

第29届古镇灯博会于10月22日至26日举行 超3300家企业参展 超10万个产品亮相

本报讯(记者 卢兴江)10月17日,第29届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“古镇灯博会”)新闻发布会举行。本届古镇灯博会以“古镇灯饰照亮世界”为主题,以专业化、市场化、国际化为办展定位,由中山市人民政府、中国照明电器协会主办,中山市古镇镇人民政府承办,于10月22日至26日在灯都古镇会议展览中心主会场及8大分会场举行。

古镇是中国灯饰之都,是全国灯饰照明产业中心、贸易中心和设计中心,拥有最为完整的灯饰产业体系,覆盖了上下游的制造链、供应链和销售链,市场占有率达全国70%以上、全球50%。古镇灯饰已经全面走向智能时代,为卡塔尔世界杯、杭州亚运会等国际盛会提供智能化解决方案、灯饰照明的艺术展示、各种光场景应用等。古镇灯博会从“马路展会”起步,历经25年、成功举办28届。

“本届古镇灯博会展览面积超150万平方米,参展企业超3300家,参展企业数量再创历史新高。”新闻发布会上,中山市古镇镇党委副书记、镇长阮志力介绍说,为满足灯饰照明企业展位需求,在原有6个馆的基础上,新增临时综合馆G馆,并特设初创专区、中山品牌区、深圳专区、外贸专区、户外灯露营体验区,形成“七馆五专区”的升级格局,目前,所有展位已全部售罄。

古镇灯博公司总经理林华标透露,截至10月16日18时,主会场参展企业数888家,主会场实名预登记总人数超5万人,境

外吸引超140个国家和地区超5000人完成实名预登记,同比增长507%。

本届灯博会亮点纷呈,预登记总参展商、境外采购商均创历史新高;展会将提供10万多个优质产品供采购商、参观者选购;智慧照明、低碳照明、户外照明等成为主流;主展馆设置了中山品牌区、深圳专区、外贸专区,“深圳创新+中山制造”成为新趋势;展会期间将开展“全球买家采购行”活动,特邀了东南亚、南亚、中东等地区综合实力强、合作意愿大的国际采购团到会配对交流;多场高峰论坛将贯穿展会始终,提高展会高度和深度。白天观展看灯,晚上享受文化盛宴也是本次展会一大亮点,整个灯博会期间,将有上百场线上线下文化活动上演。由广东省文

学艺术界联合会、中山市人民政府联合主办的“第八届岭南民俗文化节暨古镇镇2023年灯都文化嘉年华活动”也将同步上演。

古镇镇不仅自己办展会,还组织古镇灯饰照明企业“走出去”参展。去年12月开始,古镇镇已先后组织企业参加了马来西亚商品展、迪拜国际灯饰展、香港春季灯饰展、俄罗斯国际照明展等境外行业展会,同时也积极组队参加国内专业展如宁波展、光亚展、广交会等,推动企业主动“交朋友”抢订单。截至9月29日,古镇镇已有352家企业在中山市境外展览备案系统进行境外参展备案,今年前三季度累计受理2023年中山市“百展千企”拓市场扶持项目申报共487企业家家次。

中山灯饰企业在广交会上利用定制化服务挖掘新客户

“广州看展”和“中山探厂”实现无缝对接

10月15日,第134届广交会开幕。连日来,记者在广交会上了解到,作为广交会的“老面孔”,华艺灯饰集团、琪朗灯饰等中山灯企展位多以特装展位出现,主打创意设计和定制化。同时,为提高成交转化率,中山灯企更加注重“展展(广交会和灯博会)联动”和“展厂联动”效应,吸引客商通过了解灯博会感受中国灯都的魅力,并走进厂企深入了解企业的实力。

本报记者 徐世球 见习记者 赖彤瑶

从“卖产品”到“卖设计”“卖方案”转型

记者注意到,本届广交会中山灯饰企业重点展出两方面的内容:一是产品的创意设计,二是具备大型工程整体解决方案的能力。这也代表了一家企业从设计、生产到施工全链条服务的实力。

中山市华艺灯饰集团有限公司是有着37年历史的灯饰老品牌,其展位位于主要通道上,54平方米的特装展位由6个标准展位组成,设计方面将现代感和豪华感体现得淋漓尽致,展架上打出的是“华艺工程”招牌。在展会现场的华艺灯饰集团全球商业拓展部副总经理伊和表示,公司一直在拓展全球市场,不仅面向大型工程方,也招募渠道合作伙伴。从今年春季广交会开始,华艺灯饰集团弱化了单个产品的展示,这也体现了公司从卖照明产品,到更加注重场馆工程、酒店工程以及商业综合体等工程整体方案输出能力的转变。

伊和介绍,近年来,华艺灯饰集团参与了很多国内国际的工程,如北京冬奥会场馆、杭州亚运会场馆、珠海长隆等大型场所的照明项目,都有参与设计和施工。G20杭州峰会期间《最忆是杭州》的演出,许多光影技术来自于中山灯饰企业的自主研发创新,其中就包括华艺灯饰集团。为拓展海外市场,2023年以来,华艺灯饰集团参加了很多境外展会,包括香港国际春季灯饰展、德国法兰克福照明展等。

与华艺灯饰集团近邻的是中山市琪朗灯饰厂有限公司的展位,其国际销售部业务经理邬志宽介绍,展会成为灯饰企业开拓市场的重要舞台。今年以来,公司先后参加香港国际灯饰秋季展和德国法兰克福照明展,展出面积分别为108平方米和54平方米,也希望借助广交会的影响力,扩大琪朗品牌,吸引有实力的跨行业

买家前来采购,未来会考虑增加广交会的参展面积。

邬志宽表示,琪朗灯饰希望打造吊线灯品类全球第一品牌。此次展出主打自主设计的现代LED装饰灯,拥有多项包括欧盟专利在内的国际和国内专利,产品均具有自主知识产权。公司内销以ALED护眼灯为主,消费者看重的是灯光品质,更专注健康护眼;出口产品以满足客户需求为主,更偏重设计。

展厂联动、展展联动挖掘新客户

“我们有一台商务车停在场馆附近,如有客商想到工厂参观,马上可以派车接送,数小时后即可到达中山工厂。”伊和介绍,公司越来越注重“展厂联动”带来的成交转化率,展位上能看到的产品和内容相对有限,对于一些意向客户,会建议对方到工厂参观,通过进一步的考察和洽谈,意向合作转化为订单的概率大大提升。

记者了解到,第134届广交会一期于10月19日闭幕,第29届中国·古镇国际灯饰博览会于10月22日开幕,发挥两大展会的联动效应,成为参加广交会的中山灯企借力的重要依托。

“‘展厂联动’是一个不错的选择,已有多名客商计划在广交会一期结束后到工厂参观,这个时间恰逢灯博会,有望谈成一批客户。”邬志宽表示,琪朗灯饰定位中高端,前几年在欧美市场的业绩稳定增长,如今外贸形势不断变化,在稳住欧美市场的同时,重点拓展东南亚、中东、中南美及非洲市场。本届广交会上洽谈的客商除了部分老客户,大多数是来自“一带一路”共建国家和欧洲的新面孔,很多新客户表达了强烈的合作意愿,并希望到工厂进行实地考察。“借道”广交会参加灯博会,对很多客商有一定的吸引力。”



境外采购商在琪朗灯饰展区考察、洽谈。

本报记者 文波 摄