态已融入居民生活,消费新热点频现。同时,也存在收入预期不稳、消费环境复杂、监督需进一步加强、供给不足等制约因素,需要多方协力打造新的消费增长点,进一步激发消费潜力,提升消费质量。

■消费新业态已深度融入居民生活

今年以来,以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入持续增长,文旅消费、网上消费等带动作用持续增强。消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新态势持续,消费基本面向好。调研显示,46.0%的受访者认为消费环境比较好,仅有15.3%认为不太好,居民对消费环境信心较强。近五成受访者消费预期呈增强态势,为消费新业态发展提供了强劲动力。

以网购APP、直播带货、短视频销售、社交零售等为主要方式的网络购物成为

消费新业态的代表。调研显示,受访者中淘宝、京东等网购APP的使用率达93.9%。直播带货、社交零售、短视频销售的使用率分别为64.4%、62.1%、59.4%。与去年同期相比,受访者以上项目消费增长的比例均高于下降的比例,网络购物消费总体呈现向好趋势。

调研显示,受访者“互联网+服务”消费整体呈增长态势,成为消费恢复性增长的新动力。在线文娱、在线教育、在线健康医疗服务、在线旅游、在线健身的使用率分别为69.7%、69.7%、66.7%、58.2%、54.4%。受访者中“互联网+服务”消费增

长的比例均大于下降的比例。云旅游、云赏剧、云看展等成为休闲娱乐消费新时尚,智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动促进健身智慧化发展。

调研显示,受访者中智慧超市、智慧餐厅、智慧商店、智慧商圈的使用率分别为67.0%、57.8%、56.7%、56.7%，“无接触经济”逐渐被消费者接受认可。同时,无接触式消费还存在较大的拓展空间,无人零售作为零售业与人工智能、物联网等技术相结合的新业态模式,消费前景广阔。

调研显示,87.0%的受访者使用过外卖配送服务,外卖配送消费总体呈现增长趋势。即时速递、共享住宿的使用率分别为67.0%、49.4%,使用推广还存一定空间。

■消费新热点不断涌现

去年以来,居民消费潜力持续释放,线上线下消费新业态不断升级,消费场景更加丰富多元,涌现出诸多消费新热点。夜市经济增添城市烟火气。调研显示,52.5%的受访者认为夜市经济成为消

费新热点,沙岗墟、博览中心等夜市已成“网红打卡点”,带旺了夜市附近的消费。

野餐露营成为生活新风尚。不少中山人在假期朋友聚会、亲子出游时选择露营。亲子人群及年轻人成为露营主力客群,90后、00后年轻客群与重视孩子体验式教育的80后成为露营活动的主力群体。

直播经济激发消费流量。5G时代来临,直播经济得到网速提升、智能终端升级、AI等技术的加持,用户体验和交易效率大幅提升。26.1%的受访者认为以抖音、快手、淘宝等直播平台为代表的直播经济逐步成为消费新热点。

大宗消费更加绿色智能。23.0%的受访者认为新能源汽车绿色环保,免购置税,有购车补贴,消费市场逐步升温。19.9%的受访者认为智能家居消费前景好,替换更新市场潜力大。

文创文旅产业热度不减。21.5%的受访者认为“博物馆热”“研学热”带来餐饮、住宿、文创等新的消费增长点,优化了文化消费产业链,提升了文化消费潜力。

供港澳鲜活产品检疫证书实现“云签发”

由企业自助打印,不用跑海关领取,实现便捷通关

本报讯(记者 付陈陈 通讯员 于晓阳)近日,广东省中山食品水产进出口有限公司顺利完成了出口动物卫生证书自助打印,从网上提交申请到海关审核,再到企业自助打印完成,不仅大大提升了工作效率,也进一步节约了企业运营成本。据悉,这是中山首份也是全国首份由出口企业自助打印的供港澳鲜活产品检疫证书。

推广出口检验检疫证书“云签发”及证书企业自助打印是中山海关贯彻落实

智慧海关建设的重要举措之一。中山作为供港澳鲜活产品的重要供应基地,中山海关每年要为辖区企业出具各类证书超3万份。采用“云签发”及证书企业自助打印模式后,企业在办理鲜活产品出口前监管申报手续后,足不出户便可自助打印出口产品的检验检疫证书,无需像以往那样到海关现场领取,进一步减少纸质单证流转,减轻企业负担,促进贸易便利化。

“我们公司主营供港澳各类鲜活水产品,2022年全年向中山海关提交的出口货

物检验检疫申请超过7000份。以前我们领取证书还得跑一趟海关,现在足不出户就能申请和打印这些检疫证书,而且时间由之前的两个工作日缩短至几分钟,真是既方便又快捷。”广东省中山食品水产进出口有限公司经理何建业说,仅开展自助打印一项即可节约大量人力及时间,对于港澳客户临时追加的订单也可以更快捷实现通关,更好适应鲜活市场需求。

当天,除广东省中山食品水产进出口有限公司外,该关辖区内还有4家出口企

业也顺利通过自助打印方式拿到供港澳鲜活产品检疫证书。“检验检疫证书自助打印是智慧海关建设的成果之一,预计每年可为中山出口企业节省约240万元的制度性交易成本,相关鲜活产品出口前监管出证时长压缩90%以上。”中山海关驻石岐办事处查检一科科长潘星表示,中山海关将持续落实一系列促进外贸稳增长、优化营商环境各项措施,以积极推进智慧海关建设为抓手,不断提升监管服务效能,帮助企业用足用好政策红利。