

“纸黄金”助企掘金

今年以来,中山海关签发的中国-东盟自贸协定原产地证书货值超19亿元,同比增长约63%

本报讯(记者 付陈陈 通讯员 陈敏凤 杨润梓)优惠原产地证书素有“纸黄金”之称,是国际贸易货物享受进口方差别关税优惠待遇的重要凭证。企业通过办理优惠原产地证书可获得真金白银的实惠,降低成本的同时提升出口产品国际竞争力。3月5日,记者从中山海关获悉,该关签发的中国-东盟自贸协定原产地证书数量占中山片区各类优惠原产地证书的40%以上,今年以来,相关原产地证书货值已超19亿元人民币,同比增长约63%。

广东奥马冰箱有限公司是我国规模

最大的专业电冰箱制造企业之一。大年初六,中山海关接到广东奥马冰箱来电称,该公司马上要出口一批冰箱去印尼,需海关节假日期间加班紧急审核相关证书。

据悉,由于印尼政策调整,3月1日开始停止冰箱整机进口,这意味着这批出口印尼的冰箱必须在2月中旬到港,并完成进口清关才算完成订单。奥马冰箱国际营销部长冯长江说,开船日期都在过年期间,涉及45个货柜,这不仅关系到合同履行,还关系到公司的信誉。

接到企业申请后,中山海关立即启动

预约响应机制,主动与企业对接,安排签证关员返回工作岗位。企业来电不到半个小时,其出口原产地证书就加急审核通过。由于出口输印尼的东盟证书可自助打印,企业人员不用驱车30多公里赶到海关,在家即可通过自助打印拿到证书。

在中山海关的高效行动下,45个满载广东奥马冰箱的集装箱随着远洋货轮向印度尼西亚港口出发,最后一票于2月26日抵达。递交了货物原产地证书等报关材料,办理完清关手续后,冯长江悬着的心终于落了地:“这次真是多亏了中山海关,

凭借原产地证书,我们还享受到了68万元的关税优惠呢。”

中山海关驻石岐办事处原产地证科副科长陈敏凤表示,随着自助打印、智能审核、取消企业备案等海关原产地管理相关改革的推进,中山海关将持续优化出口原产地签证服务,不断加大自贸协定项下关税政策宣讲,积极协助企业防范和应对进口方通关环节退证风险,同时建立健全预约机制,搭建“线上预约+线下办理”24小时沟通渠道,助力企业用足用好各项政策红利。

第33届中国家电交易会开幕,展会为期3天,设4场配套活动促进贸易

5万款家电新品亮相 预计约5.5万人次到会采购

“这是我第四次参加中山市黄圃镇举办的中国家电交易会,每一次,我都能深刻感受到家电行业的发展趋势和变化脉络,以及在创新中不断进化的步伐。”在交易会现场,来自浙江的采购商贾伟在接受采访时说。

3月7日,第33届中国家电交易会盛大开幕,吸引了全国超过500家企业参展,带来了5万款家电新品,其中近1万款产品首次亮相。为期3天的交易会,预计将有5.5万人次到会进行采购。展会期间还将设置4场配套活动,为促进贸易提供助力。

统筹/卢兴江

采写/本报记者 卢兴江

见习记者 李颖奇 实习生 宋静

通讯员 高丽琳

■参展商:使出浑身解数吸引客商驻足

穿越熙攘的人群,记者来到了广东索乐斯电气科技有限公司(以下简称“索乐斯”)的展位。这里不仅有高端明亮的展位,还有乐手演奏小提琴,为让更多客商驻足,参展商们使出浑身解数。

索乐斯是黄圃镇一家大型智慧厨电企业,专注于厨电研发生产20多年。他们在展位中央展示了一套白色的油烟机、灶具、蒸烤箱套装。索乐斯副总经理崔运光介绍,这套装备名为“一体式烹饪中心”,是为了满足部分消费者对高颜值产品的追求而特别研发的。“开幕以来,我们的展位一直人潮涌动,今年的采购商流量比往年要多。”崔运光表示,在为期3天的展会中,公司将安排现场直播带货,通过线上线下联动,期望带动超过300批次客商达成合作意向。

中山市乐邦智联科技有限公司(以下简称“乐邦”)是一家专注于生活电器研发、设计、生产、销售的企业。在80平



交易会上有5万款家电新品亮相,吸引了众多客商到访。

本报记者 文波 摄

方米的展位上,乐邦向客商展示了颜值高、功能多样、健康舒适的新品。“乐邦是家电交易会的老展商,每年展会都能取得骄人的成绩。”乐邦董事总经理刘曙光说,展会开始前两日,已有客户陆续到公司展厅参观,预计今年的展会将为公司带来超过500万元的订单。

■采购商:如愿遇见智能环保产品

在一家油烟机展位前,来自福建采购商黄先生轻轻挥动手臂,一台抽油烟机迅速响应、自动开启和关闭,这一智能化的体验正符合黄先生对展会的期待。“我来参会的目的很简单,就是希望在这里找到新型智能化、节能环保、易于清洁的产品,逛了一圈下来,发现了不少。”黄先生告诉记者,他的公司刚刚转型进入厨房家电销售行业,了解到消费者更看重智能化、节能环保等特性,因此,他在本次交易会中特别关注具备这些功能的新产品。

展会现场,科技创新产品和场景随处可见,科技创新元素得到了充分体现,“这是我第五次参加交易会,每

次都能看到企业展厅和产品的不同变化,让人耳目一新。”经销商张先生特地从甘肃天水赶来参加这次盛会,并从价格、质量、品牌三个维度选择合适的产品。

■4场配套活动为促进贸易助力

为了更好地服务参展企业,帮助企业拓宽渠道,迎接展览商机,主办方设置了四场配套活动,包括侨创中山华商行“以侨促贸”黄圃专场对接会、拼多多平台推介暨家电招商专场、中山品牌跨境出海高质量发展交流会(墨西哥站)、京东“春晓计划”招商专场。据了解,这些活动将在展期内陆续展开,为促进交易提供助力。

开幕当日,位于黄圃科创中心(荣电集团3U生态产业园1楼)的中山智能家电产业园(黄圃片区)产品展示中心对外开放。记者看到,该中心集中展示了黄圃镇的20个家电和腊味品牌,约400种产品,将成为展示黄圃镇“中国家电制造基地”“中国腊味食品名镇”的重要窗口。

评论

拥抱家电盛会 抢抓发展机遇

卢兴江

3月7日,第33届中国家电交易会在中山市黄圃镇开幕。作为一场行内“风向标”级别的技术盛会,它备受全国家电科技工作者和专业买家的关注,现场甚至出现许多国外采购商的面孔。值得注意的是,这场盛会不仅“线下”参会人数近万人,“线上”直播参会人数也再创新高。更为重要的是,这场盛会汇聚的是中国家电行业近一年来的科技创新成果,也为中国家电产业高质量发展指明了技术创新的前进方向。

聚焦智能、健康、绿色三大发展方向,在珠三角家电“黄金走廊”,中国家电交易会再一次为行业搭建起了交流互鉴的平台,它不仅为参展企业提供了一个展示自身实力、寻找合作伙伴的机会,也为专业买家提供了一个发现新产品、新技术、新趋势的展厅。在这个全球化和信息化的时代,中国家电交易会如同一座桥梁,连接着供需双方,推动着家电产业的持续繁荣与发展。

众所周知,高质量发展是能够满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展。本届家电交易会的召开,正是科技赋能家电产业高质量发展的具体展现。在本届家电交易会上,一组数据格外引人注目,展出的5万款家电新品中,超过1万款属首次亮相,新品革新的速度可见一斑,这也是国内外众多家电经销商不远万里,逐浪中国家电交易会的重要原因之一。

中国家电交易会一年两届的举办频率,让黄圃镇成为国内采购商春秋采购季的必到之地。上一届交易会成功举办,已经证明了其作为产业风向标的权威性。3天展期入场观众达到5.3万人次,线上直播观看量累计120万人次,现场意向成交额约13亿元,这些数字背后是行业的活力与市场的潜力。

值得关注的是,中山黄圃与佛山家电共同形成的珠三角家电“黄金走廊”,不仅为专业买家提供了丰富的参观和采购选择,也促进了周边家电制造企业的发展,这种区域协同发展的现象,是中国家电产业生态健康发展的一个缩影。

搭乘中国家电交易会的“列车”和深中通道即将通车的机遇,新的一年,黄圃镇迎风向前,制定新增高新技术企业20家以上,新增专精特新企业不少于10家,推动不少于30家规上工业企业,实施数字化改造的奋斗目标,为抢抓家电产业科技创新机遇,做好充分准备。