

孙中山故居酸子树培植苗落户华侨公园和中山纪念小学 种下一棵酸子树 传承一份伟人情

3月12日,由中共中山市直属机关工作委员会、中山市文化广电旅游局、中山市城市管理和综合执法局和孙中山故居纪念馆党支部联合主办的孙中山故居酸子树培植苗赠植活动在华侨公园和中山纪念小学举行,旨在以孙中山文化资源助推绿美中山生态建设取得新效能,引导全社会积极参与生态文明建设。孙中山亲属代表孙必胜出席了在华侨公园举办的植树仪式。

本报记者 黄靖怡

■“酸豆一株起卧龙”

“希望这个培植苗可以推广出去。”在华侨公园一隅,主办单位工作人员与孙必胜共同协作,铲泥挖坑、入坑栽种、回填泥土、浇水灌溉……3株孙中山故居酸子树培植苗正式落户华侨公园。

孙必胜表示,孙家后代如今作为华侨,很高兴看到中山市这么重视华侨,在中山城区繁华地段能够有这么漂亮的华侨公园。“故居那棵酸子树母树种子,是孙中山当年从檀香山就读的学校里带回来的。学校是他接受教育、启发思想的地方,现在将这些酸子树培植苗种到公园里,是非常有意义的,希望通过这种方式将孙中山的理念和精神发扬光大。”

其实,植树节与孙中山息息相关。1890年,孙中山在《致郑藻如书》中表达了对植树造林的关注1912年5月,孙中山任临时大总统的中华民国南京政府成立不久设立了农林部,下设山林司,主管全国林业行政事务。1915年,在孙中山的倡议下,北洋政府规定以每年清明节为植树节,指定地点,选择树种,全国各级政府、机关、学校如期参加,举行植树节典礼并



孙中山亲属代表孙必胜出席了在华侨公园举行的植树仪式。

本报记者 王云 摄

从事植树。1928年,为纪念孙中山逝世三周年,国民政府举行了植树式。以后为了纪念孙中山先生,把他逝世的那天,即3月12日定为植树节。

“1883年,孙中山先生从夏威夷带回来酸子树树种,并在家门前亲自种下。这棵树见证了孙中山故居的建造落成,见证了孙中山在故居二楼写下充满爱国豪情的《上李鸿章书》,见证了孙中山1912年荣归故里。”孙中山故居纪念馆副馆长黎胜昔介绍,1931年后,这棵树曾被台风所袭倒卧,但它依然呈卧龙的姿态盘踞着向上生长。“酸豆一株起卧龙”,这是1962年郭沫若先生到访孙中山故居后写下的《访翠亨村》诗歌首句。这棵树也被翠亨村人称为“卧龙树”。

为“卧龙树”。

“孙中山先生正是像酸子树一样虽经风雨依然傲然生长,他经历许多次失败却愈挫愈勇,为了振兴中华鞠躬尽瘁,死而后已。孙中山141年前种下的酸子树如今依然枝繁叶茂,承载着伟大的奋斗精神,将一种信仰的力量一代又一代传承下去。”黎胜昔说。

■以树为媒传承孙中山精神

据了解,酸子树120多岁时,入选了《中华古树名木大全》,孙中山亲植酸子树也是当时中山唯一一株该树种的名木。为此,孙中山故居纪念馆常年对其实施严

格的管护措施,聘请相关专家进行会诊养护,力保此古树风采依旧、鼓舞今人。

上世纪90年代,孙中山故居纪念馆曾将象征着奋斗精神的酸子树培植苗赠送给新加坡孙中山南洋纪念馆,以酸子树作为国际间交流的媒介,共同书写华夏的精神图谱。如今在中山市博物馆,也有一棵酸子树培植苗正茁壮成长。“这次栽种的5株培植苗,在馆里已经培育超过了10年。今年起,我们计划将这些酸子树培植苗栽种到更多与孙中山先生相关的地方,比如孙文公园、中山纪念中学等,甚至是市外省外,以及海外,让孙中山先生的精神思想与文化资源传播更远更广。”黎胜昔说。

推出补助政策、组织外贸政策宣讲会、拓展展会商机……

中山多举措支持企业“出海”拓市场

记者从中山市商务局了解到,3月17日至21日,中山经贸代表团将赴新加坡开展经贸对接活动,这是继3月上旬市商务局组织中山企业出访欧洲,参加德国法兰克福国际灯光照明展、科隆国际五金展后,该局组织的又一个经贸团。

为进一步减轻企业参展负担,今年市商务局对相关政策进行更新升级,以更大力度支持企业境外参展,提升企业拓市场积极性。

见习记者 李颖奇 本报记者 杨健

■给补助,支持企业“走出去”

“得益于市商务局的补助政策,我们在参展过程中节省了一大笔费用。今年,我们计划继续前往更多国家参展,拓展海外市场。”广东太力科技集团股份有限公司海外业务部经理王波表示,今年2月企业参展沙特阿拉伯王国第二届世界防务展后,3月又马不停蹄地前往美国芝加哥参加家具展。

2023年1月,市商务局推出了“百展千企”拓市场扶持政策,通过往返机票费

用补助、组展参展扶持等形式,帮助中山企业拓展海外市场。“政策实施一年来,推动了超过2300家次企业赴境外参展拓市场,获得意向订单超过65亿元。”市商务局相关负责人表示,2024年中山将投入3500万元扶持资金,继续推行“百展千企”拓市场扶持政策,支持企业赴海外参展、拓展市场。

■授知识,为企业解除“后顾之忧”

如今,通过线上线下展销模式拓市场

已成为热门,但新问题也随之出现:申报材料如何填写?如何保证展示材料(展品)按时到达展会现场?面对企业的疑虑,市商务局召开系列政策宣讲会,帮助企业准确把握政策要点、充分享受政策红利,发挥财政专项资金引导作用,激发企业拓市场活力,力促外贸高质量发展。

在3月8日举办的中山品牌跨境出海高质量发展交流会上,企业代表纷纷围绕墨西哥的准入、销售、税务等问题提问,准备在拉美市场开辟出一条新赛道。这是中山以外贸宣讲推动企业“走出去”拓市场、防风险的缩影。

据悉,2023年以来,中山共举办超过20场外贸政策宣讲会,围绕政策、法律、服务等方面,邀请职能部门相关负责人、海外市场及展览专家、律师和保险顾问,帮助企业了解政策、选准市场、制定策略、高效参展。

■带组团,向全球卖“中山货”

灯饰、家电、服装是中山传统优势制

造行业,也是中山对外贸易的主力军,如何发挥优势将中山货卖到全球,成为解决外贸出口问题的关键一环。

记者从市商务局了解到,2023年5月,该局根据各镇街企业参展需求、境外展览备案等情况,将原有的展览目录由130场展会修订为200场展会。

2023年10月底,市商务局相关负责人便带领制衣、家电、照明等行业的9家企业以参展2023中国消费品(俄罗斯)品牌展为契机,到俄罗斯海外仓、贸易中心、企业等调研,与俄罗斯中国总商会、俄罗斯粤商会、俄罗斯粤商会海外仓管理方签订了战略合作框架协议,在两地间架起了一座贸易桥梁。

目前,参加上述经贸团的中山森一制衣有限公司已接到俄罗斯客户订单。中山市瑞康电器有限公司、中山市明彩智能照明科技有限公司正在进行俄罗斯商标注册,为开拓俄罗斯市场做好准备。