

神湾镇神溪村通过农文旅融合,将文旅与菠萝种植全面结合,走出富民强村路

“小菠萝”撑起特色大产业

“小朋友们,你们吃过神湾菠萝吗?菠萝是怎么种出来的?”近日,神湾镇神溪村菠萝文化产业园的菠萝展销中心、神湾菠萝现代农业产业园热闹不已,神湾菠萝种植和食品制作技艺市级代表性传承人叶文杰,正在向参加研学的孩子们介绍神湾菠萝的历史文化和食品制作技艺等知识。

主动讲好“神湾菠萝”故事,将文旅与菠萝种植全面结合,推动农文旅融合,进一步赋能文旅产业经济发展,是神溪村落实省委“1310”具体部署和市委强镇兴村“1388”行动方案,奋力推进“百千万工程”落地见效,积极争创“百千万工程”省级典型村的重要举措之一。

本报记者 王帆



神湾菠萝种植和食品制作技艺市级代表性传承人叶文杰,正在为参加研学的孩子们,介绍神湾菠萝的历史文化和食品制作技艺等知识。
通讯员供图

■串珠成链推进研学活动

冬日暖阳高照,碧空如洗的天空下,距离神溪村菠萝文化产业园不远处的丫髻山耸立。从山腰层层叠叠,延伸到山脚的神湾菠萝梯田,十分壮观。

“菠萝文化产业园”的巨大LOGO、融合菠萝元素的集装箱“菠萝展销中心”、有着可爱菠萝涂鸦的“菠萝隧道”和菠萝雕塑、1.2公里的菠萝大道、3600平方米菠萝文化产业园露营基地……在这里,处处充满菠萝元素的打卡点,让游客感到惊喜。

走入神湾菠萝现代农业产业园,错落有致的菠萝田、可爱款的仿生菠萝造型路标、仿竹篱笆、美化的路面、菠萝种植知识介绍指示牌,处处菠萝种植技艺“知识点”满满。

记者了解到,该农业产业园占地约50亩,试验过20多种菠萝新品种,包括释迦菠萝、香蜜菠萝、香水菠萝、西瓜菠萝、红香蜜菠萝、甜蜜蜜菠萝、鸿运当头菠萝等,种植的菠萝品种丰富。

今年以来,为了推进农文旅融合,丰富神溪村的旅游资源,神溪村民委员会与大石盘菠萝专业合作社合作,将该农业产业园与菠萝展销中心串珠成链,推出非遗研学课程,通过“非遗+研学”“非遗+旅游”的形式,举办系列传承优秀非物质文化遗产研学活动。

在研学活动中,孩子们不仅来到菠萝田间地头,实地观察菠萝生长,聆听种植技艺要点,还亲手制作菠萝包,感受菠萝食品制作技艺的乐趣。今年以来,神溪村已经接待2000多名前来参加研学的学生。

■农文旅融合推动神湾菠萝产业发展

神溪村是神湾菠萝的主产区。丫髻山位于神溪村域内,为神溪村民提供了代代相传种植神湾菠萝的天然场地。2022年,全村菠萝种植户约152户,菠萝亩产2500斤,年产量约2250吨,产值约5400万元。

“神湾菠萝怎么种,种出来之后怎么卖,怎么提高农产品附加值,是我们一直在思考的问题。”神溪村党总支部第一书记黎海荣介绍说。

黎海荣表示,神溪村在神湾镇政府的引领下,实施神湾菠萝产业“三步走”发展策略,通过推广菠萝标准化种植,实现神湾菠萝质量效益双提升,同时加强品牌培育,不断延伸产业链,做大做强菠萝产业,加快探索从“小菠萝”到“大产业”的高质量发展之路,赋能“百千万工程”高质量发展。

记者了解到,近年来,神湾镇与省农科院果树研究所合作开展神湾菠萝“提纯复壮”工程,引进“粤甜”菠萝新品种并试种成功,同时同步推广甜蜜、香蜜和神蜜菠萝等新品种,大力推广菠萝标准化种植

技术,推广“一次施足基肥,覆盖地膜、纱网防晒防寒”种植技术,神湾菠萝的产量和品质得到进一步提升。

同时神湾镇将神湾菠萝种植大户列入省农产品质量安全追溯平台,神湾菠萝的质量安全也有了严格的保障。

在推动农文旅融合方面,神溪村打造地方特色名片,助力农民增收。结合“神湾菠萝”文史资料,神溪村在丫髻山森林公园建成占地150平方米的神湾菠萝展销中心,提升改造菠萝大道1.2公里,打造菠萝隧道、菠萝印记园及3600平方米菠萝文化产业园露营地,建设“神湾菠萝”科普馆,完善占地面积255.85公顷的丫髻山森林公园旅游设施建设。

“这些建设,改变长久以来制约发展的‘道路’瓶颈,为游客前来提供游览步道,车辆双向会车道,主动把游客引进来、把产品带出去。”黎海荣表示。

记者了解到,在2021~2023年“五一”期间,神湾镇3次成功举办神湾菠萝文化旅游周活动,神溪村作为重要分会场,全村共接待游客超20万人次。在此期间,神溪村神湾菠萝销售收入达2000万元,餐饮消费超750万元,实现旅游综合收入近4000万元。

神溪村党总支书记、村委会主任钟少华介绍,得益于神湾菠萝品牌价值提

升,神湾菠萝销售行情不断走俏,平均售价不断提升,目前已超10元/斤,特等品售价甚至高达30元/斤。

“村里多个神湾菠萝种植大户如自游农场、大果园农场等,4~6月份期间菠萝多次卖断货,消费者通过网上和电话订购时,大都需提前预约并排队等候。”钟少华告诉记者。

钟少华介绍,神溪村发挥品牌集成效应,与葡口食品、心研茶茶业、咀香园、誉丰食品等4大特色产品合作商,研发出菠萝饼、菠萝饮料、菠萝茶等特色美食,目前产品已经顺利投放市场,年产值近1亿元。

神湾菠萝产业兴旺,带动神溪村集体经济持续增长,地租从3年前的1500元/亩/年,增长至2500元/亩/年。2022年,神溪村集体经济收入295万元,同比增长9.6%。近年来,神溪村获得“广东特色产业名村”、广东省“一村一品、一镇一业”专业村、“广东省乡村治理示范村”“中国美丽休闲乡村”等称号。

“目前,在镇政府的指导下,我们协助推进神湾菠萝非物质文化遗产传承基地的申报工作,希望将菠萝文化产业园菠萝展馆,打造成为‘文化+研学’的非遗体验平台,进一步以农文旅融合,赋能神湾文旅产业经济发展。”钟少华表示。

中山鱼“游”至澳门厨房2小时足矣

1999年澳门回归至今,中山海关共监管供澳活水产超10万吨、鲜蔬菜超28万吨

本报讯(记者 付陈陈 通讯员 杨润梓 潘星)12月19日清晨,中山市祥桂农产品蔬菜加工厂内,一箱箱经拱北海关所属中山海关监管合格、分类打包好的新鲜蔬菜陆续装上跨境货车,准备经过拱北口岸出境发往澳门市场;同一时间,中山食品水产进出口集团有限公司铺锦水产养殖基地里,近10吨淡水鱼正在接受海关关员的出口前监管,即将运往澳门市场……这样的场景,二十四年间几乎从未间断。

“自澳门回归以来,明显感到通关越

来越顺畅。”中山食出塘鱼部经理丁红亮说,1999年以前他就在该公司从事供澳水生动物相关业务,回忆起澳门刚回归时的情形,他颇有感触:“当时活鱼出口澳门要拿着单子经过一系列的审核,现在电脑上点一点,几分钟就搞定了,非常便捷,海关还会派人上门服务,我们的出口业务也越做越有底气。”

据了解,供澳鲜活农产品对装运环境、运输时长、通关时限要求很高,稍有延误,产品鲜度、口感就会“打折扣”,而且有

可能因为供应不足导致市场价格波动。

中山是供澳鲜活水产品、鲜蔬菜的重要基地,一直以“安全、足量、快速”闻名。目前,中山地区共有供澳蔬菜加工厂9家、每天供澳蔬菜量9车左右;供澳活水产品养殖基地36个,居全国地级市数量第一,活水产出口量占内地供澳总量6成以上,基本涵盖澳门市场养殖类水产品全部品种。1999年澳门回归至今,中山海关共监管供澳活水产超10万吨、鲜蔬菜超28万吨。

“我们通过不断优化监管模式,提升服务水平,加快通关速度,最大限度满足鲜活产品通关时效性要求高的特点。”中山海关驻石岐办事处查检一科副科长于晓阳介绍,今年来,拱北海关先是启动了供澳门冰鲜水产品“三联三同”监管模式、后来又用出货清单代替《兽医卫生证书》,就在12月,“检疫前推,合作监管”模式落地,进一步降低了供澳水生动物抽查比例。现在,一条鱼从中山起塘到进入澳门厨房最多不超过2小时。