第30届古镇灯博会将于3月18日至21日举行 灯饰照明盛会亮点纷呈

3月14日上午,第30届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“古镇灯博会”)新闻发布会在中山市网上新闻发布厅暨海外传播中心举行。发布会现场介绍第30届古镇灯博会筹备情况,并就展会举办背景、活动亮点等有关工作答记者问。

据悉,第30届古镇灯博会,是在古镇抢抓深中通道通车和省级改革创新试验区建设双重机遇的关键节点举办的一场全球照明灯饰行业盛会。从产业发展来看,本届灯博会充分借势深圳“科技+”“数字+”“设计+”赋能传统产业,推动古镇照明灯饰产业科技创新融合发展;从商贸交流来看,本届灯博会将全面深化国内外客商、行业专家学者互动交流,实现增进合作、共享共赢,抢占发展先机。

本报记者 卢兴江 缪晓剑 实习生 叶萃妍

■七大亮点尽显古镇灯博会魅力

当天,市政府副秘书长、市政府新闻发言人贾木浩,古镇镇党委副书记、镇长阮志力,古镇灯都博览有限公司总经理林华标出席发布会。

据贾木浩介绍,第30届古镇灯博会定于3月18日至21日,经过古镇镇及有关部门的精心筹备,本届灯博会各项工作已进入完善阶段,后续将全力做好各项服务工作。记者了解到,三十而立的古镇灯博会,亮点纷呈。

亮点一:展区再度优化,逛展更加过瘾——本届灯博会主分会场已经确定有超3300家优质企业参展,其中,主会场将有900多家参展企业同台“竞秀”,A馆特设“深中品牌区”,展台面积增加86.8%,达1386平方米,参展企业增加23.3%。综合区G馆增容升级至1650平方米,较上届扩大一倍。

亮点二:供需无缝对接,满足采购需求——展会将有数十万优质照明灯饰展品亮相,集家居照明、商业照明、户外照明、专用灯具、机械设备、辅料配件、软装饰品等照明灯饰全链条产品,汇聚教育照明、健康照明、文旅亮化等专业领域风潮展品,全方位挖掘光的新应用形态,充分展现行业前沿特色,

满足全球买家一站式采购需求。

亮点三:创新科技产品,引领行业风向——参展产品聚焦智慧科技、绿色低碳、跨界融合,具有三大特点,包括全系列智能照明灯饰产品、应用管理平台等实景化展示核心照明技术和综合性智能灯光解决方案;新基建智慧交通、文旅景点亮化、新能源储能等绿色照明产品全新面市;强化了“专精特新”领域展品的布局,将有许多设计创新、工艺创新、功能创新的照明灯饰“单品冠军”亮相。

亮点四:行业企业联动,信息资源共享——第30届古镇灯博会是集资讯交流、趋势分析、创新发布、产业推介等多功能为一体的专业性展会,届时还将邀请业内专家学者、行业大咖及海内外知名企业家,参与2024中国照明行业3.0发展战略暨大湾区照明灯饰创新技术发布会等高峰论坛,启动2024中国国际照明/灯具设计大赛,共同推动照明灯饰产业发展。

亮点五:消费需求旺盛,百场主题促销——以灯博会30周年为契机,古镇镇开展大消费、大促销活动。将邀请全国在古镇灯饰直销基地,以及培育单

位中的十大灯饰卖场,开启百场主题促销活动,提升“古镇灯饰”品牌知名度,活跃各大卖场的氛围,促进线下灯具销售,助力“粤贸全国”。

亮点六:项目集中签约,夯实制造基础——借灯博会机会,古镇将打造更高质量的产业中心、贸易中心、设计中心、信息中心和技术中心。打造产业中心方面,古镇镇精心谋划“1+3”超万亩产业平台,夯实实体经济为本、制造业当家的根基,持续推动高质量发展。在灯博会开幕式上,若干个灯饰产业大项目将集中签约,通过强链补链延链拓链,始终保持产业的活力与韧性,在迭代升级中走在前列。

亮点七:白天畅游灯展,夜晚尽享“盛宴”——开幕当晚,灯都生态湿地公园将举行“三十而励 闪耀灯都”烟花汇演活动,届时国家级非遗项目六坊云龙舞、岭南醒狮队、荷花龙和彩带龙等表演队伍将同台汇演,尽显灯都本土特色传统文化魅力。整合联动市、镇、村丰富的文化资源,密集举办“你点我送·共享文化”系列活动,打造“白天畅游灯展,夜晚尽享文化盛宴”的灯博会氛围。

■全方位提供观展采购服务

新闻发布会现场,有记者提问:请问本届灯博会将采取哪些举措,确保本届灯博会安全、顺利、有序,为客商提供更好的服务?

对此,林华标表示将从三个方面入手。一是主会场实行“提前办证、远端办证”,所有客商可通过线上提前办证、完成实名认证。境内观众可直接刷身份证入场,提高现场验证效率和进馆速度。境外观众可凭电子入场证以及有效身份证件到柜台办理纸质参观证入场。二是调整餐饮区的布局,从原先室内环境转移到了更开放的室外空间,餐饮种类、品牌等有所增加,以满足不同文化背景客商的餐饮需求;三是本届展会对停车场进行重新设置,在古镇城轨站以及在灯都古镇会议中心对角古神公路西环高速桥底,设置临时停车场供客商车辆停放,而展馆停车场仅供参展商车辆停放。

■古镇借展会契机 谋划更大发展

新闻发布会现场,有记者提问:今年是古镇灯博会办展的第25个年头,即将迎来极具意义的第30届,请问古镇镇如何立足现有优势,以灯博会为抓手,助力照明灯饰产业实现新突破?

对此,阮志力表示,第30届灯博会是在古镇抢抓深中通道通车和省级改革创新试验区建设双重机遇的关键节点,举办的一场全球照明灯饰行业盛会。立足盛会,展望未来,古镇镇将继续擦亮“古镇灯博会”这一金字招牌,创建更高质量的照明灯饰产业中心、贸易中心、设计中心、信息中心和技术中心,奋力打造全球一流照明灯饰之都。今后,古镇将精心谋划出三大产业平台,以更优的产业空间支撑照明灯饰产业发展;大力实施制造业企业“安家”“回家”“建新家”三大行动计划,培育壮大一大批龙头企业,让更多优质企业扎根古镇,集聚照明灯饰产业优势,做优做强产业中心。

坚持向新而行 延续“高光时刻”

百年老企咀香园通过培养人才、联合高校和科研院所、开展技改等方式,让“金字招牌”越擦越亮

将工作台上细细的粉末拌匀,再放进饼模里,用手压实……3个杏仁饼便大功告成。3月13日下午,在技术人员的示范下,广州游客阿青现场体验了杏仁饼的制作过程。

在咀香园健康食品(中山)有限公司(以下简称“咀香园”)饼文化博览馆里,几乎每天都有游客到来,在这里,不仅能了解这家百年老企的发展历史,体验做杏仁饼的乐趣,还可以透过老图片、老物件体味一家企业与一座城市的发展变迁。

本报记者 谭华健

■发展历程中屡迎“高光时刻”

1918年,咀香园在中山石岐老城区正式注册商标并对外营业,店号为“咀香园杏仁饼家”,20世纪30年代,咀香园杏仁饼已名扬海外,成为颇具中山特色的“手信”。新中国成立后,咀香园于20世纪70年代末逐步进入半机械化大生产时代,80到90年代则迎来了高速发展。

1985年,20岁出头的郭伟文进入咀香园上班,从最基层干起。1989年,作为中山国营企业的中山市咀香园食品总厂生产的白莲蓉蛋黄月饼、杏仁饼被当时的国家轻工业部评为优质产品。

今年60岁的郭伟文在咀香园工作了近40年,是咀香园发展史上的重要见证者,也是咀香园第五代非遗传承人。20纪

世80到90年代,咀香园还获得广东省优质产品,在全国妇联、机电部、轻工部、纺织部、农业部、商业部、国家医药管理局和北京市人民政府联合举办的《中国妇女儿童用品四十年》博览会上荣获金奖等“重量级”荣誉。

与郭伟文一样,咀香园董事、首席技术官张延杰也见证了咀香园的发展。1989年大学毕业后,张延杰来到咀香园上班,今年已是第35个年头。张延杰从办公室小心翼翼地拿出珍藏多年的“宝贝”——印有“中国土产进出口公司广东省分公司石岐支公司”“咀香园食品厂产品成本表”等字样的历史资料,“这些资料很珍贵,不仅仅是研究咀香园,也是研究中山那个时期企业经济发展的重要史料。”

20世纪90年代初,中山市咀香园食品工业(集团)有限公司成立,在90年代末完成改制。自从2003年新厂落成之后,咀香园便朝着现代化企业迈进,并于2006年相继荣获“中华老字号”“全国工业旅游示范点”等美誉,成为食品业的“金字招牌”和中山城市名片之一。

■持续推动“老字号”向新而行

端起一盘新研发的“软”杏仁饼放进现代化的烘烤炉里,只见随着温度和时间变化,设备上实时显示着数据。“通过这些数据,我们可以更精准地分析烘烤的时间、温度和饼营养成分、口味之间的关系,利于研发生产更健康营养的好产品。”张延杰介绍,实验室每年推出几十款新品,这款“软”杏仁饼就是其中之一,这是相对传统“硬”杏仁饼的创新。

在新厂里,咀香园加大技改和新品研发力度,先后联合华南理工大学、华南农业大学、大连理工大学、江南大学、暨南大学、长春理工大学中山研究院等高校和科研院所,探索杏仁饼的低温低损加工技术和营养成分研究等,提升“老字号”的创新力。

在张延杰创新工作室,经过烘焙的饼干,带着杏仁的特殊香味,入口即化、肥而不腻、回味无穷。从原料、研发到加工,创

新工作室团队推动着传统食品产业向新而行。在咀香园工作的35年里,张延杰一直从事技术研发和创新平台建设,培养了蔡晓燕等一批高技能人才。今年1月,广东省人社厅公布了全省首批19名首席技师,张延杰是其中之一。“技能型人才是企业高质量发展中不可或缺的要素,特别是对于传统产业来说,更需要一批有匠心的技师,耐得住寂寞,坐得住冷板凳,才能不断开发新产品,提升产品品质,企业发展才能更具竞争力。”张延杰说,咀香园现在已构建了以科研院所共建创新平台为创新引领,以技能型人才为主要技术支撑的创新驱动发展体系。

2月18日,龙年首个工作日,中山召开全市高质量发展大会,郭伟文、张延杰应邀出席。郭伟文坦言:“咀香园,除了品牌是老的,其他都是新的,作为老字号更应该积极探索高质量发展新路径,才能永葆青春活力。”作为食品企业代表之一,咀香园今年迎来了“开门红”,一季度订单增速预计达两位数。

“今年咀香园106岁了,年初我们制定了新的战略发展规划,将加大力度拓展海内外市场,通过创新和文化,进一步擦亮‘老字号’品牌。随着深中通道即将建成通车,公司董事会也在思考如何用好工厂在大湾区中的地理优势,使咀香园在新的百年里更精彩。”郭伟文说。