

中山市场主体突破64万户

新登记市场主体中,企业数量增速远大于个体户

本报讯(记者 徐世球 通讯员 钟世坚) 1月22日,记者从市市场监管局获悉,2023年,中山市场主体保持快速增长,净增6.69万户,总量已突破64万户。据悉,2023年,我市持续深化商事制度改革,优化营商环境,企业设立登记网办率和核准通过率分别提升至95.63%、90.32%,群众获得感进一步提升,大大激发了市场活力。

2022年底,中山市场主体为57.83万

户,比2021年底净增长6.45万户;2023年底总量已超过64万户,比2022年底净增6.69万户。据悉,2023年4月底,我市市场主体数量为60万户,也就是说,最近8个月我市净增4万户,月均净增5000户。新登记市场主体中,企业数量增速远远大于个体户,表明我市新登记市场主体结构优化、质量提高。

近年来,我市对标一流,深化商事制度改革,出台多项便企惠企政策,推动各

类市场主体蓬勃发展。2022年,我市出台打造一流营商环境25项“硬措施”,跨越式推进营商环境走在全省前列;深化“证照分离”“一照通行”涉企审批服务改革,37个改革事项与营业执照“一次申请、并联审批”,实现“一照通行”“准入即准营”;全面推行住所(经营场所)申报制度,在全省率先建立全市“个体集群”登记制度。

2023年,我市持续优化营商环境,让

市场主体办事的手续更少、时间更短、成本更低,有效降低制度性交易成本。2023年2月,我市实施首套印章免费刻制服务,正式进入企业开办“零成本”时代,为企业开办节省人工和费用成本。2023年12月,中山市“一照通行”服务平台免费刻章管理功能系统上线试运行,新开办企业通过该平台可实现“零跑动”在线申请首套印章免费刻制服务。

RCEP实施两周年

中山近19亿元货物出口享惠

本报讯(记者 付陈陈 通讯员 陈敏凤 杨润梓)1月22日,记者从拱北海关所属中山海关获悉,《区域全面经济伙伴关系协定》(简称RCEP)实施两年以来,该关签发RCEP原产地证书的对象国已覆盖11个成员方,累计签发RCEP出口原产地证书超6300份,涉及货值约19亿元。其中,出口目的国为日本的证书占中山地区RCEP证书量约92%,涉及货值占中山地区RCEP证书货值约91%。

“2023年,企业尽享RCEP政策红利,出口业绩同比2022年上涨了50%。”1月22日上午,中山皇冠皮件有限公司生产车间内一派忙碌的景象。经过工人们熟练的组装,一批批米白色行李箱陆续下线,即将出口日本。该公司是中山生产皮具箱包的老牌企业,出口业务占公司业务的70%,是RCEP实施后的直接受益者之一。2022年,中山海关为该企业签发输日本原产地证书104份,涉及签证金额近4050万元;2023年签发249份,涉及签证金额近9300万元,同比分别增长139%、130%。

据该公司关务负责人王子富介绍,凭借海关签发的RCEP原产地证书,两年来为日本进口客户减免关税约130万元,企业的出口产品也因此在日本打开了更广阔的市场,出口量实现逆势增长,公司上下对未来的发展非常有信心。

中山皇冠皮件有限公司是RCEP实施以来中山出口企业享受政策红利的一个缩影。2020年11月,中国和日本通过RCEP首次达成了双边关税减让安排,一大批“中山制造”和“中山特色”产品持续不断销往日本。中山海关将对日出口企业作为重点帮扶对象,通过建立微信联络



中山海关关员到箱包生产企业了解企业出口情况。

本报记者 付陈陈 摄

群、设置签证业务咨询热线,高效帮助企业解决从标准适用到证书申领的各类疑难问题。为扩大企业受惠面,该关还加大RCEP政策宣讲力度,2023年通过“线上+线下”的形式开展8场专题宣讲会,惠及800多家企业。

中山海关驻石岐办事处原产地证科科长张仁春表示,目前,中山地区出口原产地证书大都是出口企业依进口方客户的要求而提出申请,建议企业加强对单一窗口等证书申报系统的实操运用,用足用好RCEP政策红利,尽早抢占外贸市场出

口先机。如果申请人因故未能在装运前向签证机构申请签发RCEP证书的,可自货物装运之日起1年内向签证机构申请补发。建议相关出口企业加强与进口方客户的沟通与联系,对已出口尚未申请相关证书的,在上述规定时间里可申请补发。

买年货行花市逛庙会

2024中山迎春消费嘉年华开幕,将持续至29日

本报讯(记者 谭华健 通讯员 黄嘉玲)1月25日上午,由中山市商务局、中山市总工会、中山市农业农村局、中国人民银行中山市分行指导,中山市个体私营企业总会、中山市会议展览行业协会主办的2024中山迎春消费嘉年华(年货节)在中山博览中心开幕。此次年货节将持续至29日,为期五天。

本次年货节以“乐购年货、乐享生活”为主题,围绕衣、食、住、行、玩、乐,打造“乐购中山 乐享生活”展区、“香山之品”品牌专区、进口产品展区、闽台产品展区、文旅/文创展区、灯饰外贸专区、迎春花卉展区、美食区共八大主题展区,吸引了300多家商家参展,展出面积约20000平方米。为了让消费者更好地参与到本次活

动中来,中山市商务局、银联、建行及市总工会针对中山市民实行线上线下共同派发消费券,活动期间每天11时准时开抢。各大商家及实力机构都拿出最大力度的优惠措施参与本次活动,让利于民,提升消费信心,引领消费趋势。为聚集展会人气,展会现场还设有转发集赞、满减抽奖、义写手工春联送福、“银龄喜乐会”新春快闪、现场乐队驻唱、直播带货,以及童音艺术迎春文艺汇演、中山中小企业“走出去”经验分享、2024走向俄罗斯市场机遇交流会等活动。

据介绍,除了五天的年货节外,馆外的“中山迎春花卉展”将持续至2月9日,国潮庙会将持续至2月24日,市民可到市博览中心逛花市、庙会,感受浓浓的年味。



1月25日,市民在市博览中心挑选年货。

本报记者 余兆宇 摄