

复工复产“加速度” 全力冲刺“开门红”

人勤春早,实干争先。连日来,西区街道众多企业已纷纷复工复产,开足马力抢进度、赶订单,铆足干劲冲刺新春“开门红”。2月20日,记者走访西区街道部分重点企业生产一线,看见一派热火朝天的繁忙景象。

本报记者 余晓霖

●开足马力赶订单

在建源达科技集团旗下子公司中山大牌镜业(简称“大牌镜业”)生产车间里,流水线上随处可见工人忙碌的身影。他们操作娴熟、分工协作,从注塑、镜片加工到组装、包装,各工序有条不紊地进行着。

“我年初八就从老家西安赶回来上班了,在这里福利待遇好,我打算长干下去。”大牌镜业装配部工人张亚梅告诉记者,她来这里工作一年多了。“现在和老公一起养家、供孩子读书没什么大问题,日子踏实有盼头。”张亚梅充满干劲,脸上洋溢着笑容。对她而言,公司开门红、效益好,她的工资会更可观,获得感也更足。

大牌镜业总经理刘长伟告诉记者,目前生产部350多名员工的到岗率达80%,在开工首日,车间便召开安全生产复工复产会议,为员工培训“节后复工复产十检查、安全生产十注意、复工复产六个一”等“干货”,保障安全生产。



通讯员供图

据了解,大牌镜业的产品不但在国内畅销,还大批量出口全球40多个国家和地区,拥有130多项外观专利和实用新型专利,是雅诗兰黛、欧莱雅、资生堂等众多全球知名品牌的合作伙伴,拥有高效稳定的产能。当日所生产的16000台镜子,将在不久之后漂洋过海进入美国市场。

“开年以来,公司正开足马力忙生产,赶订单、拓销路。今年我们将对车间生产线进行升级改造,将精益生产拉线增至10条,并计划在下半年导入生产制造MES系统,完成车间数字化升级。此外,今年我们还预计增加30款新品面向市场。”刘长伟说,今年公司的产能目标同比去年提

升50%，对此他信心满满。

●布局建设新厂房

下午2时许,在澳多电子科技有限公司(简称“澳多科技”)厂区门口,等候装载的3辆大型货车一字排开。该企业年后开工完成的首批订单产品已准备就绪,即将运往理想、赛力斯、零跑等汽车厂。

据悉,澳多科技的车辆集成控制系统、电动尾门、电动踏板和数字钥匙等汽车零部件产品具有明显技术优势。走进生产车间内,只见各生产线满负荷运转,工人们各司其职,紧张有序地投入到每个组装环节,确保如期完成订单任务。

西区街道重点企业热火朝天忙生产、赶订单、拓销路

“我们1月份的订单额达5000多万元,销量同比去年增长了270%,目前订单已经排到4月份了。”澳多科技副总经理黄梓峰告诉记者,开工以来,员工到岗率接近90%,车间生产已全面恢复,大家正全力加紧赶单。

近年来,澳多科技抢抓汽车产业大变革机遇,适时调整市场战略,与比亚迪、大众、吉利等汽车厂建立了稳定、长期的深度合作关系。特别是主力产品电动踏板,销量和品牌影响力在国内占据了领先地位。

“我们有的车间生产线已经饱和，正布局建设新厂房，进一步提升产能。”黄梓峰透露，位于西区街道250亩智慧产业园的澳多科技园日前已顺利封顶，预计今年6月份投入使用，争取投产即达产，预计年产值3.6亿元。

“高端人才的引入和培育专业突出的人才队伍是我们创新的关键,不仅为公司创造出多款竞争力强的新产品,同时实现了降本增效。”黄梓峰表示,创新始终是澳多科技发展的首位,新的一年,将继续提升科研创新实力,构建起爆款产品的技术壁垒,争取销量同比去年翻一番、生产率再提高一倍的目标。

记者了解到,为新的一年实现高质量发展开好头、起好步,西区街道持续加大对企业的服务保障力度,及时掌握企业生产情况,为企业生产经营管理提供全方位服务,积极帮助企业排忧解难,助力冲刺一季度“开门红”。

一天要赶5000台洗衣机

广东威力开足马力,奋力冲刺开门红

醒狮纳福，齐庆新春。2月17日(农历正月初八)上午，位于阜沙镇的广东威力电器有限公司(以下简称广东威力)举行了开工仪式，在喧闹的鞭炮声和锣鼓声中开启新征程。据广东威力有关负责人介绍，近年来企业始终保持平稳发展，目前第一季度的订单已经排满，眼下全体员工正开足马力赶订单，奋力冲刺开门红，努力推动全年业绩实现20%的增长。

文/本报记者 付陈陈 图/本报记者 易承乐

■开工首日到岗率85%
一天要赶5000台洗衣机

热闹的开工仪式尚未结束,工厂内早已是机器轰鸣,工人们各司其职,现场一派热火朝天的景象。据威力洗衣机副总经理张炎介绍,准时到岗的工人,每人都能收到500元的开工利是,目前员工准时到岗率达到85%,剩下的员工也将在未来几日陆续返回。

据了解,广东威力成立于1980年,是一家集洗衣机、微波炉、制冷电器等家电产品研发、制造、销售为一体的现代化综合企业。公司拥有近40年专业洗衣机制造经验,是行业首家年产销量超过100万台洗衣机的国家高新技术企业,先后荣获“国家一级企业”“国家全面质量管理奖”等荣誉,是国内唯一一家荣获“中国洗衣机大王”称号的企业。

张炎介绍,为了保证开工第一天的顺利生产,相关的生产任务早在春节假期前就已经安排妥当。2月17日当天,波轮洗衣机车间至少要完成3笔订单,即3000台洗衣机,滚筒洗衣机车间也有5笔订单要完成,数量共2000台。待晚上验完货,18日一早便可发往各地进行销售,奋力冲刺开门红。

■年产值达35亿元
85%的业绩来自出口

今年1月28日，一位来自河南的网友发帖称自家的威力洗衣机用了几十年仍未退休，猜想生产厂家会不会已经倒闭了。此帖一出，立刻引发了大量网友的关注，广东威力第一时间进行了回复，称威力不仅没有倒闭，还在努力变得更好。

威力洗衣机事业部总经理廖艳介绍,2023年,广东威力的总产值达到35亿元,相比2022年增长了20%左右。在三大业务板块中,洗衣机的销售额增长了25%,其中国内份额增长10%,出口份额增长60%。“目前,威力的业绩有85%来自于出口,以微波炉和制冷小家电为主。”廖艳表示,近几年来,借助这两个板块在国外的销售渠道和客户资源,企业也开始拓展洗衣机的出口市场,并根据国外市场的需求开发专门的外销产品,洗衣机出口份额因此呈现较大增长。

■布局新渠道启动新厂房
全年业绩预计增长20%。

面对新一年的挑战,威力又将如何作出怎样的布局?廖艳称,今年企业将会投入更多精力在新渠道布局销售,迎合



广东威力的生产车间,工人正忙碌组装洗衣机。

年轻人的购买习惯和模式,提升品牌在年轻群体中的影响力。

为不断提高出口份额,近年来,除了海外的家电展,企业还积极参加每年的广交会。在去年的秋季广交会上,单洗衣机事业部就新增客户180余家,现场收获1亿元的订单。眼看今年的春季广交会马上就要到了,廖俊希望能申请更多的展位,为今年的销售业绩再添一把火。

据悉,企业现拥有200多名品控人员,每条生产线设有十多个检测岗位,确保每个工序的产品品质均符合要求。研发团队也多达200多人,每年光研发费用就达上亿元,每年获得的专利也接近上百个,产品的开发创新能力有目共睹。

为不断提升生产制造能力,实现高

质量发展,企业自2016年起便开始大刀阔斧对生产线进行升级改造,先解决自动化,后解决数字化,每年投入的资金超过6000万元。除了下重本增设自动化专机、AGV物流机器人以及重型设备,还建成了大数据平台,当日生产计划、次日生产计划、设备详情、人均单小时产出等信息,在电子屏幕上一览无余。据统计,升级改造后,企业的生产效率提升了30%,人工成本节省了15%。“此外,除了做总装,我们还生产核心零部件,自制能力达到80%以上。”廖艳说。

据了解,2023年5月,广东威力新建的D2厂房已经顺利封顶,这里将建成新的产品研发测试中心,其中部分楼层用于智能制造,今年正式投产后,预计新增年产值2亿元。