

砥砺前行40载,中山游戏游艺产业引领行业再跨越

“练好内功”拓展多元化市场 转型升级驶入发展“快车道”

“刚刚在开一个国际视频会议,下午还要赶去工厂,时间有点赶……”时至中午,中国游艺机游乐园协会副会长、中山市文化产业促进会会长、广东金马游乐股份有限公司(简称金马游乐)董事长邓志毅快步走进会客室,简洁开场后,紧接着接受记者专访。

就在一个多月前,邓志毅带队远赴印尼,探索开辟新的国际市场。邓志毅的忙碌,金马游乐的节奏,从某种意义上来说,是行业发展状态的写照。

1983年,凭借敢为天下先的拼劲闯劲,中山诞生了中国第一家游戏游艺企业,商标注册名为“金马”(金马游乐前身)。时光荏苒,一晃已是40年。中国游戏游艺产业由“金马”开始,从中山起步,走出中国,走向世界。

从实现产品的进口替代,到成为环球影城的唯一国产供应商,再到签下新加坡、德国等国际订单,金马游乐不停奔跑、不断跨越,直到今天,仍代表着中山乃至中国游戏游艺产业的最

高水准。

坚持创新、不断探索,天地自然广阔。10月13日至15日,第十五届中山国际游戏游艺博览交易会暨2023中山国际文旅产业及元宇宙生态博览会,在中山博览中心及广东游戏游艺文化产业城举行。来自五湖四海的400多家参展企业将齐聚中山,分享前沿产品和咨询,汇聚智慧和力量,共商行业发展大计,共寻文旅产业高质量发展之路。

坚韧,求变,不服输,砥砺前行!一个行业的“四十不惑”,大抵如此。

游博会连续举办十五届、产业发展40年,是游戏游艺行业发展的重要里程碑。新的起点,产业发展面临后疫情时代的严峻挑战,但也迎来了长远规划、文旅融合等政策红利。一切仿佛回到梦开始的地方,一批敢为天下先的企业又一次怀揣梦想、率先出发,引领行业创新突围,驶入高质量发展的“快车道”。

文/隋胜伟 图由金马游乐提供



金马游乐是全球规模最大的环球影城——北京环球影城主题乐园游乐设施的国内唯一供应商。图为超萌漩漩洞。



游博会成为新产品展示推介的平台。



新型的室内乐园。

敢为人先,打造国家级基地引领产业集聚

1983年,中山与日本企业界联合建成的国内首家大型游乐场——长江乐园正式开业,为中山乃至中国制造业,开辟了一个全新的产业领域。

这一年,中山成立了中国第一家生产游乐设备的企业,商标注册名为“金马”,这家公司是我国最早的游艺机生产企业,并生产出国内第一台游戏游艺设备——碰碰车。

历经几十年的积淀,产业发展从无到有,从有到优,引领带动游戏游艺产业在中山市港口镇落地生根,茁壮成长。

2006年,原国家文化部探索电子游戏市场管理经验,中山成为全国加强电子游戏机市场管理的3个试点城市之一。2007年中山市提出发展游戏游艺产业,打造“五个一”工程,确定由港口镇肩负起建设国家级产业基地的任务。港口镇规划建设集研发、生产、展示、生活休闲于一体的游戏游艺产业基地,引进一批优质项目进驻。2008

年,中山市制定了《中山市游戏游艺产业发展规划(2008—2020)》。

2008年10月8日,在第18届中国国际游艺机博览会暨2008中国(中山)国际动漫游戏游艺产业商贸洽谈会(游博会)开幕仪式上,中国游艺机游乐园协会为中山“中国游戏游艺产业基地”授牌,该基地正式落户中山市港口镇。游博会搭建了交流平台,帮助企业做大做强、走向世界,成为中山的一张烫金名片。

专业镇带动,国家级基地、游博会扩大影响力……数十年的积累,让游戏游艺产业在中山形成集聚。2014年广东游戏游艺文化产业城作为全国首个游戏游艺产城融合项目落户港口镇,该项目被纳入2014年中山市和广东省重点建设项目,建成后吸引了50多家游戏游艺上下游和文化创意企业单位入驻。

2021年,占地64.7亩的国内游戏游艺领域首个数字文旅产业园——金马数字文旅产业园项目在港口镇动工。

行业“变轨”,转型升级大势所趋

“后疫情时代,行业发展有了新变化。”对于行业发展面临的形势,邓志毅坦言,游戏游艺行业早些年的快速发展,是伴随旅游地产成长起来的。过去,主题公园经常扮演着一个片区、区域娱乐消费引擎的角色,大部分游戏游艺企业捕捉到了这一波机遇。随着市场逐渐饱和、经济形势发生变化,旅游地产对游戏游艺行业的带动力大不如从前,大多数游戏游艺企业都受到或大或小的影响,面临非常大的压力。这是行业发展到今天,企业必须认清、面对的现实。

“是不是离开旅游地产,游戏游艺

行业的路就走不通了?绝对不是!”邓志毅转而说道,从欧美发达国家企业的发展历程来看,很多企业并没有经历旅游地产发展阶段,而是坚持科技创新,不断加大研发投入,推出科技含量更高的产品,深耕文旅市场,不断成长为科技型企业,这是非常值得我们学习借鉴的。

在邓志毅看来,从某种意义上讲,外部环境的变化,将倒逼企业做出新的选择。面临新的形势,整个行业的转型升级刻不容缓,坚持科技创新、模式创新,将是企业必须走好的发展之路。

练好“内功”,国际市场大有可为

在游戏游艺行业过去的发展历程中,大部分头部企业在科技创新、研发投入等方面已有充分准备和积累,这企业有了足够的能力实现发展变轨和转型升级。

即便是在新冠疫情期间,金马游乐仍坚持做一件事:花大量的精力集中攻关技术难题,大力提升研发能力,研发投入占营业额比重长期维持在10%—20%。近年来,金马游乐还投入数千万元引进了三维弯管机、三维打印机、三维雕刻机等行业尖端加工设备,不断提升制造工艺水平。

在金马游乐的大型过山车现代化工厂,一台大型过山车,最开始由三维打印机打出原始模型,通过技术论证后,经过三维弯管机等高端设备的加工,最终“放大”为巨型设备。

多年的积累,金马游乐练出了强大“内功”:一度被“卡脖子”的过山车电磁驱动技术得到突破,过山车路轨制作工艺水平不断

提高,产品稳定性优势持续增强。

2021年9月20日,北京环球影城开业,“萌转过山车”“超萌漩漩洞”“灯影传奇”等设备,均出自金马游乐之手,该企业在进口替代领域迈出关键一步。目前,金马游乐的进口替代稳步实施,全新一代电磁弹射过山车相继落地广州世嘉乐园、三亚丝路欢乐世界,全国首台室内影视弹射悬挂过山车进入武商WS梦乐园。大型定制悬挂过山车已签订合同,销售到德国,将于2024年交付。

凭借过硬的技术和较高的设计标准,金马游乐不断加大开拓国际市场的力度,目前在美国、俄罗斯、加拿大、越南、巴西等国家都有销售点布局。2023年,企业在美洲市场多有斩获,继大型摩天轮以及大摆锤等中大型设备签下国际订单外,还有两个新的场地项目将于近期落地。

立足长远,打响“中山游乐”行业品牌

头部企业主动求变,带来了转型升级的实践样本。立足长远的发展规划,则为产业发展描绘了未来发展蓝图。

今年,中山首次提出打造新时代中山“十大舰队”,包括新能源、生物医药与健康、新一代信息技术、智能家电、高端装备、光电光学、灯饰照明、中山美居、现代农业与食品、现代时尚产业。作为高端装备的细分项,游戏游艺产业位列其中,迎来发展机遇。

在2023中山游戏游艺博览交易会新闻发布会上,中山市文化广电旅游局副局长卡树勇结合《中山市游戏游艺产业发展规划(2022—2035)》介绍,游戏游艺产业作为中山文化产业的支柱性产业,市镇两级政府机构将全力支持行业发展。

据悉,中山将支持企业做大做强,重点支

持游戏游艺企业的内容研发和技术创新,支持龙头企业建设高水平的创新成果转化开发平台;支持中山游戏游艺产业城、金马数字文旅产业园、龙城国际等载体提质增效,打造国家级文化产业园区(基地),助力产业集聚发展;加大招商引资力度,加大柔性引才力度,引入游戏游艺产业高端人才;支持跨界融合,推出更多适应范围更广的新型游戏游艺产品,打响“中山游乐”行业品牌;构筑高水平展会平台,支持办好中山国际游戏游艺博览交易会,打造行业标杆展会,支持企业参与境内外贸易展会,开拓多元国际市场。

叶威棠表示,中山游戏游艺产业发展“十四五”规划明确提出,加快强链补链工程,推动小微企业上规上限,以龙头企业带动产业升级。