

2023年中国(中山)花木产业大会带动“美丽经济”蓬勃发展，擦亮“中国花木之乡”金字品牌

花儿为什么这样“红”

11月16日,2023年中国(中山)花木产业大会(以下简称“花木产业大会”)在中山横栏镇西江花洲公园开幕。作为“中国花木之乡”,横栏镇自2017年起持续举办花木交易博览会,并在2020年将活动升级为中国(中山)花木产业大会。经过多年发展,花木产业大会已然成为中山花木产业链接外界的重要平台,成为中山发展农文旅经济和推动乡村振兴的亮眼品牌。

本次花木产业大会上,中山不仅通过搭建全链条式的产业服务、产业引领、产业孵化平台,举办了全国新优花木产品展、花木全产业链展等一系列形式多样的花木展会,还创新办会形式,依托一二三产融合发展来不断拓宽农文旅融合新空间,为八方宾客奉上了一场饕餮盛宴,再次让“中国花木之乡”的品牌蜚声中外,进一步推动“绿美广东”建设、“百千万工程”在中山走深入实。

统筹/本报记者 江慎诺 文/本报记者 柯颂 江慎诺 见习记者 赖彤瑶 图/本报记者 文波 黄艺杰

以“会”促销,激活花木消费新活力

西江风劲花摇曳,美丽经济商如鲫。虽然花木产业大会开幕时江风怒号,但从五湖四海奔赴而来的宾客们仍热情不减,满怀信心到这次盛会中寻找商机,求得合作共赢。

周老板当日一早从深圳赶来参加花木产业大会。他透露,作为一家专门研发朱顶红的企业,寻求合作商是必走之路。3年来,他们企业把花木产业大会当成了成长的“养料”,每年必来挖掘一批肥沃的“土壤”,“让这种花期长、花色美的花在多地种植,不仅帮助了花农致富,也让我们的科研团队在奋斗中有了更多收获。”

各地花商、花企纷至沓来,花木消费活力不断被激活,背后是横栏做的“有用功”。

“为了扎实推动中山花木电商交易,扩大交易半径,打造行业认可、市民喜爱、综合效益显著的花事盛会,推动形成创新发展、互利共赢的行业新格局。我们还以‘房地产大佬为何偏爱中山花木’‘中国最全花木在中山’‘华南花木看中山’‘中山承包了广东一半的工程花木’‘中山藏着一个花木王国’等话题预热,吸引各地花木采购商关注和采购中山花木,吸引旅游博主、亲子家庭、情侣前来各大花木主产镇拍照打卡、购买居家花卉。”中山市横栏镇三沙花木协会会长吴有根介绍。

线下面对面交流火热,线上直播同样精彩。本次大会期间,中山集结全市花木品种,以“知名主播+探花姐姐”联动方式线上直播卖花,并在直播中链接华南(中山)花木产业线上交易平台,将流量引入本土平台进行交易。同时,联动天猫、抖音、拼多多等平台,推出线上促销活动,打造一场线上线下同欢的花木盛会。不仅如此,中山还组织提升横栏三沙花木大道和五

沙大道沿线240家花木场(占参展商80%),以“花园样板间”形式展示精品花木,以场景式营销带动花木销售。

“中山依托横栏花木集散中心,与古镇、小榄、阜沙、大涌、板芙等一批花卉苗木主镇街串珠成链,共襄全市花木盛事,形成西江花木产业带,带动全市花木产业集聚发展。”中山市农业农村局局长李有林表示,这一次,中山全市整合小榄、古镇、阜沙、板芙、大涌等花木主产镇产业资源和特色花木主题活动资源,一镇一特色,分阶段举办形式多样的花木主题活动,与横栏主会场形成“1+N”全市展销联动,联动了打造“绿美经济”大舞台。同时,结合大会平台优势,中山还策划了一批可落地、可推进的招商项目,围绕花木科研、电子商务、花木资材、产业服务、文旅配套形成5大招商组团,专业化定向招商,加快推动产业提质增效。

“过去3年,中国(中山)花木产业大会每年吸引近100个花木行业协会、企业和科研单位参与,累计参会人数超60万人次,签约采购额超62亿元。今年,全新升级的中国(中山)花木产业大会将力争大会期间销售额超40亿元,进一步提升中山花木影响力,进一步巩固区域花木集散中心地位。”横栏镇副镇长陈华添介绍,2023年,花木会将进一步提升办会水平,整合资源打造亮点,凸显办会实效,着力建设供需对接更紧密、招商引资更出彩、农文旅融合更深度发展平台。

“近三年来,我们的三角梅专题展区都成为了主会场的主打花卉,从高低错落的不同造型摆设,到研发培育出姹紫嫣红的数百个品种,三角梅依靠展会已深入人心,得到了大家的认可。从原来以城市绿美为主,已发展成为了城市园林、居家花卉多层次的销售渠道。”广东林婷园林的董事长陈加成介绍,三角梅的培养已经从原来的十多个品种,发展至今已达四百多个品种,并依托花木会的舞台,走出省外,销往海南、广西等地,年销售额也从原来的两三千万元增至现今的五千多万元。

一二三产融合来“聚会”,市民游客直呼大开眼界

在中山市兰花协会的展位上,一位年轻女性仔细研究着展位上的兰花,不时用相机拍摄记录。“我看到了好多未曾见过的兰花品种,忍不住记录下来。”刘秋莎是中国科学院的研二学生,目前正在研究兰科中的兜兰这一品种,但最令她出乎意料的是花木产业大会玩出了新花样,“不仅有这么多花木进行展示,听说还有健步跑、音乐会、露营节等一系列文旅活动,我确实是第一次见,感觉蛮新奇的。”刘秋莎说。

“花木产业大会已具有一定的行业知名度和号召力,形成了花木区域展会品牌。”陈华添介绍,今年,横栏镇积极探索了市场化办会模式,通过积极发挥镇属企业、专业公司、行业协会等社会力量,逐步推动由政府主导转变为镇属企业主导办会。同时还引入农文旅开发运营企业,以旅游经济支撑部分办会成本,并拓

宽办会运营收益点,重点争取农药、化肥、农机等农资等龙头企业冠名赞助。

陈华添表示,花木产业大会还搭建了“花木+灯饰”主题展,将景观照明灯饰结合西江及沿线三沙、五沙、六沙花木景观布置,达到白天赏花、晚上观灯的效果,实现中山花木、灯饰两大特色产业联动。同时,结合横栏绿美广东生态建设示范点等项目,他们还完善了主会场(西江花洲公园)休闲配套,新增会场导视导览系统,提升生态绿化景观。

不仅如此,结合花木产业大会在横栏镇举办的契机,他们已先后开展了“探花游”“中国旅游日”“西江健步跑(走)”“花木技能大赛”等主题活动,后续还将开展“花海浪漫音乐会”、西江露营节、美食嘉年华等文旅活动,并推出“香山之夜”品牌活动,让花木产业大会品牌和花文化深入人心。

专业人士为中山花木产业发展“把脉开方”

借助花木产业大会契机,业内专家学者、龙头企业代表、能人巧匠纷纷汇聚中山,部分专业人士还为中山花木产业发展“把脉开方”。

中国花卉协会绿化观赏苗木分会秘书长翁灵巍表示,经过多年发展,中山横栏在花木产业链配套方面不断进步,已由传统种植花木基地逐渐转型为兼种植、销售、展示于一体的大型花木产销中心,在中山乃至大湾区都是“实力担当”。

底子优越的中山花木产业如何在鱼龙混杂的市场中持续“出圈”?翁灵巍建议,中山应尽快建立集展示、交易、教育、培训等于一体的花木产业链集合区域,整合链接行业动态资讯,推动区域内苗木产业集约发展,并为有需要的种植户提供苗木种植技术培训,构成均衡化、协调化发展格局,这有助于加速交易进程、打破区

域界限、形成品牌效应,从而让中山花木产业实现效率化、精准化和智能化。

在广东省花卉协会会长李小川看来,中山不仅拥有深厚的花木产业发展基础,还拥有得天独厚的区位优势。李小川表示,在推动花木产业高质量发展的过程中,中山不能仅仅满足原有的产业发展基础,而要依托大湾区的区位、交通、贸易、人才、信息等优势,积极吸引更多国内乃至全球顶尖花卉企业投资落户、研发创新,引入先进的栽培种植技术,选育更多花卉苗木优良品种,以科技赋能花木产业发展。除了牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,中山政府主管部门及科研机构还应推动建立、推广、实施适用于中山花木产业的统一标准机制,可先在本地龙头企业率先示范应用,不断磨合改进后再进一步带动中小种植户实现规范化管理和标准化生产。



市民在西江花洲公园拍照打卡。