

古镇镇古一村主动打破传统“包租公”发展模式,引导各业态抱团谋共赢 成立“产业共同体” 重塑产业新优势

古镇镇古一村是远近闻名的“亿元村”,去年,村集体经济收入超过2.2亿元。该村汇聚了数千家LED供应链品牌,在灯饰照明行业有较大知名度,是众多全球采购商关注的专业市场。村内企业云集,如何让这些企业抱团发展,推动村集体增收?

近年来,在村两委干部的带领下,古一村坚持以“党建链”带动“产业链”,探索出“学-诊-研-赛-帮”链式工作模式,自2020年成立“古一产业共同体”以来,通过大力实施“产业融城、展贸市场、商圈配套、平台升级”战略,引导村内各个业态抱团取暖,重塑发展新优势,促进村集体多元增收。

见习记者 赖彤瑶

成立“古一产业共同体”
助力商户线上抱团取暖

“下午村里有一场电商培训会,有兴趣的可以在微信群里接龙报名。”12月22日一大早,古镇镇古一村书记助理、物业办主管苏泽钊便与同事来到古一村名汇街,挨家挨户通知沿街商户们。“这几年,村里经常开展各种线上线下活动,帮助商户们开辟直播、跨境销售、社群营销等全新渠道,助力开拓客源。”商户刘开军说。

沿着古一村名汇街走去,现代轻奢的水晶吊灯、造型简洁的室内照明灯、色彩浓郁的波希米亚灯……多家功能、特色迥异的原创灯饰工厂店汇聚于此,因款式新颖,性价比高,这里一度成为外地买家逛古镇必来的“批发一条街”。然而,受各种因素影响,名汇街的商户也不同程度地遇到了经营问题。为了帮助商户突破“重围”,古一村委为商户搭台,推动村内商户抱团组成产业共同体,并通过引入直播平台资源、建设产品展示厅、展示特色产品等形式,有效带动辖区企业增收,为商户带来客源,赢得广泛好评。

“抱团”有了效果。苏泽钊介绍,古一



古镇镇古一村瑞丰国际灯配城。

受访者供图

村以“古一产业共同体”牵头策划,开展了直播探店、直播带货、社群营销等多种线上活动,助力商户增客接单。商户李木子表示,自己经营了11年水晶灯,一直以线下销售为主,在一次社群营销活动中新增加了300多个客户,让她感到十分惊喜。据了解,每场直播或社群营销活动,都能为商户带来80-300位新客户不等,商户订单金额3万元到30万元不等。

至今,“古一产业共同体”已举办30多场线上线下活动,每年还组织不少于5场配件城优质商户探访古镇、横栏、小榄、江门等地规上和上市企业活动,帮助配件商户对接成品企业资源。

如今,“古一产业共同体”已汇聚近3000家上下游企业,并计划在未来3年孵化和扶持不少于100家优质品牌商户做大做强,通过春秋两季灯博会吸引不少于5000家国内外采购商,与古一商户形成精准对接,促进成交。

变身“产业经营者”
推动村集体收入多元化

“古一村相比镇内其他村,租赁物业较多,过去村集体经济发展模式主要依靠租金收入。”古一村党委书记苏池结表示,通过多年的探索与经验学习,古一村委干

部认识到,村集体收入不能仅靠土地外包,在优化和升级原有的建设、管理、招商、运营等服务外,还将在金融创投、特色文旅、智能制造新兴业态进行布局,以多元化新模式增加村集体收入。近三年来,古一村村集体收入迅速增长,2022年村集体经济收入超过2.2亿元,成为远近闻名的“亿元村”。

古一村针对商户反映的“职业二房东”变相提高租金,增加负担的情况,按照古镇镇的统一部署,积极配合开展清退“职业二房东”专项行动。截至今年11月,村内瑞丰国际灯配城商铺的租金平均下降15.7%,村集体收入增长超过2000万元,增幅达60.8%。据了解,古一村集体已不再满足于做传统的“包租公”,而是向产业的运营者转变,推动产业做强做大,实现村集体收入的多元化。

在古镇镇党委、镇政府的支持下,早在2021年,“古一产业共同体”成功举办“聚合力 谋共赢 开新局——灯都古一首届新供应链发展高峰论坛”,开创首个村级单位举办全国性产业论坛的先河。

为推动村集体收入从“单一化”走向“多元化”,增强地区发展动能,今年古一村还牵头成立了创投孵化基金,为创新创业企业和古镇灯饰产业发展注入金融活水。“未来还将通过‘古一产业共同体’,尝

试投资实业与高附加值的新赛道,向深圳等地区取经,改良出适合自身发展的模式。”苏池结说。

转变发展理念
打造产业共建共赢新生态

能否将“古一产业共同体”作为可复制、可推广、可借鉴的发展模式?电子科大中山学院管理学院院长、区域经济研究所所长赵暑湘教授认为,中山市城乡差距小,乡村发展提升不明显,或是推进村集体产业发展的最大难点。通过深入实地调研,找准中山各个乡村面临的困难,可以因地制宜,制定对应方案。

赵暑湘表示,古一村委干部在探索村集体经济发展的道路上,清晰认知古一村灯饰在古镇镇灯饰产业的重要地位,主动打破传统靠租金收入的村集体经济发展模式,通过建立“古一产业共同体”,以“直播互动+走访展厅+特色产品”的形式,引导商圈内的传统灯饰实体经济与直播带货、社群营销等新兴产业势力融合演进,使经营者们积极主动参与到产业转型的发展建设中,实现业务共生、生态共建、利益共享,从而提升产业整体效率,这是十分创新的举措,也是其他村镇值得学习借鉴的先进经验。

中山市智能终端产业园(民众)服务中心项目动工 一期计划明年11月完工

本报讯(记者 谭华健)12月27日下午,中山市智能终端产业园(民众)服务中心(下称“民众产服中心”)项目奠基动工仪式在火炬开发区民众街道深中合作创新区举行。该项目由中山城市建设集团有限公司下属中山城市科创园投资发展有限公司投资开发建设。

民众产服中心项目总用地面积12656.22平方米,分两期开发建设,其中一期建筑面积7572.22平方米,总投资约1.35亿元,建设内容包括便民服务站、市民文化广场、便捷酒店、餐饮等商业配套,计划于2024年11月完工。

该项目地处深中通道通车后的深圳半小时产业生态圈,轨道交通经济与核心商圈经济在此交汇联通,坐拥优越

的政策和区位优势、便捷的营商环境。周边建有比亚迪智能终端产业园、彩讯科技等产业园区,拥有广阔的产业发展空间和良好的新兴产业承载环境。民众产服中心项目建成后将为周边产业园区提供便利的生活服务,实现便民工作就近能办、少跑快办,提升园区整体综合服务水平,助力优化深中合作创新区营商环境。

据了解,中山城市科创园投资发展有限公司在12月21日成功摘得地块,26日获得土地证。这是中山城建集团建设的首个产业园区商业配套项目,也是企业构建产业园区综合服务体系的重要一环,项目的建设及运营将为后续其他产业园区开发提供示范效应。



12月27日,中山市智能终端产业园(民众)服务中心项目举行奠基动工仪式。

本报记者 缪晓剑 摄