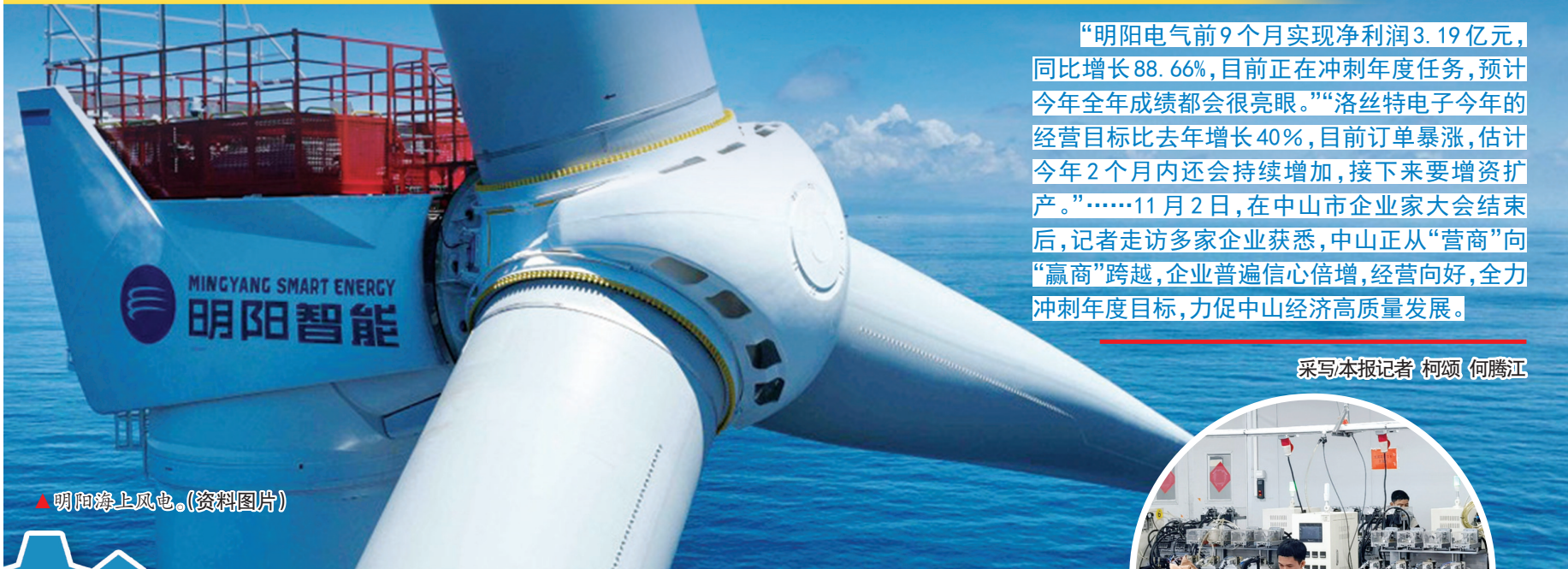


从“营商”迈向“赢商”

中山多家企业传来捷报:营收利润双提升,订单投资双增长



▲明阳海上风电。(资料图片)

“明阳电气前9个月实现净利润3.19亿元,同比增长88.66%,目前正在冲刺年度任务,预计今年全年成绩都会很亮眼。”“洛丝特电子今年的经营目标比去年增长40%,目前订单暴涨,估计今年2个月内还会持续增加,接下来要增资扩产。”……11月2日,在中山市企业家大会结束后,记者走访多家企业获悉,中山正从“营商”向“赢商”跨越,企业普遍信心倍增,经营向好,全力冲刺年度目标,力促中山经济高质量发展。

采写本报记者 柯颂 何腾江

产品研发和人才培养“砸”出亮眼成绩单

在不久前举办的中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)上,樱雪厨电在品牌展馆上展出了旗下的主力系列燃气热水器、壁挂炉、吸油烟机和燃气灶等厨电产品,在实现“碳中和”的创新产品开发上全面发力,以进一步开拓海外市场。

樱雪厨电为全球客商带来了高端化、智能化的厨房电器以及一整套完善的厨房解决方案,充分展示樱雪生产研发能力和品牌理念。

“在宏观经济回暖、技术快速演变以及消费需求迭代等因素的叠加影响下,樱雪厨电企业2023年前三季度经营情况平稳,凭借健康稳定的经营基础和抗风险韧性,从策略、产品、渠道多维度着手,整体业绩保持稳健发展的势头。”樱雪集团董事长李荣坤介绍,樱雪厨电企业非常注重技术创新和研发能力的提升,拥有一支由百余名专业技术人员组成的研发团队,不断探索和研发新的厨房电器技术和产品。

同时,樱雪以“质量是品牌的生命”为经营理念,重点关注产品的品质和性能。截至目前,樱雪厨电企业已累计获得了100多项专利技术,为企业的核心竞争力提供了有力保障。

李荣坤还透露,为吸引大湾区优秀人才,去年4月樱雪筹集资金3亿元,用于新建樱雪集团总部大楼和集成灶、洗碗机、净水器等新兴品类的全自动化生产车间,2024年年底全面进驻使用,实现全面提升品质高端化、智能化,二次创业再出发。

位于翠亨新区的广东明阳电气股份

有限公司今年前三季度营收净利双高涨,其中净利润超3亿元,同比大增近九成,再一次实现业绩大步跨越。其中,公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润分别为33.03亿元和3.19亿元,双双超越2022年全年的32.36亿元和2.65亿元,再次刷新最好成绩。

该公司相关负责人表示,业绩高增的背后,是明阳电气在市场布局、客户服务、产品创新等方面的长期深耕。

作为新能源电气装备领军企业,明阳电气高度重视研发创新,核心技术研发、应用也在多领域保持领先地位。其研发团队覆盖了电气、发配电、自动化、机械、机电、电力系统、交通信息、测控技术、数控技术等多个专业领域,形成了专业齐全、产学研结合的人才体系,加速推动智能化升级和数字经济应用。

截至2022年底,公司拥有168名研发人员,占员工总数的比例约十分之一。现公司建有省级工程技术研究中心,研发实验室获国家CNAS认可。凭借扎实的技术储备和敏锐的市场判断,明阳电气更前瞻性部署高电压、大容量系列产品的研发,迭代出更高电压、更大容量、更为环保的产品体系。

在研发体系方面,明阳电气的成套设备、变压器、箱变等多个研发体系协同合作,共同攻坚克难。公开资料显示,截至招股说明书签署之日公司共拥有专利209项,其中发明专利19项,覆盖海上风电、光伏、轨道交通等公司全部类别产品领域。

▶洛丝特电子车间人不多,订单却满满。
本报记者 柯颂 摄



冲刺全年目标,开辟企业广阔未来

随着厨电行业渠道碎片化、多元化、细分化的发展趋势,下沉渠道已成为家电的主要销售渠道之一。记者了解到,以京东专卖店、天猫优品、苏宁零售云为代表的下沉门店快速扩张,三家品牌合计门店总数超过3万家,这对家电行业产生重要影响。

“加速渠道下沉战略,是厨电品牌现阶段为迎接更多元化的市场竞争所作出的改变。”李荣坤提出“拥抱京东下沉渠道,寻找业绩新增长”的战略发展方向,借助京东专卖店零售渠道的终端网点,加速在三至六线城市的渗透,推动渠道下沉发展,挖掘新市场增量。

同时,樱雪以高性价比的专供产品,更专业的营销工具和服务体系、团队组织,支持樱雪新零售代运营业务,精准把控市场,锚定战略目标。“我们将新增全国零售网点3000家,力争实现销售同比增长15%,利润同比增长10%。”李荣坤说。

“第四季度要冲刺全年目标,我们对于

现有客户的项目开发进度及返单的可能性,作进一步的分类整理,对于客户展开相对精准的冲刺服务。”邵庆辉介绍,该公司将围绕参与“双11”活动的客户,梳理供应链计划,配合材料的提前准备及生产计划的适时调节,确保产品质量如期交付。

根据已经披露的数据可以看到,明阳电气今年前三季度的数据已经超过去年全年的营收额。随着产品体系不断丰富和多元化市场需求的增长,明阳电气的营收规模、盈利能力等都实现了快速增长。

对于今后的市场规模方面,业内人士解读称,除了风电、光伏发电端已经打开的风口,智能电气头部企业同样将在多个领域迎来新的需求增量。而明阳电气近年来追风“出海”,产品出口至德国、菲律宾、马来西亚、越南、保加利亚等30多个国家和地区,受到海内外客户的高度认可。海上和海外市场的双轮驱动,新能源和新基建的双赛道空间,都为明阳电气的可持续发展开辟了广阔未来。

镇街助力将“营商环境”变成“赢商环境”

今年以来,横栏镇进一步完善企业服务工作机制,镇村领导分片包干,对辖区内规上企业开展“全覆盖”走访,为企业送政策、送服务、解难题,“一企一册”全方位服务企业。

横栏镇相关负责人表示,政府积极在企业之间搭好供需对接“桥梁”,促进产业链上下游协同合作、共赢发展。今年前三季度,全镇工业增加值同比增长8.3%,比上半年提高2.2个百分点。全镇规模以上工业增加值同比增长6.7%,拉动GDP1.3个百分点。

在服务好现有的企业外,中山各个镇街持续发力,在招商引资,推动项目落地的过程中,始终发挥“店小二”的精神,努力将“营商环境”变成“赢商环境”,为中山经济高质量发展贡献力量。

翠亨新区经济部门提供的材料显示:

截至目前,新区已成功签约落地中国黄金珠宝文化创意园、傲雷集团总部及研发基地项目、新益昌半导体智能装备制造基地、新盛世-以色列新一代信息技术工业基地等35个项目,合计总投资额129.69亿元。其中,已落地项目中制造业项目22个,投资额105.1亿元。

今年以来,翠亨新区密集举办各类推介活动,深度推动“深中协作”,累计成功举办和参与活动20余场,其中在3月16日举办的深中产业投资交流会上,推出即时化、场景化、数据化“翠亨新区投资平台”,实现企业足不出户看翠亨新区。在6月28日成功举办的深圳·中山联合招商大会暨宝安九围国际总部·翠亨深中合作产业园推介会上,深圳市宝安区与中山市翠亨新区签订两地高质量融合发展框架协议,推动宝安与新区两地产城融合发展。



▲中科富海的生产车间。

本报记者 王云 摄