

为天下客商准备“光影盛宴”

第30届古镇灯博会拟于3月18日至21日举行

2月22日,记者从第30届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“灯博会”)筹委会获悉,本届灯博会拟定于3月18日至21日在灯都古镇会议展览中心及镇内8大分会场举行,预计展览总面积超过150万平方米,将有超过3300家参展商亮相。本届灯博会由中山市人民政府、中国照明电器协会主办,中山市古镇镇人民政府承办。随着灯博会时间临近,古镇镇正在全力以赴,争时间抢速度,做细做实做优筹备工作,确保古镇灯博会成功举办。

本报记者 卢兴江

■变化:G馆“转正”,新增“深中品牌专区”

灯博会自从1999年举办首届至今,每一届都吸引超过100个国家和地区数万名采购商前来参观采购。从昔日的马路露天展会,逐步演变为专业化、市场化和国际化的大型展会,从两年一届到一年一届,再到一年春秋两届,古镇灯博会早已成为中山展会经济的亮丽名片,也步入了而立之年。

为办好本届灯博会,古镇镇党委政府高度重视,召开筹备会、联席会,将各项细化措施落实到人,确保筹备工作按时保质完成。据中山古镇灯都博览有限公司总经



一名外国客商在第29届古镇灯博会展会上了解产品信息。(资料图片) 本报记者 缪晓剑 摄

理林华标介绍,根据市场趋势和需求,本届灯博会主会场将进一步扩大展区规模,展览面积将超过55000平方米,分A、B、C、D、E、F、G馆,其中,展示灯饰照明综合品的G馆将由去年的“临时”馆转为“正式”馆,面积也将扩大一倍,达2000平方米,届时,客商逛展将更加丝滑通畅;深中通道即将开通,灯博公司将按照镇党委、政府的要求和部署,抢抓这次历史性新机遇,在A馆新设“深中品牌专区”,展示“深圳研发+中山制

造”成果,服务于总部在深圳的高新灯饰企业和中山的初创灯饰企业参展。

■亮点:全系智慧绿色照明将在展会亮相

随着物联网、AI技术的成熟,智慧绿色开启了全新的生活和工作方式。据介绍,本届展会已经吸引不少国内智慧绿色照明参展商报名参展,他们运用跨界融合、个性化定制等方式,给展会带来全系列智能灯饰照明产品、应用管理平台,多

角度实量化展示核心照明技术及综合性智能灯光解决方案,并通过智能芯片、驱动研发设计,并结合蓝牙、语音、开关、APP等多种控制方式,融入健康照明理念,展示更前沿、丰富的智能照明产品技术。

随着双碳国策的推行,本届展会还将为新基建智慧交通、文旅景点亮化建设、新能源储能等智慧绿色灯饰照明品牌提供更大的展示空间,展会已经吸引许多新能源户外照明和亮化品牌参展,并积极引导展商关注、应用新能源、夜经济与照明产品的结合,不断拓展新能源照明的应用领域,打造出集观赏、趣味和互动于一体的动感灯光体验区。

■备展:各方全力以赴备“光影盛宴”

据了解,本届展会的主会场依旧设在灯都古镇会议展览中心,分会场为利和灯博中心、华艺广场、星光联盟全球品牌灯饰中心、灯都时代广场、古镇长安灯配电子城、曹三国际灯配城、古一瑞丰国际灯配城、古一庆丰LED商贸广场。考虑到是第30届灯饰照明盛会,具有里程碑意义,主会场和分会场的备展工作普遍提前。

为方便近10万人的客商潮观展,中山古镇灯都博览有限公司提前两个月就开通了线上实名预登记,2024年3月14日中午12:00前完成预登记的,届时即可免100元门票入场券。

展会期间,古镇镇内还将延续“白天看展,晚上赏灯”灯博会体验模式,为此,古镇镇已经着手准备具有本土特色的文体活动。

首季多个品类订单同比增20%

华帝铆足干劲忙生产,并积极推动产品高端化、品牌年轻化、制造数字化

2月20日,华帝股份有限公司(以下简称“华帝”)的冲压车间里一片繁忙,机械手臂正有条不紊地工作,员工有序地进行作业……据了解,华帝员工返岗率超九成,订单充足,其中,烟机车间标杆生产线日产出突破1000台。

文/见习记者 高倩荷 实习生 王楚琪
图/本报记者 易承乐

■多个品类订单增长20%

“2月18日开工,第一天到岗90%,第二天到岗95%。烟机、燃具、热水器等品类,车间已经按照既定计划满负荷生产。”华帝烟机车间经理李树宣介绍,春节前车间对员工返岗也进行了政策宣贯,“一线的员工如果18日当天上班,和2023年相比,除了正常工资外额外激励增长了25%。”李树宣认为,作为制造业企业,老员工返岗对保证质量、效率起到重大作用。由于订单量需求、新增品类的增长,华帝生产车间在职老员工介绍新员工入职给予介绍补贴1200元/人;春节后入职的新员工,除了正常工资外,额外给予补贴500元/人。

订单兴旺,生产忙碌。“新品类方面,按照热水器品类订单需求,去年完成80万台,今年的目标达到100万台。其中集成烹饪中心的生产订单需求,与去年同期相比增长一倍。”李树宣说,2024年第一季度和2023年同期相比,烟机、灶具等新品类订单增长了20%,2-3月的订单充足,年度总体订单



2月20日,春节假期结束后,华帝全面复工复产。

数也有较大增幅,新增一条新品生产线。

■累计超2.53亿元投入自动化改造

记者在华帝生产车间看到,车间内匹配伺服压力机正快速、高效地将灶具底壳上的几十个牙孔实现全自动攻牙。据了解,华帝首创的灶具底壳自动攻牙技术比传统灶具攻牙效率提升613%，“节拍达到7秒每件。”李树宣介绍,2023年车间生产线完成了不少技术革新改造,其中机器人自动夹抱堆剂、灶具底壳自动攻牙、全自动

pur打胶等技术均为行业领先。

华帝制造管理中心总经理王克军介绍,华帝将继续积极响应国家数智化转型升级的号召,不断加码推进信息化、自动化投入,以提高企业智能制造水平和能力,目前,已在产品智能化、数字化生产管理、供应链管理及智能化管理多方面取得显著成果。“这部分投入带来的收益一部分返回公司,另一部分也分享给了员工,让他们也享受到这些投资带来的收益,与公司一起共同成长。”

官方数据显示,从2018年至今,华帝

已经累计超过2.53亿元进行设备自动化改造,先后投入了烟机、灶具、燃气热水器多品类产品的自动化生产线及全自动铆接工作站、伺服压力机等大量的自动化生产设备。在生产效率得到有效保障的同时,华帝积极加快信息自动化建设,快速推进办公自动化、SRM、MES、高级调度等系统的上线,通过信息化带动市场端和工厂端需求对接,改善资源配置优化,提升企业效率,快速满足市场需求。

■推动产品高端化、品牌年轻化、制造数字化

王克军介绍,2024年华帝将继续重视“产学研”方面的投入。2023AWE展会期间,华帝和广州美术学院共同打造的“认真生活共创研究院”项目正式揭牌,同时发布了《2023家电美学趋势报告》等第一阶段合作成果。据介绍,项目将在满足华帝自身发展的基础上,整合多方优质资源,打造“产学研”新模式,加速新研究、新成果落地的同时,为行业发展赋能,帮助建立国人生活方式的高品质范本。

据悉,2024年1月18日,总投资超12亿元的华帝厨电数字化智能化产业园项目一期正式封顶。此次封顶的华帝新产业园项目一期主体建筑共4栋,总建筑面积约10.5万平方米。项目于2023年4月正式动工,历时8个月如期完成,后续将进行室内外装饰、水电、消防等一系列建设工作,预计在今年10月竣工,投产后将形成厨电产品300万台的年生产能力。接下来一年,华帝将继续致力于开创新的厨房生活价值链,向着“全球高端品质厨房空间引领者”这一愿景继续奋斗。