

中山生命科学园正式开园

打造“一站式”园区产业生态圈 一批领军企业签约进驻

9月26日,省市共建重点产业园项目——中山生命科学园在中山翠亨新区正式开园。

整个园区总投资68亿元,占地268亩,建筑总面积71万平方米,是粤港澳大湾区已建成的、单体总投资最大的生物医药产业平台。

本报记者 何腾江 文智诚

5个重点项目签约进驻

开园仪式上,全球首家量子点体外快速检测诊断技术企业金准生物,小分子靶向及肿瘤免疫疗法FIC创新药物研发企业再极医药,手术导航肿瘤可视化示踪创新药物开拓者仕温生物,聚焦IL-27新靶点、致力开发代谢性疾病的原创性新药先行者暨安特博,全球“不可逆电穿孔技术”的行业领导者诺生医疗5个重点项目签约进驻。

记者获悉,中山生命科学园定位为打造大湾区标杆医药专业园区,瞄准生物医药技术前沿,重点招引以小分子、大分子

及细胞基因治疗CGT等为代表的创新药物项目和以高端医械、高值耗材、创新IVD等为代表的医疗器械项目和相关产业公共服务平台。

翠亨新区相关负责人表示,中山生命科学园投入使用后,有望成为中山乃至粤港澳大湾区生物医药产业高端产业要素集聚的新高地。

建湾区一流生物医药产业发展平台

开园仪式上,作为首批进驻中山生命科学园的重点项目代表——中科中山药物创新研究院,从园区运营方手上接过物业钥匙,宣告园区正式投入使用。

中山生命科学园按照国际一流水平,建设湾区地标性生物医药产业发展平台。园区分两期建设,9月26日当天落成开园的是一期项目,占地约225亩,共建设18栋建筑,集生物医药研发、技术突破、平台服务、产业孵育等功能于一体。

园区还建设了动物实验中心、药物代谢研究中心等专业配套科研用房,以及同位素实验室、药物安全评价中心等平台配套,可为入驻企业和项目发展提供研发生

产全流程支持。

记者了解到,高标准建设的中山生命科学园受到了业界广泛关注,一批国内外生物医药行业领先的研究单位和企业,已先后签约进驻园区,其中包括了领康时代、诺生医疗、金准生物、暨安特博、再极医药、主流源生物、恒赛生物、保佰生物等。

打造“一站式”园区产业生态圈

领军企业“扎堆”,对园区服务提出了更高要求。对标湾区一流,中山生命科学园针对生物医药产业发展痛点,在服务内容和服务模式上均作出创新探索,打造“一站式”园区产业生态圈。

与其他产业相比,生物医药产业需要更大规模的持续投入。针对生物医药产业对资金投入的需求,目前园区已引进中山中科创投投资基金、翠亨新区招商基金、中山翠亨创投基金、中山创投基金集群以及西湾投控基金集群等科技金融力量,为生产医药产业尤其是创新药研发等项目发展提供支撑。

在开园仪式上,飞凡投资、仁熙基金、富汇创投、稳正资产、英诺基金5家基金公

司与园区签约,为进驻企业和项目注入源源不断的“金融活水”。

未来3年将建1000套人才公寓

人才密集是生物医药产业的另一个重要特点。已进驻园区的中科中山药物创新研究院是高层次人才的集聚地,目前已引进超过40个领军人才团队,在院硕士、博士、博士后职工近300人,与国内知名高校联合培养研究生达314人。

在本次签约仪式上,中山主流源生物科技有限公司首席执行官张君革,中科中山药物创新研究院课题组长、博士生导师段佳,中科中山药物创新研究院课题组长、博士生导师李川,新领医药(中山)有限公司董事长唐俭生,广东建科创新技术研究院首席数据官钟宇君5位高层次人才与园区签约,让人才活力促进创新发展。

值得关注的是,进驻园区的科研团队和高层次人才还可以享受翠亨新区的人才政策扶持,扶持领域涵盖购房、住房、生活补贴等领域。其中,翠亨新区未来3年将建设1000套人才公寓,为符合条件的人才提供优质的住房保障。

中山新增“横门”集体商标,横门社区将通过品牌赋能串起特色产业链,打造中山区域品牌特色

横门水蟹和鱼干有了“身份证”

在秋日骄阳照耀下,横门渔港呈现一派迷人的海滨风光。9月27日上午11时,在横门渔港,81号船主梁先生招呼好游客上船,并适当整理船上用品后,载着10名游客向珠江口驶去。“中秋国庆长假的预订已经排到了10月5日,只有6日还有空档。”这是“横门出海旅游”成功获得集体商标后,梁先生迎来第一个长假,他充满期待。

9月初,“横门”第29类集体商标获国家知识产权局公告注册,全市成功注册的集体商标增至5件。横门社区党总支书记、居委会主任冯剑明表示,横门社区将通过品牌赋能扩大市场影响力,打造中山区域品牌特色,取得规模经济效益,真正发挥集体商标在助力经济发展、提升品牌价值中的“倍增器”作用。

本报记者 谭华健 徐世球

村民成为集体商标的“受益者”“守护者”

横门社区位于中山市南朗街道东北部,背靠芙蓉山,东濒珠江口及伶仃洋,咸淡水交界的优势,使这里的海产品与众不同。

横门出海旅游、横门海鲜早已为中山市民熟知,不少农贸市场也打着横门水蟹、横门鱼干的招牌,“我们有时经过顺德、茂名、番禺等地,都会看到有商家打出‘横门’的招牌,可见横门海产品的知名度很高。但如何去辨别真假呢?去年我们萌发了申请集体商标的想法。”横门社区党

总支副书记梁慕炎说,只有增强知识产权保护意识,才能更好地打响横门品牌。

广东世纪铭洋知识产权运营服务有限公司总经理龚海艳介绍,中山市南朗镇横门经济联合社于2022年11月提交申请后,历时9个月取得集体商标注册证书。有关部门经过实地走访调研,充分了解人文自然因素、产业特色以及产品品质标准,制定出详细的集体商标使用管理规则,重点突出当地特有地域优势及水质环境,为申请材料增加亮点。

“集体商标对你们经营休闲渔船有帮助吗?”对于记者的疑问,梁先生认为,集体商标不一定会马上直接带来游客量,更多的是对知识产权的保护和区域品牌的培养。“大多时候并不担心游客量,周一至周五,一般每天接待1个团队,而周六周日每天可以出海两趟,长假期间更不用说。”梁先生表示,他十分看好休闲渔船旅游业的发展,深中通道通车后,加上翠亨新区的建设,旅游业发展迅速,集体商标的作用会慢慢显现。

近年来,中山市加强知名村街名称保护,引导村(社区)或行业协会通过集体品牌带动区域或行业经济发展,为区域品牌经济发展提供有效的法律保障。集体商标申请成功后,村民作为集体成员可以在商事活动中使用该商标,共同遵守集体商标使用管理规则和产品质量标准,提升产品品质和价值,群策群力发挥集体力量,促进乡村经济发展。

3个商标串起一条横门特色产业链

“横门”集体商标包含“横门出海旅游”“横门水蟹”和“横门鱼干”,3个商标其实“串”起了一条“旅游+特色产品”的产业链。横门出海捕鱼游是省内富有渔家风情特色的休闲旅游项目。游客们可以乘坐渔船去领略大海的风情以及捕鱼的乐趣,可亲身体验渔民的海上生活,感



一位餐饮店经营者展示正宗的横门水蟹。

本报记者 谭华健 摄

受渔民收获的喜悦,品尝到渔民即时从海里捕捞上来的生猛海鲜。

横门出海旅游已有近30年的历史,这和横门独特的山水环境分不开。横门渔港面临广阔的珠江口及伶仃洋,盛产各种海鲜,包括横门水蟹、风蟾、沙虾和横门鱼干等,以其独特的风味而远近闻名。这里距离中山城区仅20公里,翠亨快线开通后,成为中山城区的“后花园”。自今年“横门开渔暨水上风情运动会”举办以来,横门出海游更加出名,吸引了众多市民、游客前往体验。

在上述因素的叠加之下,横门出海游的品牌影响力越来越大,附加值在不断提升中。如今的横门港有13艘休闲渔船,梁先生是其中最年轻的经营者。梁先生介绍,对比起以前的休闲渔船,如今的设施齐全,有空调、厨房,还可以唱歌,充分满足游客的娱乐需求。“我们上午11时出海,下午3时左右回港,全程4个小

时。”梁先生说,从观赏风景来看,如今的出海捕鱼游还可以观赏建设中的深中通道,让游客更是充满向往。

在出海游的带动下,横门水蟹、横门鱼干等特色海产品供不应求。记者了解到,正宗的横门水蟹平均每天可提供约400公斤,高峰期约2500公斤。而横门鱼干更是分散式的,各家的晒法不同,风味各异,大部分属于“私人定制”。

位于横门社区文化广场一侧的顺记海鲜已有10多年历史,前来这里就餐的不仅有中山市民,还有从珠海、东莞、江门、广州等地慕名而来的游客。临近午饭时间,餐厅开始忙碌起来。“我们经营的都是横门海鲜,游客信得过,今后还可以在海鲜展示区加挂集体商标的符号。”顺记海鲜负责人梁顺开告诉记者,他原来在此经营大排档,今年进行了装修升级,规模增加近一倍,就是看好横门休闲渔业未来的发展。