

微观科技利用自建厂房构建“上下楼就是上下游”的产业链、创新链,加快产业科技互促双强

一栋楼装下一条产业链

走进位于中山南区街道微观产业园的广东微观科技有限公司(以下简称“微观科技”)展厅内,各种造型的线性照明产品充满了“科幻感”。2月28日,微观科技研发中心总监谢久槐介绍,该公司的线性照明产品突破了任意弯曲的技术难点,赢得了国内国际众多高端客户的青睐,已成为新增长点。

微观科技于2008年在深圳成立,是一家集半导体封装、智能物联网控制系统等研发、制造、销售为一体的,具备LED照明全产业链的高新技术企业。2021年,微观科技搬迁到中山,厂房和设备设施实现了质的飞跃,并在一幢大楼里探索出产业科技互促双强的高质量发展之路。

本报记者 谭华健

■线性照明产品实现任意折弯

“柔性线路板是我们的传统产品,在这个基础上,近年来我们在线性照明产品上加大研发力度,目前,公司已形成了LED软灯条、硬灯条、高压灯条、霓虹灯条、线条灯、驱动电源、灯条型材等全品类产品。”谢久槐说,公司的线性照明产品实现了任意折弯,这样光线更好、造型更美,在国际高端市场持续走俏。

早在2009年,国内线性照明产品开始推向市场,并以其柔美的特点而被消



谢久槐介绍公司的线性照明产品。

本报记者 谭华健 摄

费者青睐。以柔性线路板起家的微观科技看到了线性照明产品的市场前景,在2010年开始投入研发,2012年实现产业化。谢久槐介绍,其线性照明产品除了光的技术突破外,还采用了硅胶类新材料,增强了产品的防水功能,并变得更加柔美。

在展厅里,记者看到该项技术产品获得了“照明系统、LED照明装置及其控制方法”等多项国内外发明专利证书。谢久槐介绍,“任弯柔性霓虹灯条”参赛作品曾获得德国IF工业设计奖、美国IIT照明产品设计奖、美国缪斯创意奖(金、银奖)、美国

IDEA决赛奖等多个国际大奖。2022年,该公司线性照明装置产品在全球、全国细分市场占有率分别达到10.52%、15.79%,2023年在全球、全国细分市场占有率分别达到12.39%、17.28%,两年均在全国细分市场排名第三。此外,该公司在DALI智能控制系统方面成为中国第一家、全球第二家通过DiiA官方DALI-2DT8专业认证的厂家,产品已被法国巴黎埃菲尔铁塔、东京地下铁、平安金融大厦等知名建筑采用。

■上下楼构建产业科技生态

“过去,我们在深圳和东莞是租用的

厂房,现在在中山建有自己的厂房,安了‘家’。随着软硬件的提升,公司更容易吸引高端人才,在中山,公司已招引了一批研发人员,并与电子科技大学等高校和科研院所开展了产学研合作,科技创新实力进一步增强。”谢久槐介绍,公司每年推出上百款新品,以满足日益变化的市场需求。

在微观科技园一幢工业大楼里,拥有柏科电源等多家高新技术企业,涵盖LED驱动电源、LED灯条型材、FPC柔性线路板,各类灯条、灯具、灯珠等生产,以及低碳健康建筑电气研究院、中心实验室、研发中心、数字化示范车间等产业科研平台,构建了一条完整的线性照明产品产业科技创新生态链。

“我们没有安规、电气性能、温升测试、灯光系统室、物联网室、DALI-2室、EMC等30多个实验室,检测的指标在行业内处于领先水平。”谢久槐表示,有了这些先进检测设备,更好地助推公司高质量发展。

记者在该公司去年认定的SMT数字化智能化示范车间看到,一台台封闭式高精度机器不停运转,电子看板上实时滚动产品运行状态信息。SMT数字化智能化示范车间启用后,人均产值实现大幅提升。

省、市龙年“新春第一会”——高质量发展大会重点提到了产业科技互促双强。谢久槐认为,微观科技的产业科技生态构建正是产业科技互促双强的探索,这种上下楼的产业链、创新链成为微观科技快速发展的“密码”之一。

农历大年初八,微观科技正式开工,订单充足。谢久槐告诉记者,今年公司将聚焦防爆系列产品和一款在国际上具有较强竞争力的高压灯技术的研发,多款新品计划于3月到4月推出。

第33届中国家电交易会3月7日举行 超500家企业参展 5万款家电新品将亮相

2月29日,记者从黄圃镇人民政府举行的新闻发布会上获悉,第33届中国家电交易会将于3月7日-9日在中山市黄圃国际会展中心举行。本届家电产业盛会将会有哪些亮点?筹备工作进展情况如何?新闻发布会上,黄圃镇党委副书记曾颖君,党委委员、副镇长慎少辉以及慧聪拿货商城集团展览公司总经理陈珏彬现场解答。

本报记者 卢兴江 实习生 宋静 通讯员 高丽琳

■5万款家电新品亮相展会

本届展会总面积约3万平方米,主题为“家电·产业科技创新”,共设5个展馆,其中1号馆、2号馆、5号馆为品牌形象馆,6号馆为生活家电馆,4号馆为浙江专馆。展会期间,位于荣电集团3U产业园一楼的中山智能家电产业园(黄圃片区)产品展示中心将正式揭牌。

与此同时,组委会还将举行多场行业论坛活动,让客商在选购产品的同时,了解家电行业前沿动态、发展趋势;邀请110

位专业买家,组成“买家团”,直接深入到黄圃本地或周边镇街家电制造企业参观采购,加强沟通交流,畅通家电销路和产业合作。

第33届中国家电交易会将有来自全国各地超过500家家电企业参展,包括:华生、爱妻、夏新、半球、福临门、索乐斯、乐邦、安家乐等驰名品牌商。陈珏彬介绍说,展会已经确定将有5万款家电新品亮相,三天展期,预计有超过5.5万人次到场参观选购,洽谈合作。

■产品展示中心将开放

提及本届展会筹备情况,曾颖君说,近三个月来,展会组委会先后向全国从事家电批发零售以及家电贸易的大客户、重点客商发出了上万份参展邀请,并免费为买家提供行业资讯、上游供应链资源,多种方式吸引客户参展。展会期间,主办方将组织4次专场活动,包括侨创中山华商行“以侨促贸”黄圃专场对接会、拼多多平台推介暨家电招商专场、中山品牌跨境出海高质量发展交流会(墨西哥站)、京东“春晓计划”招商专场。

黄圃镇还精心打造了中山智能家电产业园(黄圃片区)产品展示中心,地点就在黄圃科创中心(荣电集团3U生态产业园1楼),目前已基本建好,等待进一步完善和验收,展会期间将对外开放。该中心将集中展示黄圃镇的20个家电和腊味品牌,大约400种产品,将成为展现黄圃镇“中国家电制造基地”“中国腊味食品名镇”的重要窗口。

■助力家电产业创新发展

黄圃镇地处中山北部家电产业带,家电上下游产业链完整,是珠三角家电“黄金走廊”重要成员,也是中国家电制造基地。

2023年的统计数据显示,黄圃镇现有家电及配套企业2800多家,其中规上企业168家、亿元以上企业32家。从塑料原材料到注塑机、铜锭铸造、铜配件以及蒸发器、电子元器件等,黄圃已形成从研发到核心配套件制造、整机组装、物流和售后服务的家电制造完整产业链。家电产业已经成为黄圃经济最重要的组成部分,也是中山培育包括智能家电产业集群在内的新时代“十大舰队”的产业基础。

去年举行的第32届中国家电交易会,最终入场专业采购人员、行业客商达5.3万人次,展会主办方直播在线观看量累计120万人次,现场意向成交额超过13亿元。新闻发布会上,慎少辉表示,以家电展会为契机,黄圃镇将强化科技创新,着力发展新质生产力,努力在中山智能家电产业集群舰队中挑大梁、当先锋。